

**PENGARUH PRODUK BERLABEL HALAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH PADA KONSUMEN SUDUT CANTIK KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Fina Miftakul Janah

20401117

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

Skripsi Dengan Judul

**PENGARUH PRODUK BERLABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA KONSUMEN
SUDUT CANTIK KOTA KEDIRI**

Oleh :

FINA MIFTAKUL JANAHA

20401117

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si.
NIP.199010032019032010

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M.
NIP.198505122020121007

NOTA DINAS

Kediri, 29 November 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Fina Miftakul Janah
NIM : 20401117
Judul : Pengaruh Produk Berlabel Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Sudut Cantik Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si.
NIP.199010032019032010

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M.
NIP.198505122020121007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Januari 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Fina Miftakul Janah
NIM : 20401117
Judul : Pengaruh Produk Berlabel Halal Dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik
Wardah Pada Konsumen Sudut Cantik Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 02 Januari 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si.
NIP.199010032019032010

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M.
NIP.198505122020121007

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK BERLABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA KONSUMEN
SUDUT CANTIK KEDIRI

FINA MIFTAKUL JANAH

20401117

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Januari 2025

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM
NIP. 197405282003122001


(.....)

2. Penguji I

Mahfudhotin, M.Si.
NIP.199010032019032010


(.....)

3. Penguji II

Irfan Harmoko, M.M.
NIP.198505122020121007


(.....)

Kediri, 21 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP.197501011998031002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fina Miftakul Janah

NIM : 20401117

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : fina.miftakul@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi

☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Produk Berlabel Halal Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Sudut Cantik Kediri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 05 Mei 2025

Penulis

(Fina Miftakul Janah)

HALAMAN MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut
kesanggupannya
(Q.S Al-Baqoroh ayat 286)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa penulis panjatkan karena atas rahmat dan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW semoga kita semua bisa mendapatkan syafa'atnya di hari kiamat kelak. Tulisan ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Sumali dan Ibu Nuril Iswati yang selalu menyayangi saya dengan tulus, menjadi penyemangat hidup saya, selalu memotivasi saya, mendoakan saya tiada henti serta memberikan dukungan kepada saya baik secara moral maupun finansial.
2. Kakakku serta segenap keluarga besar nenek Samini yang turut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang yang selalu mendukung saya dengan segenap hati menyemangati saya dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing I Ibu Mahfudhotin, M.Si dan dosen pembimbing II Bapak Irfan Harmoko, M.M yang ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

FINA MIFTAKUL JANAH, 2024. Pengaruh Produk Berlabel Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Sudut Cantik Kediri. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing Mahfudhotin, M.Si, Irfan Harmoko, M.M.

Kata Kunci : Produk Berlabel Halal, Harga, Keputusan Pembelian, Kosmetik Wardah.

Produk berlabel halal adalah produk yang telah mendapatkan sertifikasi halal dari lembaga resmi, seperti Majelis Ulama Indonesia (MUI) di Indonesia. Label halal adalah penambahan tulisan "halal" pada kemasan suatu produk sebagai bukti atau indikasi bahwa produk tersebut telah dinyatakan sebagai produk yang halal. Harga merupakan uang yang harus diserahkan oleh konsumen untuk mendapatkan manfaat dari produk atau jasa yang mereka pilih. Sedangkan keputusan pembelian mencerminkan sejauh mana usaha konsumen dalam mempengaruhi proses pembelian. Proses keputusan pembelian melibatkan langkah-langkah analisis kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian berbagai opsi pembelian, pengambilan keputusan, dan perilaku pasca pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk berlabel halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Sudut Cantik Kediri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas yang mengungkapkan hubungan sebab akibat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen di Sudut Cantik Kediri yang berjumlah 349 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Produk Berlabel Halal (X1) berada dalam kategori cukup, variabel Harga (X2) berada dalam kategori cukup dan variabel Keputusan Pembelian (Y) berada dalam kategori cukup. Hubungan variabel produk berlabel halal terhadap keputusan pembelian adalah sangat kuat ditandai dengan *nilai pearson correlation* sebesar 0,831. Sedangkan hasil uji t variabel produk berlabel halal terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $11,519 > 1,649$, artinya terdapat pengaruh antara produk berlabel halal terhadap keputusan pembelian. Hubungan variabel harga terhadap keputusan pembelian adalah kuat ditandai dengan *nilai pearson correlation* sebesar 0,792. Sedangkan hasil uji t variabel harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $7,125 > 1,649$, artinya terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian. Hasil uji simultan (uji f) menunjukkan bahwa nilai f hitung lebih besar daripada f tabel yaitu $469,51 > 3,02$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh produk berlabel halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada konsumen Sudut Cantik Kediri. Hasil uji determinasi (R^2) menunjukkan besarnya nilai *adjusted R square* sebesar 0,729 artinya produk berlabel halal dan harga memberikan pengaruh sebesar 72,9% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan 27,1% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

