

STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
(STUDI BSI KCP KEDIRI PARE LAWU PADA TAHUN 2022-2024)
SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SHINTA SYAFA TAMARA

NIM. 20402085

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
(STUDI BSI KCP KEDIRI PARE LAWU PADA TAHUN 2022-2024)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

SHINTA SYAFA TAMARA

NIM. 20402085

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PEMBIAYAAN *MURABAHAH*

DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

(STUDI BSI KCP KEDIRI PARE LAWU PADA TAHUN 2022-2024)

Ditulis Oleh :

SHINTA SYAFA TAMARA

NIM. 20402085

Telah disetujui untuk diujikan oleh :

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, MEI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Rendi Ardika, S. Pd., M. Akun
NIP. 199203072020121015

NOTA DINAS

Kediri, 4 Desember 2024

Lampiran :

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Shinta Syafa Tamara

NIM : 20402085

Judul : STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PEMBIAYAAN *MURABAHAH* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi BSI KCP Kediri Pare Lawu Pada Tahun 2022-2024)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, MEI
NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Rendi Ardika, S. Pd., M. Akun
NIP. 199203072020121015

NOTA PEMBIMBINGAN

Kediri, 4 Desember 2024

Lampiran :

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Shinta Syafa Tamara

NIM : 20402085

Judul : STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PEMBIAYAAN *MURABAHAH* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi BSI KCP Kediri Pare Lawu Pada Tahun 2022-2024)

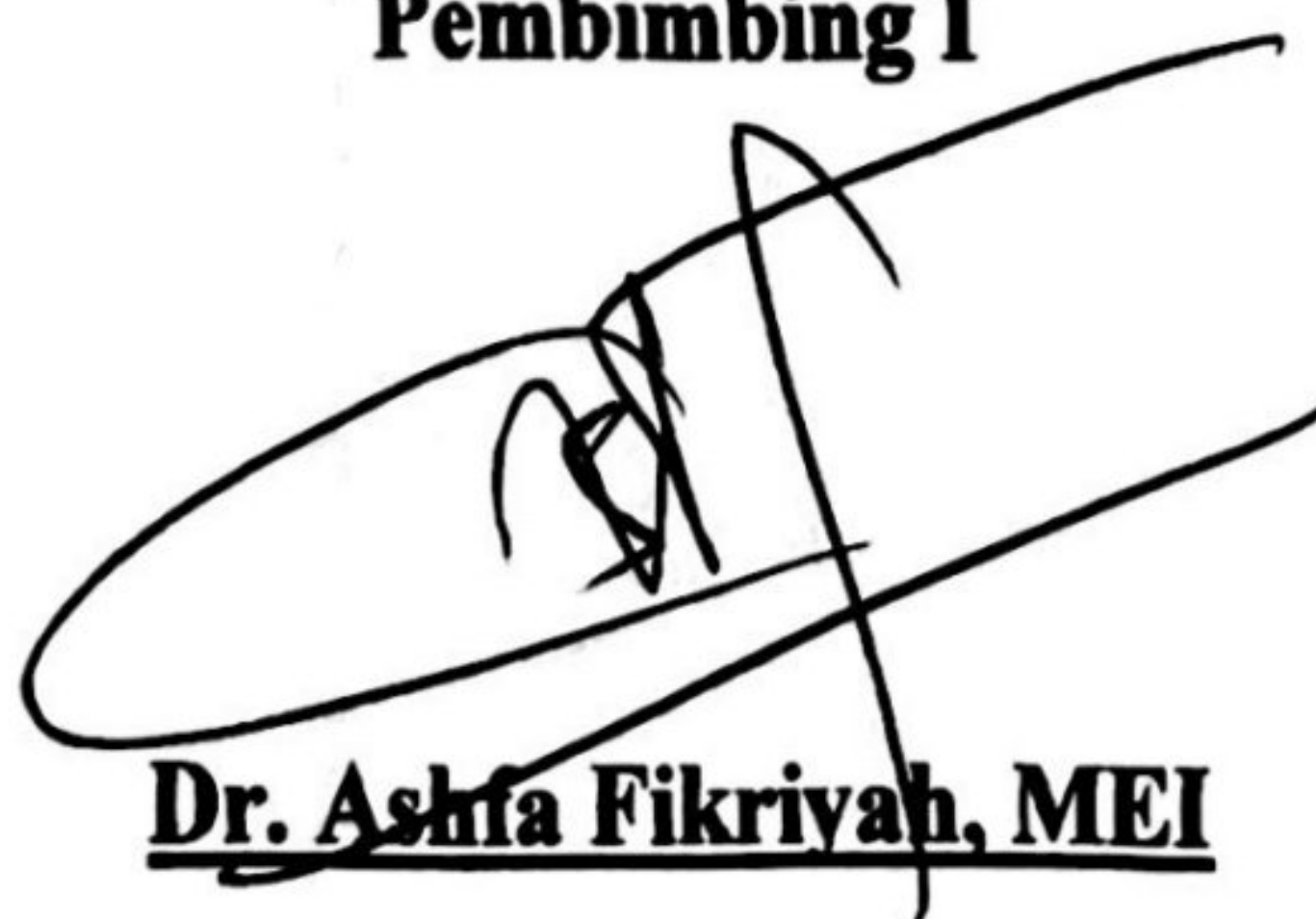
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, MEI

