

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh antara biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Berarti naiknya biaya produksi yang dikeluarkan tidak selalu mengakibatkan turunnya laba.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh antara biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Berarti perusahaan berhasil memperkenalkan produk mereka kepada konsumen serta dapat menjangkau target pasar, sehingga berdampak pada peningkatan laba.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2020-2023.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian diatas maka penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya melakukan optimalisasi biaya produksi dan

promosi dengan mengevaluasi elemen-elemen pemborosan, serta berinvestasi dalam inovasi produk dan peningkatan kualitas untuk menarik pelanggan. Peningkatan efisiensi operasional juga penting untuk menurunkan biaya dan meningkatkan laba bersih. Selain itu, analisis pasar secara berkala diperlukan untuk memahami kebutuhan konsumen dan mengoptimalkan strategi pemasaran. Pelatihan karyawan dapat meningkatkan produktivitas, sementara pemantauan kinerja keuangan yang rutin mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan variabel tambahan yang dapat mempengaruhi laba bersih. Selain itu, penelitian dengan rentang waktu yang lebih panjang dapat memberikan wawasan mengenai pengaruh jangka panjang dari biaya yang diteliti. Peneliti juga dapat melakukan studi kasus pada perusahaan tertentu yang dianggap berhasil dalam mengelola biaya dan meningkatkan laba bersih, serta melakukan analisis perbandingan antar sub sektor dalam industri makanan dan minuman. Dengan demikian, penelitian yang lebih komprehensif dan multidimensional diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap literatur yang ada serta praktik bisnis di industri ini