KATA PENGANTAR

Penulis mengungkapkan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas segala nikmat dan karunia yang telah dilimpahkan penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produk Berlabel Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Sudut Cantik Kediri”**. Sholawat serta salam juga senantiasa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW semoga kita bisa mendapatkan syafaat beliau di hari kiamat kelak.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan dukungan dan bantuan dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijakan dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah atas segala kebijakan dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Mahfudhotin, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Irfan Harmoko, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan wawasan dan arahnya serta bimbingannya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Bapak Ibu dosen IAIN Kediri, khususnya dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya semasa perkuliahan.
5. Segenap pimpinan, HRD dan seluruh karyawan Sudut Cantik Kediri yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku Bapak Sumali dan Ibu Nuril Iswati beserta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan dan senantiasa mendoakan.

7. Rekan-rekan seperjuangan dari Program Studi Ekonomi Syariah. IAIN Kediri angkatan 2020 yang telah menemani selama masa perjuangan di bangku kuliah.

Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih belum sempurna, maka dari itu penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun agar dapat memperbaiki skrpsi ini.

Kediri, 29 November 2024

Penulis

FINA MIFTAKUL JANAH

NIM. 20401117

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	01
A. Latar Belakang	01
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Telaah Pustaka.....	14
F. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Produk Berlabel Halal	18
1. Pengertian Produk.....	18
2. Pengertian Label Halal.....	19
3. Pengertian Produk Berlabel Halal.....	20

4. Indikator Produk Berlabel Halal	22
B. Harga	23
1. Definisi Harga	23
2. Metode Penetapan Harga	24
3. Strategi Harga	25
4. Indikator Harga	27
C. Keputusan Pembelian	28
1. Pengertian Keputusan Pembelian	28
2. Tahapan Serta Indikator Keputusan Pembelian	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Variabel Penelitian	33
D. Definisi Operasional Variabel	34
E. Populasi Dan Sampel	37
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Instrumen Penelitian	39
H. Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1. Sejarah	46
2. Visi dan Misi	47
B. Deskripsi Karakteristik Responden	48
1. Jenis Kelamin	48
2. Usia	48
3. Pekerjaan	49
4. Alamat	49
C. Deskripsi Data Penelitian	50
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	53
3. Analisis Deskriptif	55
4. Uji Asumsi Klasik	58

a. Uji Normalitas	58
b. Uji Heterokedastisitas	59
c. Uji Autokorelasi	60
d. Uji Multikolinieritas	61
5. Analisis Korelasi Pearson	62
6. Analisis Regresi Berganda	64
7. Uji Hipotesis	65
a. Uji T	65
b. Uji F	66
8. Koefisien Determinasi	67
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Produk Berlabel Halal Pada Kosmetik Wardah	71
B. Harga Pada Kosmetik Wardah	75
C. Keputusan Pembelian Pada Konsumen Sudut Cantik	78
D. Pengaruh Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian	81
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	82
F. Pengaruh Produk Berlabel Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	83
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Toko Kosmetik Di Kota Kediri	04
Tabel 1.2 Perbandingan Toko Kosmetik Di Kota Kediri	04
Tabel 1.3 Merek Kosmetik Yang Paling Diminati Di Sudut Cantik Kediri	06
Tabel 1.4 Perbandingan Produk Harga Kosmetik Di Sudut Cantik Kediri.....	07
Tabel 1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Sudut Cantik Kediri.....	09
Tabel 3.1 Definisi Operasional Produk Berlabel Halal.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Harga	35
Tabel 3.3 Definisi Operasional Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 3.4 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Produk Berlabel Halal (X1).....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga (X2).....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk Berlabel Halal (X1).....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Kuisisioner.....	55
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif	56
Tabel 4.12 Kategorisasi Nilai Variabel Produk Berlabel Halal.....	56
Tabel 4.13 Kategorisasi Nilai Variabel Harga	57

Tabel 4.14 Kategorisasi Nilai Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi.....	63
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Berganda	64
Tabel 4.20 Hasil Uji T	66
Tabel 4.21 Hasil Uji F	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Koenfisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian Di Sudut Cantik Kediri.....	91
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	93
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Produk Berlabel Halal.....	97
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	98
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	99
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 7 Surat Balasan Dari Sudut Cantik Kediri.....	102
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	10