NIP. 197504192000032002

Pembimbing II



Rendi Ardika, S. Pd., M. Akun

NIP. 199203072020121015

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
(STUDI BSI KCP KEDIRI PARE LAWU PADA TAHUN 2022-2024)

SHINTA SYAFA TAMARA

NIM. 20402085

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 6 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Sulistyowati, SHI., M. EI.

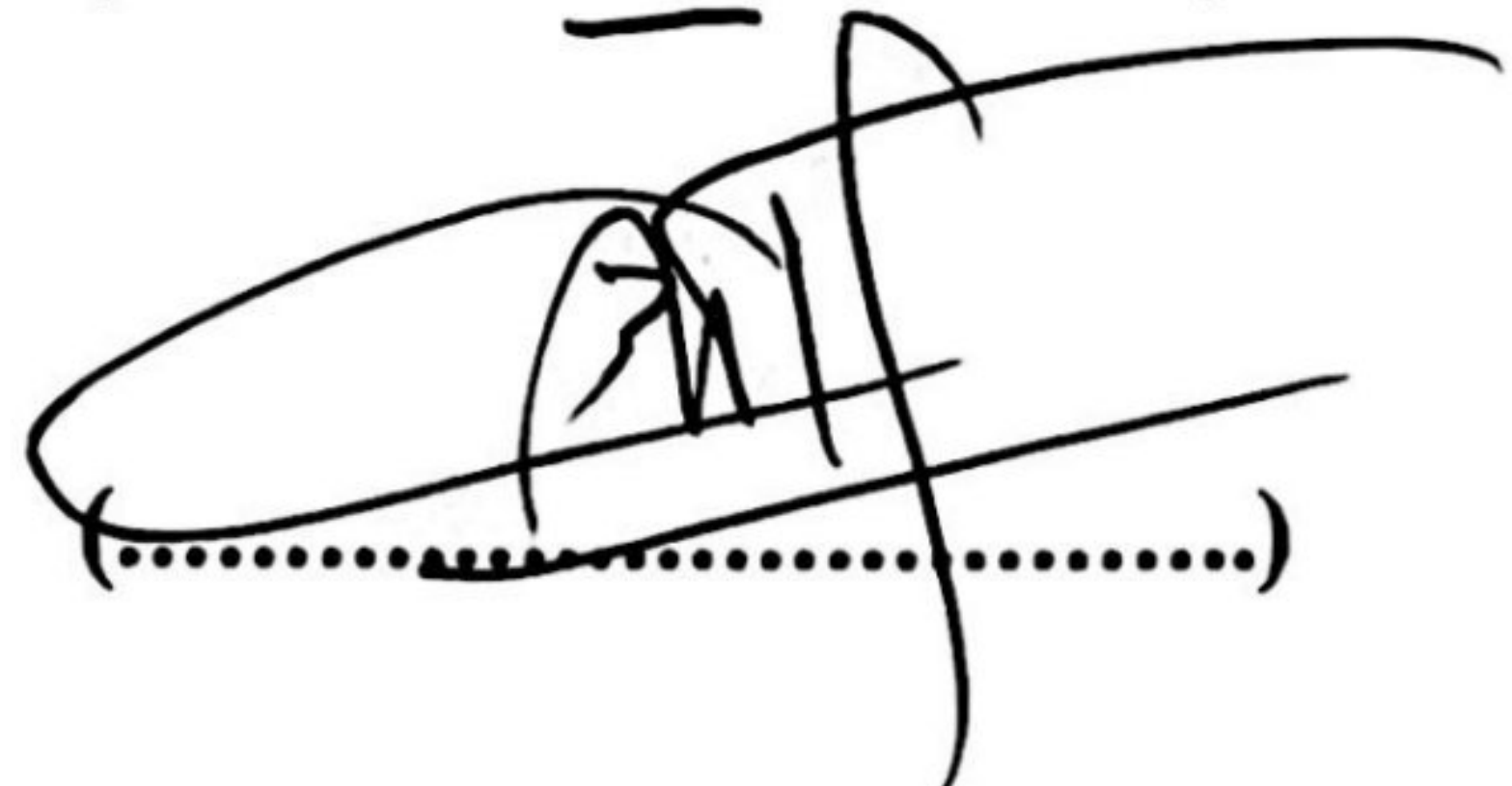
NIP. 198109302009012008

(..........)

2. Penguji I

Dr. Ashfa Fikriyah, MEI

NIP. 197504192000032002

(..........)

3. Penguji II

Rendi Ardika, S. Pd., M. Akun

NIP. 199203072020121015

(..........)

Kediri, 6 januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslih, M. HI.

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اصْبِرُوا وَصَابِرُوا وَرَابِطُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: " Hai orang-orang yang beriman! Bersabarlah dan tingkatkanlah kesabaranmu, serta tetaplah waspada (di perbatasan negeri kalian), dan bertakwalah kepada Allah supaya kalian meraih keberuntungan."

(QS. Ali Imron Ayat 200)

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gaada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang dan semangat yahhhh!”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shinta Syafa Tamara

NIM : 20402085

