

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang
Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

IDA FITRIA

20404021

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN SAMPUL

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang
Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Untuk Memenuhi Program Sarjana

Oleh :

IDA FITRIA

20404021

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Penelitian

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang
Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)**

Ditulis Oleh :

IDA FITRIA

20404021

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Yopi Yuda Utama, SE, MSA
NIP.199206222019031008

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamidā, M.Pd
NIP. 199002212023212039

NOTA DINAS

Kediri, 7 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggro Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan bapak rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Ida Fitria

NIM : 20404021

Judul : Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Starta Satu (S-1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Yopi Yuda Utama, SE, MSA
NIP.199206222019031008

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 199002212023212039

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggro Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan bapak rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Ida Fitria

NIM : 20404021

Judul : Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)

Setelah dilakukan perbaikan materi dan susunan penelitian, sesuai dengan beberapa arahan dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosah pada 7 Januari 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikan tersebut.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Yopi Yuda Utama, SE, MSA
NIP.199206222019031008

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 199002212023212039

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH**
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang
Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)

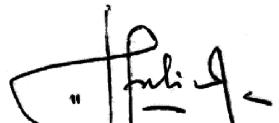
Disusun oleh :
IDA FITRIA
NIM. 20404021

Telah diujikan didepan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 7 Januari 2025.

Tim Penguji :

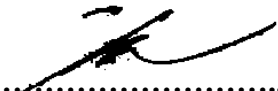
1. PENGUJI UTAMA

Dr. Yuliani, MM.
NIP. 198407102019032009

()

2. PENGUJI I

Yopi Yuda Utama, SE, MSA
NIP. 199206222019031008

()

3. PENGUJI II

Ulfi Dina Hamida, MPd
NIP. 199002212023212039

()

Kediri, 16 Januari 2025
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit.

(Edward Satria)

Bukan takdir-Nya yang berat, tapi hati kita yang kurang lapang menerimanya. Bukan jalan-Nya sulit, tapi kaki kita yang kurang kuat melewatinya. Mintalah selalu kekuatan kepada-Nya yang telah berkata,

“Sesungguhnya urusan-Nya terhadap apapun, hanya tinggal berkata ‘JADILAH’ maka jadilah sesuatu itu. (Qs. Yasin: 82)”

(Ustadzah Halimah Alaydrus)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ida Fitria

Nim : 20404021

Progam Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)” secara keseluruhan merupakan hasil sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 7 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Ida Fitria

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi agung Muhammad SAW. Dengan segenap hati dan ketulusan serta rasa syukur, dan bahagia telah sampai dititik ini, tentunya bukan suatu hal yang mudah, tetapi dengan niat, dukungan, dan juga doa dari orang-orang baik di sekitar saya, pada ahirnya tugas akhir saya dapat terselesaikan dengan baik, saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orangtua yang teramat saya cintai, yaitu Bapak Subandi dan Ibu Siti Juwariyah, beliau berperan penting bagi penelti dalam menyelesaikan studi penulis, Beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi serta do'anya selalu diberikan hingga peneliti dapat menyelesaikan studi hingga sarjana.
2. Yang tersayang, kakak pertama saya Moh. Khoirul Ari dan kakak kedua saya Moh. Irsyad, Terima kasih telah memberi dukungan, doa, dan kasih sayang kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Teruntuk diri saya sendiri Ida Fitria, Terimakasih telah bekerja keras dan sabar dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih karena mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini. Meskipun sedikit terlambat tapi kamu hebat.

4. Teruntuk teman-teman prodi Akuntansi Syariah Angkatan 2020, Terimakasih untuk semua pengalaman dan semangat yang diberikan sehingga peneliti bisa sampai dititik ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
5. Terakhir untuk Almamaterku, IAIN Kediri.

ABSTRAK

IDA FITRIA, 2025. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023). Skripsi Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing Yopi Yuda Utama, SE, MSA dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd.

