

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Rahmat Riwayat, M. Ikhwan Maulana Haeruddin, Muh. Yushar Mustafa, Muh. Umar Data, dan Nurjannah. "Kajian Literatur: Strategi Personal Selling Melalui Relationship Marketing Pasca Pandemi COVID-19." *JRBME* 1 (2024).
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2016.
- Chusniyah, Istianatul, dan Nilna Fauza. "Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran di Masa Pandemi Bagi Masyarakat." *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2022).
- Daryono. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2016.
- Fawa'id, Muhamad Wildan, dan Yopi Yudha Utama. "Optimasi Strategi Marketing Mix untuk Meningkatkan Omzet UMKM CV. Putra Tanjung Nganjuk." *JPMD: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Desa* 3, no. 1 (2022).
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta Pusat: Unitomo Press, 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehalindo, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2015.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kusumawardhany, Sayekti Indah, Anandha, Hafidzulfikri, Damar Dwi Nugroho, dan Daryono. "Pemanfaatan Media Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan Madu Masriana UMKM Di Iro Jaya." *Jurnal Aktualisasi Pengabdian Masyarakat (Akdimas)* 2, no. 1 (2024).

- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran).” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2 (2017).
- Rangkuti, Freddy. *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Rangkuti, Fredy. *Teknik Pembedahan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Rizqi, M., Tri Sulistyani, dan Iwan Sunarwan. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Mencuci Mobil pada Hikam Carewash Procot Kabupaten Tegal.” *Permana* 1 (2020).
- Rjfitia, Hendra. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra, 2015.
- Rosdiana, Iriyadi, dan Dewi Wahyuningsih. *Pendampingan Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi UMKM Heriyanto Melalui Analisis Biaya Kualitas*. Bogor: Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, 2017.
- Saktya, Oktavian Putra Dewi, Ferdinandus Hindiarto, dan Th. Dewi Setyorini. “Pengaruh Pelatihan Keterampilan Menjual Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Staf Marketing Pt. Bpr Mekar Nugraha.” *Prediksi* 1 (2015).
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Kota Makassar: SAH MEDIA, 2019.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Sobirin, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sari, Elsa Novia, dan Gilang Gusti Aji. “Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Lochatara sebagai Produk Lokal Kediri dalam Upaya Meningkatkan Penjualan.” *The Commercium* 7, no. 1 (2023).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Sumar'in, Kiki Sarianti, Djoko Hananto, dan Munawir Makmur. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: Sada Kurnia Pustaka, 2024.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Wijayanto, Indra, dan Sri Setyo Ariani. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 3 (2015).

Yusuf, Ahmad Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.