

**STRATEGI KREATIF *CONTENT CREATOR* PETANI MILENIAL DESA
KEBONREJO DALAM MEMPRODUKSI VIDEO DI AKUN TIKTOK SINEAS
KAMPUNG**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

IFTITAKHUL HIDAYAH

9335.048.17

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI KREATIF *CONTENT CREATOR* PETANI MILENIAL DESA
KEBONREJO DALAM MEMPRODUKSI VIDEO DI AKUN TIKTOK
SINEAS KAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institute agama islam negeri kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh :

IFTITAKHUL HIDAYAH

9335.048.17

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KREATIF *CONTENT CREATOR* PETANI MILENIAL DESA KEBONREJO
DALAM MEMPRODUKSI VIDEO DI AKUN TIKTOK SINEAS KAMPUNG

IFTITAKHUL HIDAYAH

NIM : 9335.048.17

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

Pembimbing II



Lukman Hakim, S.I Kom, M.Sos.
NIP.199107102019031009

NOTA DINAS

Kediri, 19 Juni 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jalan Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Iftitakhul Hidayah
NIM : 933504817
Judul : Strategi Kreatif *Content Creator* Petani Milenial Desa Kebonrejo Dalam Memproduksi Video Di Akun TikTok Sineas Kampung

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu(S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

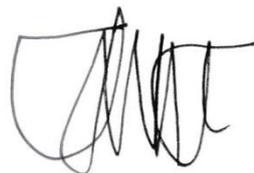
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

Pembimbing II



Lukman Hakim, S.I Kom, M.Sos.
NIP.199107102019031009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 8 Juli 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jalan Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Iftitakhul Hidayah
NIM : 933504817
Judul : Strategi Kreatif *Content Creator* Petani Milenial Desa Kebonrejo
Dalam Memproduksi Video Di Akun TikTok Sineas Kampung

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 04 Juli 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

Pembimbing II



Lukman Hakim, S.I Kom, M.Sos.
NIP.199107102019031009

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KREATIF *CONTENT CREATOR* PETANI MILENIAL DESA
KEBONREJO DALAM MEMPRODUKSI VIDEO
DI AKUN TIKTOK SINEAS KAMPUNG**

**IFTITAKHUL HIDAYAH
933504817**

Telah Diujikan Dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 15 Juli 2024

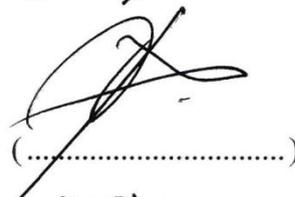
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag
NIP. 197607082003121003



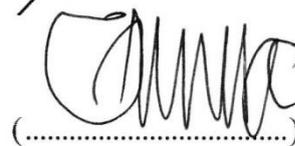
(.....)

2. Penguji I
Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005



(.....)

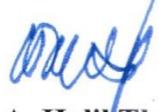
3. Penguji II
Lukman Hakim. S.I.Kom., M. Sos
NIP. 19910710 201903 1 009



(.....)

Kediri, 15 Juli 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri


Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 19711121.200501.1.006



MOTTO

“Aspek penting dari kreativitas adalah tidak takut gagal”

(Edwin Land)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sukarmin dan Ibu Mariatul Ulfa, yang selalu membimbing dan mendo'akan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan,yang telah memberikan segala kasih sayangnya dengan penuh rasa ketulusan.
2. Teruntuk suami saya tersayang Mohammad Nizam Bahy Ghufron, yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan Skripsi ini.
3. Teruntuk dosen pembimbing saya Ibu Siti Amanah, M.Si. dan Bapak Lukman Hakim, M.Sos. yang senantiasa membimbing,mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam menyusun Skripsi ini.
4. Teruntuk teman-teman Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Angkatan 2017 yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi serta waktunya untuk membantu menyelesaikan Skripsi ini.
5. Serta semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua yang telah diberikan, semoga dapat menjadi pelajaran bagi kami kelak nanti.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ifitakhul Hidayah

NIM : 933504817

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar asli tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa hasil skripsi ini dari plagiasi dari sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Kediri, 08 Juli 2024
Yang membuat pernyataan

Ifitakhul Hidayah
933504817

ABSTRAK

Ifitikhul Hidayah, 2024. *Strategi Kreatif Content Creator Petani Milenial Desa Kebonrejo Dalam Memproduksi Video Di Akun Tiktok Sineas Kampung*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri. Pembimbing (1) Siti Amanah, M.Si. (2) Lukman Hakim, M.Sos.

