

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh *gross profit margin* terhadap nilai perusahaan yang di proksi pada *tobin's q* pada perusahaan sub sektor barang konsumsi primer tahun 2014-2023, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kondisi *gross profit margin* pada perusahaan sub sektor barang konsumsi primer tahun 2014-2023 masuk ke dalam kategori Kurang. Asumsi ini berdasarkan nilai mean *gross profit margin* sebesar 3,7577 berada di skor $-3,4075 \leq 3,7577 < -4,4058$. Kondisi ini belum sesuai dengan pendapat kasmir dalam penelitian Dewi apabila batas minimum adalah 5%-10% dilihat dari rata-rata *gross profit margin* 3,7577
2. Kondisi nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor barang konsumsi primer tahun 2014-2023 berada pada kategori kurang Asumsi ini berdasarkan nilai rata-rata nilai perusahaan sebesar 5,3250 berada di skor $6,1299 \leq 5,3250 < -9,8766$. Menurut Sudyanto & Puspitasari dari rasio *tobin's q* sebesar 5.3250 dapat dikatakan sangat baik atau *overvalue* dengan nilai yang > 1 .
3. *Gross profit margin* secara simultan memiliki nilai profitabilitas sebesar 0,00 nilai tersebut kurang dari taraf signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05, nilai t hitung *gross profit margin* sebesar (15.728) atau lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1.687 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *gross profit Margin* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Nilai *r square*

sebesar 0,87 atau variabel *gross profit margin* mempengaruhi dan menjelaskan variabel nilai perusahaan sebesar 87% dan 13% lainnya dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini tidak sesuai dengan teori yang ada, karena dapat dilihat pada laba kotor PT. Unilever pada tahun 2021-2023 yang mengalami penurunan disebabkan oleh faktor-faktor eksternal seperti lonjakan biaya bahan baku, gangguan rantai pasokan, dan inflasi, serta faktor internal seperti strategi penetapan harga dan biaya pemasaran. Perusahaan juga menghadapi penurunan penjualan di beberapa kategori produk yang mempengaruhi pendapatan dan laba kotor.

B. Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, penelitian dibuat dengan harapan dapat menjadi evaluasi penerapan *gross profit margin* pada perusahaan sub sektor barang konsumsi primer.
2. Bagi investor, bila membaca nilai perusahaan yang dirujuk dari *tobins'q* hasilnya baik yang dihubungkan dengan *gross profit margin*, sesuai dengan rumus *tobins'q*. Tetapi pada penelitian ini tidak sesuai dengan teori. Karena teori yang ada apabila *gross profit margin* kurang baik, maka nilai perusahaan baik. Hasil dari penelitian ini, *gross profit margin* baik nilai perusahaan kurang baik atau bertentangan dengan teori.
3. Bagi peneliti selanjutnya, bahwa penelitian ini masih bisa dikembangkan untuk diteliti lebih luas lagi dengan menggunakan variabel yang lain.