BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai strategi *affiliate marketing* pada *E-commerce* Shopee dalam meningkatkan penjualan persepektif Ekonomi Islam, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Praktik *affiliate marketing* Toko De Fresly dengan cara mencantumkan link produk mereka pada konten-konten yang mereka buat berupa video dan foto, kemudian ketika link produk tersebut di klik dan terjadi pembelian maka, affilator akan menerima komisi dari pemilik toko produk yang ia jual. *Affiliate marketing* yang digunakan pada toko De Freshly adalah jenis video marketing, *marketing influencer* dan *sosial commerce*
2. *affiliate marketing* pada *E commerce* Shopee dalam meningkatkan penjualan di Toko De Freshly Kabupaten terbukti meningkatkan penjualan dilihat dari pencapaian total penjualan produk atau penjualan yang semakin meningkat. Dari total penjualan 2019 sebelum dan sesudah mengalami peningkatan sebesar 46,2%, tahun 2020 54,6%, tahun 2021 sebesar 92,9 %, dan pada tahun 2022 sebesar 91,4% dan pada tahun terakhir 2023 sebesar 83,7%.
3. Strategi *affiliate marketing* pada *E commerce* Shopee dalam meningkatkan penjualan persepektif Ekonomi Islam di

toko De Freshly diperbolehkan menurut Ekonomi islam karena dalam praktiknya telah sesuai dengan prinsip prinsip marketing syariah dan aturan-aturan syariah dalam ekonomi islam yaitu tidak ditemukanya unsur unsur yang dilarang seperti *Riba*, *Gharar*, *Maysir* serta dalam praktiknya mengedepankan prinsip-prinsip kerjasama dalam Islam harus mengedepankan keadilan, kejujuran, tidak adanya unsur penipuan, tidak adanya pemaksaan (saling rela), dan tentu melalui proses yang benar.

B. Saran

1. Bagi pihak Toko De Freshly diharapkan untuk meningkatkan prosentase komisi agar lebih diminati calon afiliator untuk mempromosikan produk di ecommerce Shopee.
2. Bagi Afilator harus merekomendasikan produk sesuai spesifikasi dan kualitas barang yang direkomendasikannya dan untuk lebih berhati-hati dalam mengikuti afiliasi berbasis digital
3. Bagi Penleiti Selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian lebih lengkap lagi mengenai jenis- jenis *affiliate marketing* di Shoppe karena pembahasan penelitian peneliti hanya mengenai peningkatan.