

Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasarn*. (Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2013).
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: RemajaRosdakarya, 2018).
- Al Arif, M.Nur Riannto. *Dasar-dasar Pemaseran Bank Syariah*. (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2022).
- Aisyah, Putri. Dkk. *Pengoptimalan Manfaat Penerapan Pemasaran Digital Menggunakan Media Sosial Tiktok Di Pt. Victory International Futures Cabang Spazio Surabaya* (Studi Pada PT. Victory International Futures Kota Surabaya). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol.3 No.1. 2023.
- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*. (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004).
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: rineka Cipta, 2017).
- Billah, Mohd Ma'sum. *Applied Islmaic E-commerce: Law and Practice* (Selangor: Thomson Sweet & Maxwell Asia, 2008).
- Carthy, Mc dan Wiiliam D. Perracult, *Dasar-Dasar Pasar*, (Jakarta: Erlangga, 1995).
- Dewa, Chriswardana Bayu, dan Lina Ayu Safitri. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)", *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, Volume 12 Nomor 1, Maret 2021.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisis Data*. (Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2014).
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*, (Surabaya : CV Penerbit Qiara Media, 2019).
- GoodStats, "Negara Dengan Pengguna TikTok Terbanyak 2023, Indonesia Peringkat 2", <https://data.goodstats.id/statistic/elmaarmavillia/negara-dengan-pengguna-tiktok-terbanyak-2023-indonesia-peringkat-2-qRFyq>, diakses pada 01 September 2023.
- Haque-Fawzi, M. G. Dkk. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*, (Jakarta: Erlangga, 2022).

- Helianthusonfri, Jefferly. *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Affiliate Marketing* (Gramedia, Jakarta, 2014).
- Herdiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: SelembaHumanika, 2012).
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. (jakarta: Erlangga , 2012).
- Ilahi, Muhammad Irham. “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia”. Skripsi. UIN Alauddin Makassar, 2019.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, (Yogyakarta: UII Pers, 2018).
- Indianto, Nur. dkk. *Metode Penelitian Praktis*. (Surabaya: Bina Ilmu, 2014).
- Irmawati, Dewi. “Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis”, *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Edisi ke-VI, (November, 2011).
- Istijanto, Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015).
- Jannah, Miftakhul “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Prespektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Toko Online Meikastore.id”. Skripsi. IAIN Kediri, 2022.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran, (Jakarta : Erlangga, 2019).
- Kwan, Melinda Christanti. “The Use of TikTok Affiliate Marketing for e-commerce and Online Business (Penggunaan Affiliate Marketing TikTok untuk e-commerce dan Bisnis Online)” *Jurnal Naureen Digition* Vol. 1 No. 01, 2023.
- Lexy, Moeloeng J *Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015).
- Limianto, R. B, “Pengaruh bermain game online terhadap disiplin belajar siswa”, *KONSELING: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapannya*, 1(2), 2020.
- Maulana, Shabur Miftah. Dkk. “Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 29, no. 1 (2015).
- Mufarizzaturrizkiyah, dkk, E – Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, (Cirebon: CV. ELSI PRO, 2020).

- Mulyani, Yani Sri. et al. "Pemanfaatan Media Sosial TikTok untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi", *Hospitality*, no. 1 (01 Juni, 2022) diakses 01 September 2023, <https://doi.org/10.47492/jih.v11i1.1612>.
- Priatama, Ryan et.al. "Analisis Teknik *Digital marketing* pada Aplikasi TikTok (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial", *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, no.1 (Juni, 2021): 50. Diakses 28Agustus, 2023, <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>.
- Rahman, Fathur. "Praktik *Affiliate Marketing* pada Platform *E-commerce* dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*. Volume 6, Nomor 1, April 2022.
- Safitri, Ida Ayu. Dkk. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang", *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 7 No. 10 2018, <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p19>.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. (Jawa Timur : CV. Pustaka Abadi, 2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- , *Metode Penelitian Manajemen*. (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Suprpto, Rifqi, dan M. Zaky Wahyuddin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, (Ponorogo : Myra Publisher, 2020).
- Swasta, Bashu, dan IbnuSukaijo W, *Pengantar Bisnis Modern*, (Cet;III. Yogyakarta: Liberty.2001).
- Syarifuddin, Amir. *Garis-garis Besar Fikih*. (Cet;III. Jakarta:Prenada Media. 2003).
- S'to, *Internet Business Classroom Affiliate Marketing* (Jasakom, 2010).
- Turban, E. David K, J. Lee,T. Liang, D. Turban. *Electronic Commerce*, 7th, (United State: Pearson, 2012).
- Windarto, Yudhi. Pengaruh Usability Factor Website *E-commerce* Model B2C Terhadap Kepercayaan User, *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 8 No.2 Tahun 2016.