

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) “DANA”
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

M.NAUFAL SHAFI SYADIFA

934133919

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) “DANA”
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kediri)

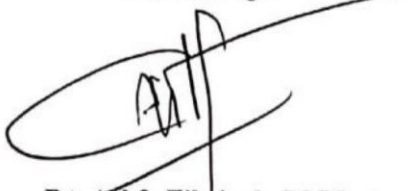
Oleh:

M.Naufal Shafa Syadifa

9341.339.19

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikrivah, M.EI

NIP. 19750419 200003 2 002

Pembimbing II



Sri Harivanti, SHI, MM

NIP: 19851003 201903 2 006

NOTA DINAS

Kediri, 10 Januari 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Insitut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamual'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : M. NAUFAL SHAFI SYADIFA
NIM : 934133919
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (*E-Wallet*) "Dana" (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikrivah, M.EI

NIP. 19750419 200003 2 002

Pembimbing II



Sri Harivanti, SHI, MM

NIP: 19851003 201903 2 006

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Insititut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 –NgronggoKediri

Assalamual’alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : M.NAUFAL SHAFa SYADIFA

NIM : 934133919

Judul :Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat
Penggunaan Dompert Digital E-Wallet Dana (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah,
kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikrivah, M.EI

NIP. 19750419 200003 2 002

Pembimbing II



Sri Harivanti, SHI, MM

NIP: 19851003 201903 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) “DANA” (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri)

M. NAUFAL SHAFI SYADIFA

9341.339.19

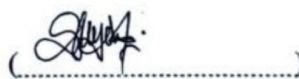
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sayekti Indah K., M.Akun

NIP: 197504192000032002



2. Penguji Kedua

Dr. Ashfa Fikriyah, M.El

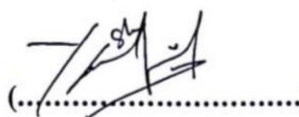
NIP: 197504192000032002



3. Penguji Ketiga

Sriharivanti, MM.

NIP: 198510032019032006



Kediri, 20 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 5)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa diceritakan.”

(Boy Candra)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil alamin Segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpah rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya setelah perjalanan dan juga perjuangan panjang yang sudah terlewati akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dan dengan rasa bangga serta rasa syukur, karya tulis ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, terkasih, tersayang, Bapak Khoirul Mustofa dan Ibu Ernawati yang tidak pernah lelah dalam membimbing, memotivasi, menyayangi serta mendoakan saya dengan penuh ketulusan dan keikhlasan,
2. Dosen Pembimbing saya, yakni Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, MEI. dan Ibu Sri Hariyanti, MM. yang dengan sabar dan ikhlas dalam membimbing, memotivasi dan mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai,
3. Semua keluarga saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala doa dan kekuatan yang telah kalian berikan mudah-mudahan Allah SWT, membalas dengan segala sesuatu yang baik,
4. Sahabat-sahabat saya yang bersedia berbagi pengalaman dan selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini,
5. Teman-teman kuliah saya Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini,
6. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua hal diberikan untuk mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

M. Naufal Shafa Syadifa, 2024. Pengaruh Presepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (*e-wallet*) “DANA” (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri) . Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing I Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI dan Dosen Pembimbing II Sri Hariyanti, MM

Kata Kunci : Presepsi Kemudahan, Presepsi Risiko, Minat Penggunaan

DANA merupakan aplikasi yang digunakan untuk menggantikan fungsi dompet pada umumnya menjadi dompet digital yang mudah dibawa kemana saja dan penggunaannya praktis tanpa membawa uang secara fisik. Kegunaannya pun tidak hanya bisa dilakukan secara online namun juga bisa digunakan ketika bertransaksi secara offline terkhusus pada gerai-gerai yang sudah bekerja sama dengan DANA. Melalui scan barcode atau transfer, maka mahasiswa dapat melakukan pembayaran tersebut dimana saja dan kapan saja. Kemungkinan munculnya produk *e-wallet* di masa depan juga menjadi tantangan bagi DANA sebagai penyedia layanan dompet digital untuk terus dapat diterima dengan baik oleh penggunanya. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan dompet digital (*e-wallet*) DANA Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, yang dianalisis dengan bantuan software SPSS 25.0, populasi penelitian ini adalah mahasiswa prodi ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan, persepsi resiko, dan berpengaruh terhadap variabel yaitu minat penggunaan bertransaksi melalui *e-wallet* DANA sebesar 46,6 % sisanya sebanyak 53,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) “DANA”(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri)”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah ke-Islaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini,
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslih, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini,
3. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah MEI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi dukungan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini,
4. Ibu Sri Hariyanti, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi dukungan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini,
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan,
6. Kedua orang tua yaitu ibu Ernawati dan Bapak Khoirul Mustofa yang selalu mendoakan dan memberi dukungan baik berupa motivasi dan arahan maupun dukungan materi,
7. Semua keluarga saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala doa dan kekuatan yang telah kalian berikan mudah-mudahan Allah SWT, membalas dengan segala sesuatu yang baik,

8. Teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2019 yang telah menemani masa-masa kuliah dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat

Bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 10 Januari 2025
Penulis

M. Naufal Shafa Syadifa

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Naufal Shafa Syadifa

NIM : 934133919

Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Presepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (*e-wallet*) “DANA” (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri). Secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 10 Januari 2025

Yang membuat pernyataan

M. Naufal Shafa Syadifa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTOO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penulisan	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka	10
F. Hipotesis Penelitian	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Umum Perilaku Konsumen	15
--	----

1. Pengertian Perilaku Konsumen	15
2. Indikator Perilaku Konsumen	17
3. Perilaku Konsumen Menurut Islam.....	19
B. Persepsi Kemudahan	20
1. Pengertian Persepsi Kemudahan	20
2. Dimensi Persepsi Kemudahan.....	22
3. Indikator Persepsi Kemudahan	18
4. Persepsi Kemudahan Menurut Islam.....	24
C. Persepsi Resiko	20
1. Pengertian Persepsi Risiko.....	20
2. Indikator Persepsi Risiko.....	26
3. Dimensi Persepsi Risiko.....	27
4. Kategori Risiko.....	27
5. Persepsi Risiko Menurut Islam.....	29
D. Minat.....	21
1. Pengertian Minat.....	31
2. Faktor Pembentuk Minat Bertransaksi.....	33
3. Macam-macam Minat.....	33
4. Indikator Minat.....	35
5. Minat Menurut Perspektif Islam.....	35
E. Dompot Digital.....	37
1. Pengertian Dompot Digital.....	38
2. Kelebihan dan Kekurangan Dompot Digital.....	39
3. Dompot Digital Menurut Perspektif Islam.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Definisi Operasional Variabel.....	44
D. Jenis dan Sumber Data	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Instrumen Penelitian	51

H. Analisis Data	51
------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	60
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	61
3. Struktur Organisasi	63
4. Lokasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	64
B. Karakteristik Responden.....	69
C. Deskripsi Data	70
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	70
a. Uji Validitas	47
b. Uji Reliabilitas	48
c. Uji Asumsi Klasik.....	73
d. Uji Multikolinieritas.....	74
e. Uji Heterokedasitas.....	75
f. Uji Determinasi.....	76
g. Uji Regresi Linear Berganda.....	77
2. Uji t	78
D. Temuan Penelitian.....	79

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat dalam penggunaan dompet digital (e-wallet) DANA Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	82
B. Pengaruh persepsi risiko terhadap minat penggunaan dompet digital (e-wallet) DANA Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	84
C. Pengaruh persepsi kemudahan dan dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan dompet digital (e-wallet) DANA Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	87

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....90
B. Saran..... 91

DAFTAR PUSTAKA..... 93

LAMPIRAN 72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Responden Pengguna Dompot Digital Tahun 2023	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	45
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Persepsi Risiko (X2)	47
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Minat Penggunaan (Y)	47
Tabel 3.4 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r	56
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri	63
Tabel 3.4 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan	71
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Risiko	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi	76
Tabel 4.11 Uji F (Simultan)	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Aplikasi DANA.....	5
Gambar 2.1 Tahapan Konsumen mengambil keputusan	17
Gambar 4.1 Logo Dana.....	65
Gambar 4.2 Fitur Aplikasi Dana.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner Penelitian.....
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner
Lampiran 3 Hasil <i>Output</i> SPSS 25
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi.....
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Penelitian
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....