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 4 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

Shinta Syafa Tamara

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat, taufik-Nya, serta kemudahan yang telah engkau berikan akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk :

1. Kepada **Ibu Suhartini** dan **Bapak Mustamar**. Skripsi ini kupersembahkan untuk beliau yang selalu mendukung, mendoakan, yang selalu tanya kapan selesai kuliah. Beliau memang tidak pernah merasakan bangku kuliah tapi bangga anaknya yang bisa menyelesaikan kuliahnya sampai ditahap mengerjakan skripsi sampai selesai sampai saat ini, anaknya yang selalu putus asa tapi selalu tetap didukung untuk bisa secepatnya selesai. Doakan Shinta agar selalu semangat menghadapi berbagai cobaan, sukses selalu, dan bisa membahagiakan Ibu dan Bapak.
2. Dan untuk kedua orang tua sambungku, yaitu ada **Bapak Sutrisno** dan **Ibu Sulastri**, terimakasih sudah baik, sabar, dan mengangap aku seperti anak kandungnya sendiri.
3. Untuk Kedua kakaku yaitu **Mas Roni** dan **Mas Andik** yang selalu bangga sama adeknya yang cantik sendiri ini yang udah dewasa diumur yang kecilnya ini terimakasih ya kaka-kakaku tercwinta meskipun biasanya agak ngeselin tapi tapi adekmu tetep sayang sama kalian.

