

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL WULING
(Studi Pada PT Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh :

KRISNA BAGOES PUTRA ARDIANSYAH

934135119

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL WULING (STUDI PADA PT PUTRA PERDANA INDONIAGA CABANG DEALER WULING PERDANA JOMBANG)

KRISNA BAGOES PUTRA ARDIANSYAH

934135119

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 8 Januari 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Yuliani, M.M
NIP. 198407102019032009

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001

(.....)

3. Penguji II

Dr. Arif Zunaidi, SHI, MEI
NIP. 198204072023211019

(.....)



NOTA PEMBIMBING

Kediri, 8 Januari 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

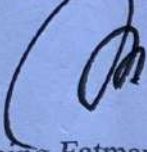
Nama : Krisna Bagoes Putra Ardiansyah
NIM : 934135119
Judul : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling (Studi Pada PT Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan dalam Sidang Munaqosah yang diselenggarakan 8 Januari 2025, saya berpendapat skripsi saya telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Ekonomi Syariah.

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

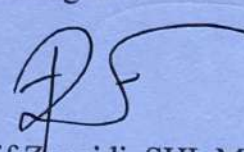
Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIP. 198204072023211019

NOTA DINAS

Kediri, 8 Januari 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Krisna Bagoes Putra Ardiansyah
NIM : 934135119
Judul : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling (Studi Pada PT Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 197405282003122001

Pembimbing II

Dr. Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIP. 198204072023211019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
WULING**

(Studi Pada PT Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang)

Oleh :

KRISNA BAGOES PUTRA ARDIANSYAH

NIM : 934135119

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIP. 198204072023211019

MOTTO

الْبَيْعَانِ بِالْخِيَارِ مَا لَمْ يَتَفَرَّقَا ، فَإِنْ صَدَقَا وَبَيَّنَّا بُرُوكَ لَهُمَا فِي بَيْعِهِمَا ، وَإِنْ كَتَمَا وَكَذَبَا مُحِقَتْ بَرَكَةُ بَيْعِهِمَا (متقف عليه)

“Penjual dan pembeli masih boleh memilih (untuk meneruskan transaksi atau membatalkannya) selama mereka belum berpisah. Jika keduanya jujur dan menjelaskan apa adanya, maka keduanya diberkahi dalam jual belinya. Jika keduanya menyembunyikan (cacat) dan berdusta, maka akan dihapus berkah pada keduanya.” [HR. Bukhari, no. 1973, Muslim, no. 1532]

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Krisna Bagoes Putra Ardiansyah

NIM : 934135119

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan sesungguhnya dengan penuh kesadaran bahwa skripsi benar hasil tulisan sendiri dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 8 Januari 2025

Krisna Bagoes Putra Ardiansyah

934135119

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu yang dengan kasih sayangnya telah memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
2. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji, dan Pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas memberikan waktunya untuk membimbing, menuntun, serta mengarahkan saya. Terima kasih atas keikhlasannya memberikan ilmunya kepada saya.
3. Saudara saya yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan do'anya untuk keberhasilan saya
4. Sahabat – sahabatku tersayang. Terima kasih untuk semua do'a, semangat, dukungan, serta bantuannya yang tak terhingga. Tanpa kalian semua, aku tidak mungkin sampai disini. Terima kasih banyak untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama. Semoga persahabatan kita sampai sukses dan menua bersama. Aamiin.
5. Untuk teman-teman seangkatan, terima kasih atas bantuan dan kerja samanya selama ini.

Terima kasih banyak untuk kalian semua, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang berharga di hidup saya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna. “Aamiin Ya Robbal Alaamiin.

ABSTRAK

KRISNA BAGOES PUTRA ARDIANSYAH, 2023. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling (Studi Pada PT Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang), Skripsi, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan (2) Arif Zunaidi, SHI, MEI.

Kata Kunci : Promosi, Keputusan Pembelian, Mobil Wuling

Promosi adalah komunikasi oleh pemasar yang menginformasikan dan mengingatkan calon pembeli mengenai sebuah produk untuk mempengaruhi suatu pendapatan atau memperoleh suatu respon. Keputusan pembelian merupakan tahap terakhir yang dilakukan pelanggan sebagai bentuk dari segala alternatif yang telah dipertimbangkan. Dalam hal ini promosi sebagai alternatif untuk keputusan konsumen pada pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui promosi pada PT. Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang, (2) mengetahui keputusan pembelian, (3) menganalisa pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada PT. Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang.

Metode yang digunakan penelitian ini melalui pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel yang berjumlah 34 dan penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sampel dipilih sesuai dengan data yang dibutuhkan peneliti dengan kriteria. Sampel dari penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli mobil Wuling di PT. Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang.

