

- Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pen. Jurnal Kindai, 17(3), 401–4022.
- BRI, Developers. (2021, Agustus 25). *Alat Pembayaran Non-Tunai: Pengertian, Jenis, hingga Manfaatnya*. Dipetik Januari 28, 2022, dari <https://developers.bri.co.id: https://developers.bri.co.id/id/news/alat-pembayaran-non-tunai-pengertian-jenis-hingga-manfaatnya>
- Davis, F.D. 1986. A Technology acceptance model for empirically testing new-end user information systems: Theory and Result. Unpublished Ph.D. Dissertation, Sloan: z
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Dewi, W. D. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik. JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 115-124.
- Kafabih, M. N. (2020). FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DI INDONESIA. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2, 155-170.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi x di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Kusuma, P. D. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Promosi, Dan Distribusi Di Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Beauty Produk Skincare MS Glow Di Kabupaten Nganjuk. repository.unik-kediri.ac.id.
- Lai, P. C. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, 14, 21-38.
- Laksmi, M. F. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 441-449.
- Melati, S. R. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of economic education and entrepreneurship*, 1, 66-80.
- MN, V. O. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4, 516.
- Ni'mah, R., & Yuliana, I. (2020). E-wallet: Sistem Pembayaran dengan prinsip Hifzul Mal. *Journal Ekonomi*
- Normayanti, O., & Usman, O. (2021). The Influence of Perceptions of Ease of Use, Perceptions of Benefit, and Perceptions of Security on Studens' Interest in Using E-Wallet. *The Influence of Perceptions of Ease of Use, Perceptions of Benefit, and Perceptions of Security on Studens' Interest in Using E-Wallet (30 Desember 2021)*.
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat pada penggunaan mobile payment. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Puteri Ramadani, *Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan*

- Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet “(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru”*: UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU (2023).
- Rahayu, P. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta).
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2020. Hal 66-80.
- Safitri, A. (2020). Analisis Inflasi, Kurs Rupiah Dan BI Rate Terhadap Volume Perdagangan Saham Di Bursa Efek Indonesia 2016-2018. *Borneo Student Research*, 1, 3.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat serta Promosi terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 155-163.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2),.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.

LAMPIRAN-LAMPIRAN