4. Kepada saudara ku yang selalu memberikanku dukungan untuk aku, buat rajin penyelesaian skripsiku yaitu ada **Buktes, Mb Piping, Mb Kiki, Mb Asti, Mb Shinta, Mb Shita.**
5. Kepada teman ku yang memiliki NIM 20402100. Terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan positif, kita masuk kuliah bareng dan harus selesai bareng, semangat terus dan sukses selalu.
6. Untuk almamaterku tercinta IAIN Kediri, dan juga teman-temanku seperjuangan angkatan 2020 seperti, **Siwi, Dhea, Shoffi, Tsania, Irfa dan lain sebagainya** yang tidak bisa aku sebut satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. **Shinta Syafa Tamara** untuk diriku sendiri! Terimakasih sudah berjuang, semangat, bertanggung jawab menyelesaikan skripsi ini dengan kondisi galau brutal tapi mau sampai kapan galau terus, harus balas dendam menjadi S.E, semoga selalu sukses dunia akhirat, berkah, barokah, senang, tenang, jaya kaya raya aminnn.
8. Terakhir untuk seseorang yang nantinya akan bersamaku menjadi pasangan hidupku yang belum diketahui orangnya siapa, ini sebagai suatu bentuk aku, memproseskan dan menginvestasikan diri dalam hal ilmu, pemikiran, dan wawasan agar saat bersama kamu aku bisa menyetarakan dari segi pemikiran, wawasan, dan susunan kehidupan nantinya.

ABSTRAK

SHINTA SYAFA TAMARA, Dosen Pembimbing Dr. Ashfa Fikriyah, MEI dan Rendi Ardika, S. Pd., M. Akun. Strategi Promosi Dan Harga Pembiayaan *Murabahah* Dalam Meningkatkan Pendapatan di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Lawu Pada Tahun 2022-2024. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Harga Pembiayaan *Murabahah*, Pendapatan, BSI KCP Kediri Pare Lawu, Perbankan Syariah.

Penelitian mengenai strategi promosi dan harga pembiayaan *murabahah* di BSI KCP Kediri Pare Lawu memiliki urgensi yang tinggi untuk meningkatkan pendapatan bank. Mengingat persaingan yang ketat dan pentingnya pembiayaan *murabahah* sebagai sumber pendapatan, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana strategi promosi yang tepat dan harga yang kompetitif dapat menarik lebih banyak nasabah dan meningkatkan volume pembiayaan. Selain itu, penelitian ini juga penting untuk menyesuaikan strategi dengan karakteristik pasar lokal, yang pada gilirannya akan memperkuat posisi bank di pasar, untuk meningkatkan pendapatan bank.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer melalui observasi dan wawancara dengan semua staff dan nasabah BSI KCP Kediri Pare Lawu sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, webside serta dokumentasi dari pihak BSI KCP Kediri Pare Lawu. Dalam melakukan analisis data melalui tiga tahap yang meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan oleh BSI KCP Kediri Pare Lawu meliputi kegiatan sosialisasi, penggunaan *social media*, program edukasi, dan promosi langsung seperti hadiah tanpa diundi untuk menarik perhatian nasabah. Sementara itu, penetapan harga pembiayaan *murabahah* yang kompetitif dan sesuai dengan prinsip syariah menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya tarik produk tersebut bagi nasabah. Selain itu, pendekatan yang transparan dalam menjelaskan harga dan manfaat pembiayaan *murabahah* turut memperkuat kepercayaan nasabah dan berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan pembiayaan *murabahah*. Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang efektif dan harga yang kompetitif memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan pada BSI KCP Kediri Pare Lawu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, Shalawat serta salam tidak lupa saya curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya dihari akhir.

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku rektor (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, M.E.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri.
4. Dr. Ashfa Fikriyah, MEI dan Rendi Ardika, S. Pd., M.Akun selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap dosen dan karyawan FEBI (IAIN) Kediri.
6. Bapak Andrianto selaku *Branch Manager* BSI KCP Kediri Pare Lawu yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan segenap tim BSI KCP Pare Lawu yang sudah membantu penulis dalam skripsi ini, terutama Bapak Ali yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan oleh penulis.
7. Bapak Mustamar dan Ibu Suhartini selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

8. Teman-teman seperjuangan di prodi Perbankan Syariah 2020 yang telah memberikan pengalaman berharga dan dorongan semangat kepada penulis.

