

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurassamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press. 2021.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Arini, Erni Zulfa dan Prasetia Adiputra. *Strategi Pemasaran Sukuk Ritel seri SR019 Sebagai Instrumen Keuangan Syariah*. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 03. no. 02. Desember 2023.
- Company Profile Griya Batik Sri Rahayu*
- Djamal, M. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Frestywi, Herlik Meisya. Skripsi: *Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Home Industry Pia Latief Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2022.
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Hakiki, Muhammad. Skripsi: *Analisis New Wave Marketing Di Griya Batik Notonegoro (Desa Wirolegi Kecamatan Summersari Kabupaten Jember)*. Jember: IAIN Jember. 2019.
- Hamdani. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2020.
- Handayani, SB dan Ida Martini. *Model Pemasaran di Era New Wave Marketing*. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akutansi* No.36. 2014.
- Harahap, Hamida Syari, Nita Komala Dewi, dan Endah Prawesti Ningrum. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM*, *Jurnal Loyalitas Sosial* Vol. 3, No. 2. 2021.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books. 2021.

- Indrianingsih, Miska dan Junaidi Safitri. *Analisis Model New Wave Marketing pada Online Shop Modbymodi di Yogyakarta*, Jurnal: *AJIE-Asian Journal of Inovation and Entrepreneurship* vol.07, no.03. September 2023.
- Ivanza, Amanda Ridho dan Muhammad Iqbal Fasa. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara, Vol.1, No.5. 2024. Diakses dari <http://jicnusanantara.com/index.php./jicn> pada 10 November 2024
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing 2030: Menuju SDGs, Gen-z, dan Metaverse*. Bandung: Erlangga. 2022.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya dan Hooi Den Huan. *Marketing for Competitiveness*. Terj. Indradya. Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2017.
- Larasati, Dara Ragil. Skripsi: *Strategi Promotion Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Aleeya Hidroponik Di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2022.
- Luthfi, Ahmad dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2022.
- Moeleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Musi, Suryani. *Future Marketing New Wave Marketers*. Jurnal Komodifikasi Vol. 5. Juni 2017.
- Nugraha, Yama Aditya dan Umaimah Wahid. *New Wave Marketing dalam Membangun Brand Equity di Era Digital*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.16, No. 2, 2018.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa*. Surakarta: UNS Press, 2014.
- Octania, Glenys & Umaimah Wahid. *Penerapan New Wave Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif pada Brand Kopi Sona)*, Jurnal Perspektif Komunikasi Vol. 3, No. 2. 2019.
- Pamungkas, Noto dan Sri Suryaningsum. *Pengelolaan kain dengan Teknik Ecoprint di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Nugra Media: Jawa Tengah. 2020.
- Pratiwi Adcharina dan Suranto. *Model Pemasaran Batik Berbasis Digital Marketing Era New Normal Covid 19*. Artikel Seminar Nasional Teknologi Informasi Komunikasi dan Industri, 2021.
- Rifa, Nur. Skripsi: *Strategi Pemasaran Produk Melalui Konsep New Wave Marketing Pada Toko Rahma Bakery*. Jember: IAIN Jember. 2020.

- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Nasution dan Firman Ario. *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018.
- Sari, Intan Rahma dkk. *Konsep Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023.
- Seto, Agung Anggoro dkk. *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Implementasi*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Siswoyo, Sriyono D dan Meutia Sistarani. *Manajemen Teknik Untuk Praktisi dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Supriyadi, Eddy. *Sistem Informasi Bisnis Dunia Versi 4.0*. Yogyakarta: Andi Offset, 2021.
- Supriyati dkk. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Susanti, Ela Dwi. Skripsi: “Strategi Pemasaran Ikan Cupang dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Usaha Ikan Cupang “*Betta Classic*” di Desa Ketami Kec. Pesantren Kota Kediri)”. Kediri, IAIN Kediri. 2023.
- Tarida, Yuni. *Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual dan Kaitannya terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan di Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol.10, No.2. 2020.