

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyana Khoiratul, *Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Siswa* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014), 22
- Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi*, (Jakarta: Penada Media Group, 2012), 395- 396
- Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi*, (Jakarta: Penada Media Group, 2012), 396
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). "Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi". *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 1(1), (2019) 57-65.
- Antony, Mayfield. *What is Social Media?*.(London: iCrossing,2008)
- Erwin Jusuf Thaib, *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), 8.
- https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/20876/2/T1_362015008_BAB%20II.pdf. Diakses pada 1 Desember 2022.
- Hamel dan Prahalad. 2018.*Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/03/18503327/tik-38tok-diblokir-di-indonesiakarenadinilai-negatif-untuk-anak>, diakses pada 25 Juni 2024 pukul 20.32 WIB).
- Ikhromi Oktafiandi, "Strategi Kreatif Iklan "Kisah Legenda Nusantara" dalam Menumbuhkan Brand Awareness Indoekskrim Nusantara", *Jurnal Visi Komunikasi*, vol. 6 no. 2 (Oktober 2023).
- Istarani & Intan Pulungan, *Ensiklopedi Pendidikan*, Medan: CV. Iscom Medan, 2015.
- Jeremy, N. (2021). Strategi Kreatif Dalam Program "Ekspedisi Bakti Untuk Negeri" di Metro TV/Nathan Jeremy/66170396/Pembimbing: Altobeli Lobodally.
- Kerpen, Dave. (2011). *Likeable Social Media*. USA:The McGraw Hill companies.
- Lira Alifah, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, (Bandung, 2020), hlm. 1.
- Muhammad Rizky Amarta & Fahmi Anwar, "Strategi Kreatif Membuat Konten Media Sosial Tiktok Yang Diminati Remaja", *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, Vol. 1 No. 2 (November, 2023), 264.

McQuail, Denis, penerjemah: Izzati, Putri Iva. Teori Komunikasi Massa (Buku I edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.

M Saraswati, / Content Creator dalam Produksi Motion Graphic di Lembaga Pemerintah Non Kementerian BNNP DIY/, <https://repository.stikom-yogyakarta.ac.id/226/>. Diakses pada 1 Desember 2022.

Mckeown, M. (2019). *The Strategy Book*. Pearson UK.

Malita, Laura, 2011, Social Media Time Management Tolls dan Tips, *Procedia Computer Science* 3, 191.

Morissan. *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Tangerang ; Ramdina Prakasa, 2005), 115

Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dalam Pemasaran Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 158-164.

Onong Uchaya Effendy, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, 32

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016), hlm. 338.

Shilvina Widi, / Menjadi Content Creator, Karir Idaman Baru Para Gen Z & Millennial/, <https://id.prosple.com/career-planning/menjadi-content-creator-karir-idaman-baru-para-gen-z-millennial>. Diakses 1 Desember 2022.

Schepp, Brad. (2009). *How To Make Money With Youtube : Earn Cash Market Yourself, Reach Your Customers, And Grow Your Business On The World's Most Popular Video-Sharing Site*.

Tim Kominfo, Effion Creator School. (2022). Modul Pelatihan Content Creator.

Varinder Taprial dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, (London: Ventus Publishing ApS, 2012), hlm. 8.

Mckeown, M. (2019). *The Strategy Book*. Pearson UK.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016), hlm. 338.

Varinder Taprial dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, (London: Ventus Publishing ApS, 2012), hlm. 8.

Zettl, Herbert. *Television Production Handbook*. 9th ed. (USA: ThomsonWadsworth, 2006).

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Dokumentasi wawancara narasumber Deka Ardian Mukti Selaku Editor dan Talent.



Dokumentasi wawancara narasumber M. Qisnu Fiddiin selaku Pengarah Fotografi.



Dokumentasi wawancara narasumber Irawan Dimas Suseno selaku penulis naskah.



Dokumentasi wawancara narasumber Septian Adi Suseno selaku admin dan penulis naskah.



RIWAYAT HIDUP



Skripsi ini di tulis oleh Ifitakhul Hidayah, Lahir di Kediri, 24 Mei 1999. Alamat penulis berada di Desa Kebonrejo Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Sukarmin dan Ibu Mariatul Ulfa. Riwayat Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah: SDN Kebonrejo 1

lulus pada tahun 2011, MTS Sunan Ampel lulus tahun 2014, MA Al - Anwar Diwek Jombang mengambil jurusan IPS lulus pada tahun 2017, dan sedang menempuh Pendidikan Sastra Satu (S-1) Komunikasi dan Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Hingga pada tahun penulisan skripsi ini pada tahun 2024 penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, meskipun pernah mengambil cuti selama 2 semester, Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif menjadi anggota Crew di Lab KAKA FM.