Kepada seluruh pihak di atas, penulis sampaikan terimakasih sebanyakbanyaknya, karena dengan tulus dan ikhlas membantu menyelesaikan pengerjaan skripsi ini, dan penulis hanya bisa berharap dan berdoa semoga segala amal tersebut diterima oleh Allah SWT. Pada dasarnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak kesalahan baik dari segi tulisan maupun tanda baca. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dan mendukung diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga tulisan sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca.

Kediri, 4 Desember 2024

Shinta Syafa Tamara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. KONTEKS PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH	13
C. TUJUAN PENELITIAN	13
D. MANFAAT PENELITIAN	13
E. PENELITIAN TERDAHULU	14
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. KONSEP UMUM STRATEGI PEMASARAN.....	20
1. Pengertian dan Urgensi Pemasaran	20
2. Bauran Pemasaran	20
3. Strategi Promosi	24
4. Strategi Harga	33
5.Strategi Pemasaran, Promosi dan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam	37
B. TINJAUAN UMUM PEMBIAYAAN <i>MURABAHAH</i>	41
1. Pengertian Pembiayaan.....	41
2. Pengertian <i>Murabahah</i>	42
3. Landasan Hukum Pembiayaan <i>Murabahah</i>	45

4. Rukun dan Syarat Akad <i>Murabahah</i>	46
5. Jenis-Jenis <i>Murabahah</i>	47
6. Tujuan dan Manfaat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	47
C. KONSEP UMUM PENDAPATAN	48
1. Pengertian Pendapatan.....	48
2. Pendapatan <i>Murabahah</i>	49
3. Pendapatan Dalam Islam	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	53
B. KEHADIRAN PENELITI.....	53
C. LOKASI PENELITIAN	54
D. SUMBER DATA.....	54
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	55
F. ANALISIS DATA	58
G. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA.....	59
H. TAHAP- TAHAP PENELITIAN	61
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	64
A. GAMBARAN UMUM BSI KCP KEDIRI PARE LAWU	64
B. PAPARAN DATA	78
C. TEMUAN PENELITIAN.....	93
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Strategi Promosi Dan Harga Pembiayaan <i>Murabahah</i> Di BSI KCP Kediri Pare Lawu	95
B. Strategi Promosi Dan Harga Pembiayaan <i>Murabahah</i> Dalam Meningkatkan Pendapatan Di BSI KCP Kediri Pare Lawu	107
BAB VI KESIMPULAN	111
A. KESIMPULAN	111
B. SARAN.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Bank Syariah di Pare – Kediri.....	2
Tabel 2. Nominatif Pendapatan <i>Murabahah</i> Di BSI KCP Kediri Pare Lawu, dan BSI KCP Kediri Pare Supratman (Periode Januari 2024)	6
Tabel 3. Jumlah Nasabah Sosialisasi Di BSI KCP Kediri Pare Lawu Pada Tahun 2024.	7
Tabel 4. Data Perbandingan Jumlah Nasabah Pembiayaan yang ada di BSI KCP Kediri Pare Lawu (Pada Tahun 2022-2024).....	9
Tabel 5. Perbandingan Jumlah Nasabah Pembiayaan <i>Murabahah</i> Produktif dan Konsumtif di BSI KCP Kediri Pare Lawu Pada Tahun 2024.....	9
Tabel 6. Simulasi Harga Pembiayaan <i>Murabahah</i>	10
Tabel 7. Nominatif Pendapatan Pembiayaan <i>Murabahah</i> di BSI KCP Kediri Pare Lawu Pada Tahun 2022-2024	11
Tabel 8. Jam Kerja Karyawan Marketing BSI KCP Kediri Pare Lawu.....	78
Tabel 9. Identitas Informan Penelitian	79
Tabel 10. Harga Pembiayaan <i>Murabahah</i>	87
Tabel 11. Nominatif Pendapatan Pembiayaan <i>Murabahah</i>	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo	68
Gambar 2. Adapun struktur organisasi BSI KCP Kediri Pare Lawu	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 2. Surat Persetujuan Penelitian	121
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	122
Lampiran 4. Dokumentasi.....	123