

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abhari, Kaveh, dkk. *Proceedings of The 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business*. Medan: European Alliance for Inovation. 2018
- Anggita, Albi dan Johan Setiawan. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pena Mas. 2016
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Islam dari Teori ke Praktik cet ke-8*. Jakarta: Gema Insani. 2013
- Arifin, Zaenal. *Akad Mudharabah: Penyaluran Dana Dengan Bagi Hasil*. Jakarta: Adab. 2021
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2018
- Asnawi, Ahmad. *Penelitian Lapangan*. Jakarta: Erlangga. 2022
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Rajawali Pers. 2020
- Hakim, Abdul. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: Jejak. 2014
- Harahap, Zulkifli. *Manajemen Strategi Pemasaran dan Penjualan Hotel*. Bandung: Intens Publishing. 2016
- Hartono, Jogiyanto. *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi. 2018
- Hery. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2021
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2014
- Indrawan, Heru. *Marketing Mix*. Jakarta: Global Pustaka. 2018
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016
- Lewis, Mervyn K. dan Latifa M. Algaoud. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta. 2017
- Lupiyoadi, Rambat dan Dedy Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. 2013

- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan. 2015
- Muna, Ahmad Nilnal, dkk. *Buku Ajar Fikih Muamalah*. Medan: NEM. 2023
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muammalah*. Jakarta: Amazah. 2020
- Premadi, Willy. *The Rapid Selling: 31 Hari Belajar Jualan Agar Cepat Laku*. Yogyakarta: Stilleto Indie Book. 2020
- Rakhmat, Pinto. *A to Z Big Data CRM Bisnis Online : Customer Relationship Management*. Jakarta: Adab. 2020
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2018
- Sahide, Muhammad Alif K. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin. 2019
- Saleh, Muhammad Yusuf, Miah Said, dan Sobirin. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia. 2019
- Sarma, F.C. *Marketing Management*. Jakarta: SBPD Publication. 2023
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Islam cet ke-3*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. 2017
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. 2018
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia. 2018
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016
- Sunarjo, Wenti Ayu, Siti Nurhayati dan Arum Ardianingsih. *Batikpreneur*. Pekalongan: Nasya Expanding Management. 2023
- Umrati and Hengki Wijaya. *Analisis Data kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary. 2017
- Usanti, Trisadini dan Abd Shomad. *Hukum Perbankan*. Jakarta: Kencana. 2017
- Usman Rachmad. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia: Implementasi dan Aspek Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti. 2019

Wijaya, Aden. *Manajemen Pemasaran: Marketing Mix 7P Produk Barang dan Jasa*. Klaten: Lakeisha. 2019

Wiroso. *Penghimpun Dana dan Distribusi Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2015

Skripsi:

Amriani. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadi'ah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Parepare*. Skripsi: IAIN Parepare. 2024

Mahfudhoh, Fardiana. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadi'ah Di Bank Syariah Indonesia KCP Wahid Hasyim Jombang*. Skripsi: UIN Surabaya. 2024

Noviantari, Dwi. *Strategi Promosi Produk Simpanan Wadi'ah Yad-Dhamanah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus: KSP Al-Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono)*. Skripsi: IAIN Kediri. 2021

Sogoro, Muhammad Bayu. *Strategi Pemasaran Tabungan Wadi'ah Pada BSI Kantor Cabang Palangkaraya 1*. Skripsi: IAIN Palangkaraya. 2022

Zabrina, Vinca Raissa. *Strategi Pelayanan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan Easy Wadi'ah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BSI KCP Kediri Gudang Garam*. Skripsi: IAIN Kediri. 2023

Jurnal:

Avinka, Dhabita Reyna Dianis, Dijan Novia Saka, Erawati Dwi Lestari, Agus Subandono, “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri”, *Al Muraqabah*, 4 (1), 2024, 25, <https://doi.org/10.35628/v4i1.200>

Azzahra, Ayna, Dara Savira dan Sandra Salsabillah. Analisis Karakteristik Pemasaran Syariah Pada Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1 (3). 2020. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i3.99>

Fatmawatie, Naning, Nilna Fauza dan Sri Anugerah Natalina, “Marketing Strategy of Shrimp Crackers Reviewed From Sharia Marketing”, *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11 (2), 2022, <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i2.1714>

- Ibadiyah, Astri, Agus Hermawan dan Imam Mukhlis. Marketing Mix Strategy 7P for Islamic Boarding School-Based School Marketing. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)*, 2 (1). 2022. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i1.222>
- Istiqomah, Suryandari, Yeni Fajaryanti, dan Amina Sukma Dewi. Peningkatan Kinerja Bisnis Melalui Strategi Pemasaran berbasis Online Pada UMKM Produk Camilan Tradisional. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (1). 2020
- Kartika, Ika. Analisa 7P Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8 (1). 2022. <https://doi.org/10.35972/jieb.v8i1.671>
- Mandasari, Dewi Jayanti, dkk. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13 (1). 2019
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin dan Putri Nuraini. Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4 (2). 2022. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Mira, Ivanka Nur Aini dan M Ruslianor Maika. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Lantabur Tebuireng Sidoarjo. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5 (2). 2022. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).10348](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).10348)
- Oroh, Gilbert Jonathan, Olivia S. Nelwan dan Genita G. Lumintang. Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11 (3). 2021. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45933>
- Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik. Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Kajian Singkat Isu Aktual Dan Strategis*, 13 (3). 2021
- Putra, M. Afianda. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volumen Penjualan Pada CV. Waty Grafika Medan. *Jurnal Ilmiah Integritas*, 1 (3). 2015
- Putri, Oktaria Ardika, "Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam", *Istithmar*, 3 (2), 2019, 23, <https://doi.org/10.25738/v3i2.155>

- Rachman, Abdul, Arie Haura dan Dwi Puspita Sari. Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah IB Pada BTN KCPS Tangerang. *Jurnal Sumber*, 3746 (36). 2022
- Rahmatillah, Nelly dan Uswatun Hasanah. Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau Dari Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 1 (1). 2020. <https://doi.org/10.30739/jesdar.v1i1.630>
- Sasongko, Dimas, dkk. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pengabdian*, 6 (2). 2020
- Sofiati, Iis, Nurul Qomariah dan Haris Hermawan. Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Sains dan Manajemen Bisnis Indonesia*, 8 (2). 2018. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1792>
- Susanti, Evi dan Novita Oktavianti Parera. Customer Loyalty based on Mobile Banking Usability. *International Journal Of Digital Entrepreneurship And Business (IDEB)*, 2 (1). 2021. <https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1>
- Syafaat, Muhammad. Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Zaitun Di PT. BPRS Riyal Irsyadi. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4 (2). 2022. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.148.174-192>

Internet:

<https://bankmandiri.co.id/bsi-easy-mudharabah>

<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-mobile-ujung-tombak-untuk-tingkatkan-penetrasi-digital-layanan-keuangan-terintegrasi>

Literatur lain:

UU Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah