

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara dengan pemilik Griya Batik Sri Rahayu terkait gambaran umum perusahaan:

1. Bagaimana sejarah berdirinya Griya Batik Sri Rahayu?
2. Apa tujuan Griya Batik Sri Rahayu
3. Apa visi dan misi Griya Batik Sri Rahayu?
4. Bagaimana struktur organisasi di Griya Batik Sri Rahayu dan pembagian jobnya?
5. Berapa hasil produksi per tahunnya?
6. Apa saja hasil produksi Griya Batik Sri Rahayu?

Wawancara terkait Penerapan *New Wave Marketing*:

1. Bagaimana peran komunitas terhadap keberlangsungan pemasaran produk Griya Batik Sri Rahayu dan bagaimana menjaga hubungan baik dengan konsumen?
2. Siapa target pemasaran Griya Batik Sri Rahayu dan bagaimana cara untuk mengkonfirmasi motif atau mina tapa yang diinginkan konsumen?
3. Bagaimana cara mengklarifikasi keunggulan produk Griya Batik Sri Rahayu kepada konsumen?
4. Apa yang paling membedakan produk Griya Batik Sri Rahayu dengan produk serupa lainnya?
5. Bagaimana cara Griya Batik Sri Rahayu dalam melibatkan konsumen dalam pengembangan produk?

6. Bagaimana penetapan harga produk serta berdasarkan apa saja pada Griya Batik Sri Rahayu?
7. Apa media yang digunakan dalam memasarkan produk serta bagaimana memaksimalkan media tersebut agar konsumen juga turut andil dalam pemasaran?
8. Bagaimana strategi promosi yang digunakan oleh Griya Batik Sri Rahayu agar konsumen dapat mengetahui apa saja yang baru di Griya Batik Sri Rahayu?
9. Bagaimana cara mengenalkan produk baru dengan konsumen serta menjaga eksistensi perusahaan?
10. Bagaimana Griya Batik Sri Rahayu dalam membangun atau memperkuat merek atau karakter di Griya Batik Sri Rahayu?
11. Bagaimana Griya Batik Sri Rahayu dalam memberikan pelayanan kepada konsumen agar konsumen puas?
12. Dalam melakukan pemasaran Griya Batik Sri Rahayu berkolaborasi dengan siapa saja?

Wawancara dengan karyawan Griya Batik Sri Rahayu:

1. Sejak kapan menggunakan teknologi dalam melakukan pemasaran serta bagaimana menjaga hubungan baik dengan komunitas atau konsumen Griya Batik Sri Rahayu?
2. Bagaimana cara menentukan motif yang diinginkan konsumen?
3. Bagaimana cara memperjelas produk Griya Batik Sri Rahayu kepada konsumen yang menjadi target pasar Griya Batik Sri Rahayu?
4. Apa yang membedakan produk Griya Batik Sri Rahayu dengan produk serupa lainnya?

5. Bagaimana cara Griya Batik Sri Rahayu dalam melibatkan konsumen dalam pengembangan produk?
6. Bagaimana penetapan harga produk serta berdasarkan apa saja pada Griya Batik Sri Rahayu?
7. Apa media yang digunakan dalam memasarkan produk serta bagaimana memaksimalkan media tersebut agar konsumen juga turut andil dalam pemasaran?
8. Bagaimana strategi promosi yang digunakan oleh Griya Batik Sri Rahayu agar konsumen dapat mengetahui apa saja yang baru di Griya Batik Sri Rahayu?
9. Bagaimana cara mengenalkan produk baru dengan konsumen serta menjaga eksistensi perusahaan?
10. Bagaimana Griya Batik Sri Rahayu dalam membangun atau memperkuat merek atau karakter di Griya Batik Sri Rahayu?
11. Bagaimana Griya Batik Sri Rahayu dalam memberikan pelayanan kepada konsumen agar konsumen puas?
12. Dalam melakukan pemasaran Griya Batik Sri Rahayu berkolaborasi dengan siapa saja?

Wawancara dengan konsumen Griya Batik Sri Rahayu:

1. Bagaimana awal mengetahui Griya Batik Sri Rahayu?
2. Bagaimana tanggapan Griya Batik Sri Rahayu apabila ada *request* yang diinginkan?
3. Media apa saja yang bisa digunakan untuk melakukan pembelian?
4. Bagaimana pelayanan yang diberikan Griya Batik Sri Rahayu?
13. Bagaimana kualitas produk yang diberikan Griya Batik Sri Rahayu?

Lampiran 2

FOTO DOKUMENTASI

A. Wawancara dengan Informan

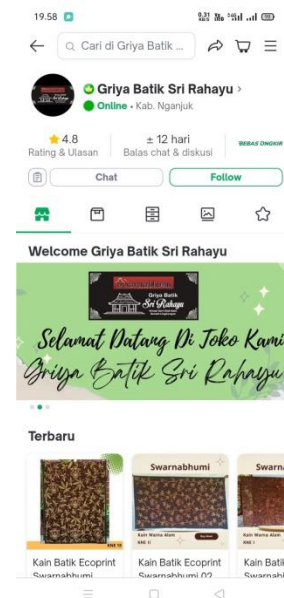


B. Dokumentasi Proses Produksi





C. Profil Griya Batik Sri Rahayu



← Ulasan di Toko ini

Foto & Video Rating Topik Urutk

A*a**
 ★★★★★ Lebih dari 1 tahun lalu
 baguss, haluss, pengiriman cepat, recommended



Membantu Lihat Balasan

 Hijab Segiempat Ecoprint By Swarnabhumi | C...

