

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK BATIK AND ART
GALLERY LOCHATARA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar S1

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AZIZAH WALIARACHMA

NIM. 9341.293.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK BATIK *AND ART*
*GALLERY LOCHATARA KEDIRI***

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar S1

Sarjana Ekonomi (S.E)

Disusun Oleh:

AZIZAH WALIARACHMA

NIM. 9341.293.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK BATIK *AND ART*
GALLERY LOCHATARA KEDIRI**

Ditulis Oleh:

AZIZAH WALIARACHMA

9341.293.19

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.H.I.
NIP. 19861024/201503 2 003



Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A.
NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 November 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri,

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Azizah Waliarachma
NIM : 9341.293.19
Judul : Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Produk Batik *and*
Art Gallery Lochatara Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.H.I.
NIP. 19861024 201503 2 003



Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A.
NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 14 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Azizah Waliarachma
NIM : 9341.293.19
Judul : Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Produk Batik *and*
Art Gallery Lochatara Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 06 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.H.I.
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A.
NIP. 19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK BATIK *AND ART GALLERY* LOCHATARA KEDIRI

AZIZAH WALIARACHMA

9341.293.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Sayekti Indah Kusumawardhany, M.Akun

NIP: 19910717 201903 2 020


(.....)

2. Penguji 1

Nilna Fauza, M.H.I.

NIP. 19861024 201503 2 003


(.....)

3. Penguji 2

Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A.

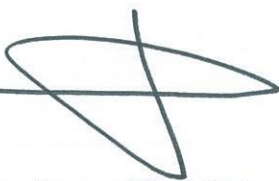
NIP. 19920622 201903 1 008


(.....)

Kediri, 14 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri




Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kau. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”

(QS. An-Nisa’: 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Agung dan mulia atas ridho, nikmat, serta rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar, skripsi ini akan penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yakni Bapak Bagus Efendi Susilo dan Ibu Udiwulningsih yang sangat saya cinta dan sayangi, yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi dan telah mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua saudara saya, Kakak Nur Intan Wahidiyawati dan Adek Maratish Sholihah yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. dan Bapak Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A. selaku Dosen Pembimbing skripsi peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta bimbingan dan keserannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Indra Kurniawan, terimakasih atas segala waktu, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh sahabat tanpa terkecuali khususnya Wildati Mawaddah, Nur Sitti, Intan Andrea Puspa, Devina Junia Ningsih, Tantri Yuliana, dan Arifah Firda Khusnia yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada lembaga pendidik dan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan sarana dan prasarana selama perkuliahan dengan baik.

ABSTRAK

Azizah Waliarachma. Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.H.I. dan Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A. Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Batik *and Art Gallery* Lochatara Kediri. Progam Studi Ekomomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2025.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran 7P, Batik, Penjualan, Strategi Pemasaran, Lochatara Kediri.

Saat ini, strategi pemasaran sangatlah efektif dalam meningkatkan penjualan produk, khususnya dalam industri kreatif seperti batik. Industri batik menghadapi persaingan yang ketat, baik dari segi produk lokal maupun internasional. Di tengah persaingan ini, Batik *and Art Gallery* Lochatara Kediri berupaya untuk meningkatkan volume penjualan dengan menerapkan strategi bauran pemasaran 7P. Maka penelitian ini bertujuan menjelaskan implementasi bauran pemasaran 7P Batik *and Art Gallery* Lochatara dan kontribusi bauran pemasaran 7P tersebut dalam meningkatkan volume penjualan produk Batik *and Art Gallery* Lochatara.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis dengan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Validitas data dijamin melalui partisipasi langsung, fokus observasi yang jelas, dan triangulasi. Analisis data meliputi reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, yang dilakukan melalui tahap pra-penelitian, pengumpulan data, analisis, dan penyusunan laporan.

