

DAFTAR PUSTAKA

- Amiliana, Devi, “Strategi Pemasaran Online dan Offline dalam Meningkatkan Penjualan Outlet Makbule”, *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, Vol. 2, No. 2 (2022)
- Agustin, Intan, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram*, (IAIN Kediri, 2021)
- Alma, Bukhari, *Dasar-dasar Bisnis Pemasaran*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2016)
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Angga Safitri, Novi, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2023)
- Abdul Gani, Muhammad, *The Sprituality In Business*, (Yogyakarta: Peta Pundi Aksara, 2015)
- Abduh, Thamrin, dkk, *Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan*, (Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida, 2021)
- Akmal, Azhari, *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Al-Qur'an*, (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2012)
- Arikunto, Suharsimi, “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*”, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998)
- Basu Swastha, Dharrmesta, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 2016)
- Daga, Rosnaini, Citra, *Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, (Sul-Sel: Global-RCI, 2017)
- Eri Werdani, Riandhita, dkk, *Strategi Pemasaran: Strategi Membangun Bisnis dengan Berfokus pada STP*, (Jawa Tengah: Pustaka Rumah Cinta, 2022), 09
- Foster, Bob, *Manajemen Ritel*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Grace, Marissa, *Strategi Pemasaran: Konsep Teori dan Implementasi*, (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)
- Imam Wahjono, Sentot, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017)

- Junaris, Imam, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022)
- J. Moleong, Lexy, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: Remaja Roasda Karya, 2000)
- Kostrad Diharto, Awan, *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*, (Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara, 2022)
- Khrisinta Dewi, Erlita, *Manajemen Pemasaran Produk*, (Cilacap: Tripe Konsultan, 2023)
- Kurdi, Sulaiman, dkk., Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Koperasi Jasa Keuangan Syari’ah, *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 4, No.2 (2018)
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, (Jakarta: Prenhalindo, 2014)
- Lamsah, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Maulidyah, Mirta, *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans*, (IAIN Kediri, 2020)
- Mubasit, *Manajemen Pemasaran*, (Bandar Lampung: IAIN Raden Intan, 2012)
- Muafi Bin Thohir, Moh, “Pemikiran Imam Al-Ghazali Tentang Ekonomi Islam dalam Kitab Ihya’ Ulumudin”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.5, No.2 (2016)
- Monalisa, dkk, *Strategi Sukses Melalui Strategi Pemasaran yang Baik*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), 06
- Nuraini, Dewi “Analisi Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, Vol. 15, No. 2 (2019)
- Nurhayani, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Narbuko, Cholid, “*Methodologi Penelitian*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- Philip, Kotler, dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, (New Jersey, Prentice Hall, 2017)
- Purba, Purnama, *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018)
- Qardawi, Yusuf, *Madkal Li Dirasah Al-Syaria 'ah Al-Islamiyah*, (Kairo, 1990)

- Razak, Ismail, dkk., *Manajemen Pemasaran Bisnis*, (Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2023)
- Rauf, Abdul, *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, (Cirebon: IKAPI, 2021)
- Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, 208
- Rifa'i, Khamdan, *Kepuasan Konsumen*, (Jember: UIN KHAS Press, 2023)
- Ruspendi Junaedi, Wayan, *Manajemen Pemasaran: Implementasi Strategi Pemasaran di era Society 5.0*, (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022)
- Sholihin, Ismail, *Memahami Business Plan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2017)
- Saputra, Hendra, dan M. Robby Kaharudin, "Analisis Strategi Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Adl Islamic Economic*, (Prabumulih: November 2021)
- Setianingsih, Ayu, *Peran Strategi Pemasaran Nobby Hijab dalam Menjaga Loyalitas Konsumen*, (IAIN Kediri, 2019)
- Saparso, *Marketing Process*, (Jakarta: Ukrida Press, 2019)
- Sudirman, Indrianty, *Strategi Pemasaran*, (Tamalanrea: Penerbit Intelektual Karya Nusantara, 2023)
- Sari, Diana, *Dasar Pemasaran Syari'ah*, (Bandung: Orange, 2021)
- Setyaningrum, Ari, dkk, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2016)
- Sitio, Arifin, dkk., *Strategi Pemasaran UMKM*, (Banten: Permata Banten, 2019)
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2011)
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2016)
- Suparman, Ujang, *Menganalisis Data Kualitatif*, (Bandarlampung: Pusaka Media, 2020)
- Syah, Arman, *Strategi Pemasaran*, (Jawa Barat: Widina Media Utama, 2020)
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: ANDI, 2019)

Umar, Husein, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)

UMKM Indonesia <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/> diakses pada tanggal 5 Agustus 2024

Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5> diakses pada tanggal 6 Agustus 2024

Wahidatul, Lilis, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Baxo Ibu Puji Unggaran dalam Perspektif Islam*, (UIN Walisongo, 2021)

Warsito, Chandra, *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*, (Purwokerto: STAIN Press, 2021)

Zevi,Irfan, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Pro-derma Sukses Mandiri*, (UIN Walisongo, 2018)