Kata kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih

Secara umum salah satu tujuan perusahaan adalah mencari laba, biaya menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi tingkat tinggi rendahnya presentase laba yang diperoleh. Biaya juga merupakan elemen krusial (penting) yang harus diperhitungkan dalam menetapkan harga jual produk atau jasa. Pemilihan biaya produksi dan biaya promosi sebagai fokus utama dalam penelitian ini didasarkan pada peran signifikan kedua jenis biaya tersebut dalam mempengaruhi tingkat presentase laba bersih. Biaya produksi merupakan komponen utama dalam menentukan HPP (Harga Pokok Penjualan), dan berdampak secara langsung pada tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan. Sementara itu, biaya promosi memiliki peran penting dalam meningkatkan pendapatan melalui peningkatan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI berjumlah 98. Pengambilan sampel menggunakan metode *Non Probability Sampling* dengan pendekatan Purposive Sampling, terdapat 16 perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan Dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan biaya produksi terhadap laba bersih, terdapat pengaruh signifikan biaya promosi terhadap laba bersih, dan terdapat Pengaruh Signifikan biaya promosi dan biaya produksi terhadap laba bersih. pengelolaan yang efektif dan efisien terhadap kedua komponen biaya tersebut merupakan faktor kunci dalam mencapai kinerja keuangan yang optimal. Peningkatan biaya produksi yang diiringi dengan efisiensi dalam penggunaan sumber daya, serta penerapan teknologi yang tepat, dapat membantu perusahaan mengatasi kenaikan biaya tanpa mengurangi profitabilitas. Di sisi lain, biaya promosi yang dikelola dengan strategi yang tepat, seperti pemasaran digital atau kampanye yang terarah, dapat meningkatkan kesadaran merek dan volume penjualan, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan laba bersih.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya untuk semua makhluk yang bernyawa diatas muka bumi, karena rahmatnya tersebut juga memperlancar selama pembuatan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya kelak dapat menyelamatkan kita diakhirat. Adapun judul yang diambil peneliti yaitu “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023)” yang diajukan untuk melengkapi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dan dukungan,sertanasehat yang sangat berharga berupa motivasi, petunjuk,bimbingan dan pengarahan kemudian saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat, dengan penuh rasa hormat peneliti ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H, Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M,HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta jajarannya, dan Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

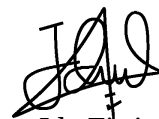
3. Bapak Yopi Yuda Utama, SE. MM dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran serta selalu bersedia meluangkan waktunya.
4. Kedua orang tua Bapak Subandi dan Siti Juwariyah yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua kakakku yang selalu memberikan dukungan secara moril, sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Teman-teman prodi akuntansi syariah Angkatan 2020 yang selalu memberikan dorongan semangat dalam menyusun skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, penulis berharap agar Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Kediri, 7 Januari 2025

Peneliti,



Ida Fitria
NIM. 20404021

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Hipotesis Penelitian.....	17
F. Penelitian Terdahulu	18
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Biaya.....	23

1. Pengertian Biaya	23
2. Jenis-Jenis Biaya	25
3. Biaya Produksi	28
4. Biaya Promosi	32
B. Laba Bersih	36
C. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	39
D. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih.....	41
E. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	45
C. Definisi Operasional.....	45
D. Populasi dan Sampel	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Instrumen Penelitian.....	49
G. Teknik Analisis Data	50
1. Analisis Statistik Deskriptif	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Analisis Regresi Data Panel	53
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	54
5. Uji Hipotesis.....	56
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58

A. Deskripsi Penelitian.....	58
B. Hasil Analisis Data.....	65
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	78
B. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih.....	83
C. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	88
BAB VI PENUTUP	93
A. Simpulan.....	93
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis-Jenis Biaya Utama Yang Berpotensi Mempengaruhi Laba Bersih	2
Tabel 1. 2 Pertumbuhan dan Kontribusi Sektor Industri Manufaktur Periode 2020-2023	5
Tabel 1. 3 Data Rata-Rata Biaya Produksi, Biaya Promosi, Penjualan dan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023 (Dalam Satuan Jutaan Rupiah/ Telah dibagi dengan Satu Juta)	7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	47
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Common Effect Model	67
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Fixed Effect Model	68
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Random Effect Model	69
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Uji Chow	70
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Uji Hausman	71
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Uji Lagrange Multiplier (LM)	72
Tabel 4. 8 Hasil Estimasi regresi Data Panel	73
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Uji t	75
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Uji F	76
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi Penelitian (Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage)	102
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian.....	104
Lampiran 3 Data Variabel Dependen (Dalam Satuan Penuh)	105
Lampiran 4 Data Variabel Independen (Dalam Satuan Penuh)	107
Lampiran 5 Output Uji Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 6 Output Common Effect Model	109
Lampiran 7 Output Fixed Effect Model.....	110
Lampiran 8 Output Random Effect Model	111
Lampiran 9 Output Uji Chow	111
Lampiran 10 Output Uji Hausman	112
Lampiran 11 Output Uji Lagrange Multiplier (LM)	112
Lampiran 12 Output Uji Regresi Data Panel	112
Lampiran 13 Output Uji t.....	113
Lampiran 14 Output Uji F.....	113
Lampiran 15 Output Koefisien Determinasi (R ²).....	113