Hasil penelitian ini yakni (1) Batik *and Art Gallery* Lochatara Kediri sukses menerapkan strategi 7P untuk meningkatkan daya saingnya. Produknya sangat menonjol, dengan fokus pada kualitas tinggi, motif budaya Kediri yang unik, dan desain inovatif menggunakan pewarna alami. Harga yang kompetitif ditentukan berdasarkan kualitas dan tingkat kesulitan, berkisar Rp 100.000 hingga Rp 2.000.000. Tempat strategis Batik *and Art Gallery* Lochatara mendukung akses mudah, didukung layanan *offline* dan *online* seperti *e-commerce* dan media sosial. Dalam promosi, mereka memanfaatkan bazar, *website*, dan *platform* digital untuk menjangkau lebih banyak pelanggan. *People* menjadi elemen penting, dengan karyawan Batik *and Art Gallery* Lochatara yang terlatih menjaga kualitas dan kreativitas. Proses produksi efisien menggunakan bahan berkualitas tinggi, serta pengelolaan limbah yang ramah lingkungan. Bukti fisik seperti fasilitas museum, tempat parkir luas, dan layanan *custom* desain menciptakan pengalaman pelanggan yang memikat. Di antara semua 7 elemen tersebut, inovasi dalam produk, khususnya motif budaya khas Kediri, menjadi kekuatan utama yang paling menonjol. (2) Batik *and Art Gallery* Lochatara berhasil untuk meningkatkan penjualan produk mereka dari 1.569 pcs pada tahun 2019 menjadi 2.872 pcs pada tahun 2023. Pendapatan Batik *and Art Gallery* Lochatara juga meningkat sebesar Rp 286.525.000, dari Rp 215.975.000 pada tahun 2019 menjadi Rp 502.500.000 pada tahun 2023. Hal ini berkat penerapan strategi bauran pemasaran 7P. Strategi ini meliputi penawaran produk berkualitas tinggi, harga yang kompetitif, promosi yang efektif, serta pengelolaan tenaga kerja dan proses produksi yang efisien dengan pelatihan rutin dan penggunaan bahan baku berkualitas tinggi, yang mendorong pertumbuhan penjualan secara keseluruhan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamiin, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, ridho, serta karunia-Nya yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang membawa dunia dari zaman jahiliah menjadi zaman Islamiyah. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “Implementasi Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Batik *And Art Gallery* Lochatara Kediri” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi. Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis. Untuk itu dengan setulus hati penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri, serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. dan Bapak Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta bimbingan dan keserannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai masukan demi sempurnanya penelitian yang penulis susun.
6. Bapak Hery Setiawan dan Ibu Sih Panganti selaku pemilik Batik and Art Gallery Lochatara serta seluruh karyawan Batik and Art Gallery Lochatara yang telah memberikan masukan, motivasi, dan informasi yang terkait dengan judul yang diteliti oleh penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segenap karyawan Institut Agama Islam Negeri Kediri yang turut membantu.
8. Kedua orang tua tercinta, saudara, sahabat, serta orang tersayang yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini dalam menyelesaikan pendidikan S1.

Demikian pengantar dari penulis, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan, dan penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun.

Kediri, 14 Januari 2025
Penulis



Azizah Waliarachma

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Strategi Pemasaran	22
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Pengertian dan Konsep Pemasaran.....	24
3. Pengertian Strategi Pemasaran	25
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	27

C. Volume Penjualan	40
1. Pengertian Volume Penjualan	40
2. Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	42
3. Indikator Volume Penjualan.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Kehadiran Peneliti	46
C. Lokasi Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA.....	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
1. Profil Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kediri.....	54
2. Sejarah Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kediri.....	55
3. Visi dan Misi Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kediri	56
4. Data Karyawan Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara	57
5. Struktur Organisasi Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kediri.....	58
6. Jam Operasional Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara	61
7. Logo dan Makna Logo Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara	61
B. Paparan data	62
1. Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Batik <i>And Art Gallery</i> Lochatara Kediri.....	62

2. Kontribusi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Batik <i>And Art Gallery</i> Lochatara Kediri	86
C. Temuan Data	93
1. Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Batik <i>And Art Gallery</i> Lochatara Kediri	93
2. Kontribusi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Batik <i>And Art Gallery</i> Lochatara Kediri	96
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Implementasi Bauran Pemasaran 7P (<i>Product, Place, Price, Promotion, People, Process, Physical Evidence</i>) Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara.....	98
B. Kontribusi Bauran Pemasaran 7P (<i>Product, Place, Price, Promotion, People, Process, Physical Evidence</i>) dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara.....	132
BAB VI PENUTUP	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN-LAMPIRAN	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Data Toko Batik di Kabupaten Kediri Tahun 2023	3
Tabel 1.2 Perbandingan Data Penjualan Toko Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara, Batik Esri, Batik Tulis Kediri (Lathifa) Periode 2021-2023.....	6
Tabel 1.3 Data Penjualan Produk Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Tahun 2019- 2023	7
Tabel 4.1 Legalitas Usaha CV Bumi Pandji Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Tahun 2024.....	545
Tabel 4.2 Data Karyawan Batik <i>and Art gallery</i> Lochatara Tahun 2024	578
Tabel 4.3 Jenis Produk di Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara	701
Tabel 4.4 Implementasi Elemen 7P Oleh Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kediri dan Kontribusi Terhadap Peningkatan Penjualan.....	889
Tabel 4.5 Data Penjualan Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kediri Tahun 2018- 2023	912
Tabel 4.6 Data Pendapatan Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Bulan Januari Hingga Desember Tahun 2019-2023	923
Tabel 5.1 Penerapan Bauran Pemasaran 7P oleh Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kabupaten Kediri Tahun 2024	1313

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Kabupaten Kediri	58
Gambar 4.2 Logo Batik and Art Gallery Lochatara.....	61
Gambar 4.3 <i>Website Link</i> Jual Beli Milik Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara	75
Gambar 4.4 Informasi Akun Media Sosial <i>Instagram</i> Milik Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara	75
Gambar 4.5 Profil Media Sosial <i>Instagram</i> Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara	76
Gambar 4.6 <i>Feed Instagram</i> Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara.....	77
Gambar 4.7 Promosi Batik <i>and Art Gallery</i> Lochatara Melalui Fitur Cerita Media Sosial <i>WhatsApp</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara	1479
Lampiran II : Foto Dokumentasi.....	1513
Lampiran III : Surat Izin Penelitian	1524
Lampiran IV : Surat Balasan CV Bumi Pandji	1545
Lampiran V : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	156
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup	1557