A*a**
 ★★★★★ Lebih dari 1 tahun lalu
 Tidak menerawang Nyaman dipakai Mudah dibentuk Warnanya cantik ♥ Bahannya adem Jahitan rapi Modelnya cantik 🥰



Membantu Lihat Balasan

 Outer Ecoprint Tanpa Lengan By Swarnabhumi | C...

←



Griya Batik SR
 ~Yayuk Sri Rahayu

Panggil Katalog Bagikan

Produk Lihat Semua



Natural dye product, ecoprint, batik, ecofashion and crafts

Rabu 09.00–18.00

← griyabatik_srirah... 📶 ⋮

 **303** **15,3RB** **2.134**
 postingan pengikut mengikuti

Griya Batik Sri Rahayu
 @griyabatik_srirahayu
 Produk/Layanan
<https://wa.me/c/6281232536620>
sites.google.com/view/griyabatiksriahayu/ho...

Meng... Kirim Pesan WhatsApp +

 **Pameran**  **Pelatihan batik**  **Sorotan**  **Outer Ecoprint**



🏠 🔍 ➕ 📺 👤

← Ulasan di Toko ini

★ **4.8** / 5.0 **100% pembeli merasa puas**
 8 rating • 5 ulasan

Foto & Video Rating Topik Urutk

 Kain Batik Ecoprint By Swarnabhumi | Bahan b...

ARIF
 ★★★★★ Lebih dari 1 tahun lalu
 Mantap

Membantu Lihat Balasan

 Kain Batik Ecoprint By Swarnabhumi | Bahan b...

Faby
 ★★★★★ Lebih dari 1 tahun lalu
 sesuai diskripsi.

Membantu Lihat Balasan

 Kain Batik Ecoprint By Swarnabhumi | Bahan b...

A*a**
 ★★★★★ Lebih dari 1 tahun lalu
 baguss, haluss, pengiriman cepat, recommended



Lampiran 3 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 2552/In.36/D4/PP.07.01.05/12/2024
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 5 Desember 2024

Kepada
MANAGER GRIYA BATIK SRI RAHAYU
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SRI UTAMI
NIM : 934132519
Semester : XI(Sebelas)
Prodi : EKONOMI SYARI'AH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"STRATEGI NEW WAVE MARKETING DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN ECOPRINT (STUDI PADA GRIYA BATIK SRI RAHAYU DESA PUTREN
KECAMATAN SUKOMORO KABUPATEN NGANJUK)"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha


JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Lampiran 4 Form Bimbingan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sri Utami
NIM : 934132519
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Strategi *New Wave Marketing* dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk *Ecoprint* (Studi Griya Batik Sri Rahayu Desa Putren Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	10-10-2023	Bimbingan Bab I dan II	
2	18-10-2023	Bimbingan Bab III	
3	08-12-2023	Revisi Konfeks Penelitian	
4	14-12-2023	Revisi Proposal keseluruhan	
5	15-12-2023	Acc proposal	
6	25-11-2024	Bimbingan Bab IV	
7	05-12-2024	Bimbingan Bab V dan VI	
8	16-12-2024	Acc Skripsi	
9			
10			

Kediri, 16 Desember 2024
Dosen Pembimbing,

Mundhori, M.E.

NIP.198702222019031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sri Utami
N I M : 934132519
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Strategi *New Wave Marketing* (Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk *Ecoprint* (Studi Griya Batik Sri Rahayu Desa Putren Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk))

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	10-10-2023	Bimbingan Bab I dan II	
2	18-10-2023	Bimbingan Bab III	
3	08-12-2023	Pembahasan overall, dpt	
4	14-12-2023	Pembahasan terdapat	
5	14-12-2023	ACC proposal	
6	25-11-2024	Bab IV	
7	05-12-2024	Bab V dan dpt	
8	12-12-2024	ACC skripsi selesai	
9			
10			

Kediri, 23 Oktober 2023
Dosen Pembimbing,

Erni Zulfa Arini, S.T., M.M.
NIP.199301022020122023

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup



Penulis bernama lengkap Sri Utami, lahir di Nganjuk pada tanggal 22 Maret 2001. Merupakan anak bungsu dari pasangan Bapak Salim dan Ibu Suratun. Peneliti tinggal bersama keluarga di Dusun Miren, Desa Sidoharjo, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk.

Peneliti mengawali pendidikannya di TK Pertiwi III lulus tahun 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan di SDN Sidoharjo IV lulus pada tahun 2013. Di tahun tersebut peneliti melanjutkan ke SMPN 2 Tanjunganom dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, peneliti telah menyelesaikan pendidikan di SMAN 1 Tanjunganom. Lalu peneliti melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan mengambil program studi Ekonomi Syariah dan selesai tahun 2024.