Hasil penelitian ini menunjukkan : (1) promosi pada PT. Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang ini menunjukkan bahwa promosi memiliki empat indikator yaitu memiliki reputasi yang baik dari mulut ke mulut (WOM) memilih sangat setuju dengan hasil 78,26%, penawaran promosi menarik yaitu memilih sangat setuju dengan hasil 82,05%, iklan di berbagai media memilih sangat setuju dengan hasil 80,29%, mengutamakan kebutuhan memilih sangat setuju dengan hasil 81,46%. (2) keputusan pada PT. Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang menunjukkan bahwa keputusan pembelian memiliki empat indikator yaitu kemantapan pada sebuah produk memilih sangat setuju dengan hasil 81,76%, kebiasaan dalam membeli produk yaitu memilih sangat setuju dengan hasil 86,47%, memberikan rekomendasi kepada orang lain memilih sangat setuju dengan hasil 86,47%, keputusan pembelian ulang memilih sangat setuju dengan hasil 81,17%. (3) hasil uji korelasi menunjukkan bahwa hasil uji t pada variabel promosi (X) dengan t dihitung senilai (4,338), artinya T hitung > dari T tabel (2,0369). Sig yang diberikan senilai 0,000 maka nilai sig = 0,000 > 0,05. Hipotesis dalam penelitian yang dilakukan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling (Studi Pada PT Putra Perdana Indoniaga Cabang Dealer Wuling Perdana Jombang).” Sholawat serta salam senantiasa abadi tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW dan umatnya. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu berharganya dalam memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Terimakasih telah membimbing dengan ikhlas dan sabar.
5. Semua pihak yang membantu dan memberikan semangat serta doa terbaiknya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhirnya.

Dengan harapan semoga wawasan, pengetahuan, pengalaman dan kebaikan yang mereka berikan diterima Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Karya atau hasil penelitian ini penulis persembahkan kepada seluruh pembaca.

Kediri, 8 Januari 2025

Penulis

(Krisna Bagoes Putra Ardiansyah)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
F. Hipotesis Peneltian	15
BAB II	18
LANDASAN TEORI	18
A. Promosi	18
1. Pengertian Promosi	18
2. Bauran Promosi	20
3. Tujuan Promosi	23
4. Bauran Pemasaran marketing mix Syariah	24
B. Keputusan Pembelian	28

1. Definisi Keputusan Pembelian.....	28
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bauran Pemasaran	30
3. Indikator keputusan pembelian	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Instrumen Penelitian	36
1. Variabel Bebas (Independent Variabel).....	36
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	36
F. Definisi Operasional Variabel	37
1. Variabel Independen (X)	37
2. Variabel Dependen (Y).....	38
G. Teknik Analisis Data	39
1. Pemeriksaan Data (<i>editing</i>).....	39
2. Pembuatan Kode (<i>Coding</i>).....	40
3. Pemberian Skor (<i>Scoring</i>).....	40
4. Tabulasi atau <i>Tabulating</i>	40
5. Prosessing	41
H. Uji Asumsi Klasik	42
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Multikolonieritas.....	42
3. Uji Heterokedastisitas	43
4. Uji Auto Korelasi.....	43
5. Analisi Korelasi Pearson.....	44
6. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
7. Uji Hipotesis	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN	47

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Deskripsi Responden	48
C. Deskripsi Data	48
 BAB V	59
PEMBAHASAN.....	59
A. Promosi Mobil Merk Wuling Type Convero	59
B. Keputusan Pembelian Mobil Merk Wuling Type Convero.....	63
C. Pengaruh Antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merk Wuling Type Convero	67
 BAB VI.....	69
PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Data Rangkings Penjualan Mobil Tahun 2021 Di Indonesia.....	6
Tabel 1. 2 Tabel Data Rangkings Penjualan Mobil Tahun 2022 Di Indonesia.....	7
Tabel 1. 3 Tabel Data Penjualan Wuling Confero Dri Tahun 2020-2022.....	8
Tabel 1. 4 Tabel Data Perbandingan Mobil Wuling Convero Dengan Toyota Calya.....	8
Tabel 1. 5 Tabel Data Faktor Pembelian Mobil Wuling Di Wuling Perdana Jombang	10
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Variabel Promosi	38
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Variabel Keputusan Pembelian	39
Tabel 3. 3 Tabel Kriteria Koefisien Nilai r.....	44
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel (X).....	50
Tabel 4. 2 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel (Y).....	50
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X).....	51
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y).....	51
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Uji Multikolinieralitas.....	53
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Auto Korelasi.....	55
Tabel 4. 9 Tabel Kriteria Koefisien Korelasi Nila r	56
Tabel 4. 10 Tabel Hasil Uji Koefisien Korelasi r	56
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Uji t	57
Tabel 4. 12 Tabel Uji Determinasi	58
Tabel 4. 13 Tabel Regresi Sederhana.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Perizinan	78
Lampiran 1. 2 Hasil Uji Validitas.....	79
Lampiran 1. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran 1. 4 Hasil Normalitas	81
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Multikolinieralitas	82
Lampiran 1. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Auto Korelasi	84
Lampiran 1. 8 Hasil Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r	85
Lampiran 1. 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi r	86
Lampiran 1. 10 Hasil Uji t	87
Lampiran 1. 11 Hasil Uji Determinasi	87
Lampiran 1.12 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	89
Lampiran 1. 13 Lembar Daftar Konsultasi.....	90
Lampiran 1. 14 Daftar Riwayat Hidup	92