Kata Kunci : Strategi Kreatif, *Content Creator*, Petani Milenial, Produksi Video, Tiktok

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Kreatif *Content Creator* Petani Milenial Desa Kebonrejo Dalam Memproduksi Video Di Akun Tiktok Sineas Kampung.

Metode yang digunakan oleh peneliti ialah kualitatif. Penelitian ini melibatkan 4 orang informan yang dipilih secara purposive. Data penelitian ini diperoleh dari wawancara mendalam, observasi dan studi komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan menggunakan pendekatan pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dengan menggunakan teori *New Media* dan Strategi Kreatif Menurut *Quentin Newark*. Penelitian ini menunjukkan bahwa para produsen konten mengadopsi pendekatan kreatif ketika membuat video, yang melibatkan pelacakan tren media sosial di TikTok dan kemudian menyesuaikan konten dengan demografi petani milenial. Selain itu, mereka juga membuat situasi komedi atau sitkom yang mana sumber inspirasinya berdasarkan keluh kesah yang mereka rasakan sebagai petani muda. Memilih aplikasi media sosial TikTok dan untuk pendistribusian konten Sineas Kampung karena menganggap media sosial tersebut sedang sangat digandrungi di era sekarang, sehingga lebih mudah untuk cepat mendapatkan perhatian publik.

Strategi kreatif yang digunakan Sineas Kampung dalam memproduksi video tiktok adalah mengumpulkan ide (gagasan) yang sedang menjadi trend di Tiktok, mencari tahu masalah atau kegelisahan yang sedang *relate* di kalangan petani dan anak muda, memproduksi video dengan kualitas gambar yang bagus, dan berpenampilan sesuai dengan petani (menggunakan kaos hadiah pembelian produk pestisida), mengedit dan menambahkan *subtitle* dalam video, menggunakan audio yang sedang ramai digunakan oleh pengguna tiktok, memberikan *thumbnail* judul dan *caption* yang menarik.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI KREATIF *CONTENT CREATOR* PETANI MILENIAL DESA KEBONREJO DALAM MEMPRODUKSI VIDEO DI AKUN TIKTOK SINEAS KAMPUNG”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna seperti yang diharapkan. Skripsi ini juga tidak bisa selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Ibu Siti Amanah, M.Si dan Bapak Lukman Hakim, S.I.Kom., M.Sos selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, dan memberikan dorongan sampai skripsi ini terwujud.
3. Dosen IAIN Kediri yang menemani dan membimbing sampai tahap ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan, dan ilmu yang bermanfaat bagi kita semua.

Kediri, 08 Juli 2024
Yang membuat pernyataan

Iftitakhul Hidayah
933504817

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
Gambar jangkauan pengguna Tiktok di Berbagai Negara	4
Gambar Akun Tiktok Sineas Kampung	5
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
B. Penelitian Terdahulu	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Teori New Media.....	11
B. Media Sosial Tiktok Sebagai Media Informasi	13
C. Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok	17
1. Dampak Positif	17
2. Dampak Negatif	18
D. Strategi Kreatif <i>Content Creator</i>	19

E.	Produksi Konten Video	23
F.	Strategi Kreatif	27
G.	Proses Produksi	32
BAB III		34
METODOLOGI PENELITIAN		34
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B.	Lokasi dan Kehadiran Peneliti.....	35
C.	Sumber Data Penelitian	35
D.	Prosedur Pengumpulan Data	36
E.	Analisis Data	37
F.	Pengecekan Keabsahan Data.....	38
BAB IV		41
PAPARAN DATA DAN PENELITIAN		41
A.	Paparan Data.....	41
B.	Temuan Penelitian.....	51
C.	Konten Berdasarkan <i>Trend</i>	55
D.	Konten Sketsa Situasi Komedi.....	57
D.	Kerangka Pemikiran	61
BAB V.....		63
PEMBAHASAN		63
A.	Strategi Sineas Produksi Video Dengan Mengikuti Tren	63
B.	Konten Berdasarkan Sketsa Situasi Komedi	67
BAB VI		72
PENUTUP.....		72
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN - LAMPIRAN		77
RIWAYAT HIDUP		80