

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, Rambe, "Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim" *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol.1 No.1, 2012
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009)
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta, CAPS 2013)
- Danang Sunyoto, "Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen", (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013)
- Diva Angelia, "7 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022", <https://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-36qU3>, diakses pada tanggal 28 september 2023
- Dwi Priyatno, *Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Penjabaran Skripsi Dan Tesis*
- Ebert Ronald J. & Ricky W. Griffin, *Pengantar Bisnis*, 2015
- FatmasariSukesti & Mamdukh Budiman, "Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan di Indonesia", *Jurnal Internasional Bisnis, Ekonomi dan Hukum*
- Irham Fahmmi, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016)
- I Made Winartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006).
- Jackson R.S Weenes, "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta", *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013
- Kemenperin.go.id
- Kotler, Philip, Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta :2009
- Kotler, Amstrong, *Prinsip Pemasaran Edisi Ke-16*
- Kotler, G, Philip dan Armstrong, , "Prinsip-Prinsip Pemasaran"
- Nembah F.Hartimbul, *Manajemen Pemasaran Cetakan I*, (Bandung:Yrama Widya, 2011)
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 2008)

- M. Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenada Media, 2005)
- Misbachuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Putri Salsabila, Wardah Kampanyekan Penggunaan Kosmetik ‘Halal dari Awal’, <https://lifestyle.bisnis.com/read/20190123/220/881676/wardah-kampanyekan-penggunaankosmetik-halal-dari-awal>, diakses tanggal 02 Oktober 2022
- Pilips Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar- Dasar Pemasaran Edisi 3, Jilid I* (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Philip Kotler dan Amstrong., *Princeples Of Marketing* (Edisi 13; England : Pearson, 2010)
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008)
- Republik Indonesia, Undang-Undang RI No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 3
- Rika Zulfa Oktavia, “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”
- Santri Zulaicha Dan Rusda Irawati, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”, *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, ISSN:2338-4840, Vol.4, No. 2, 2016,124
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015)
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2012
- Sujarweni Wiratna, *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta : Pustaka Baru, 2022)
- Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2012)
- Sumadi Sukrabat, *Metode Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002)
- Sumarwan dan Tjiptonon, *Strategi Pemasaran dana Perspektid Perilaku Konsumen*, (Bogor, IPB Press, 2018)

Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1997)

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013)

Tri Widodo, “*Pengaruh Labelisasi Halal dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk indomie*”. (Skripsi Program Ilmu Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2015)

Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal

Umum, (Yogyakarta: Ardana Media, 2008)

Wahyu Budi Utami, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli*, (Skripsi Program Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013)

Wiratman Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, (Yogyakarta: Ardana Media, 2008)