

DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, Reynanda Cindy. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ud. Karya Abadi Di Kelurahan Tinalan Kota Kediri”. Skripsi, IAIN Kediri, 2023
- Aliyah, Atsna Himmatul. “Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”. *Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (Mei 2022)
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Ardhana, Putri Alifia. “Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)”. Skripsi IAIN Kediri, 2024
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2018
- Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2015
- Basu Swastha, Dharmesta. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2016
- Ellitan, Lena. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta, 2015
- Fiantika, Feny Rita dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022
- Fitri, Rari Ulima. “Pengaruh Orientasi Produk dan Kinerja Perusahaan (Usaha Mikro Kecil Kabupaten Bandung Barat)”. *Jurnal Riset dan Investasi* 7, no. 3 (2022)
- Gunawan, Akhmad. “Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022”. *Jurnal pengembangan bisnis dan manajemen* XXIII, no. 43 (Oktober 2023)
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020
- Khotimah, Dinda Husnul. *Teks Hasil Laporan Observasi dan Teks Eksposisi*. Jawa Barat: GUEPEDIA, 2022
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Ed. ke-13. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo, 2014

- Luthfiyah, Muh Fitrah. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2017
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Produk Dan Merek*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021
- Noor, Juliansyah. *Manajemen Strategi: Konsep dan Model Bisnis*. Banten: La Tanda Mashiro Publisher, 2020
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019
- Putra, Eko Dwi Dkk. *Technopreneurship Inovasi Bisnis Di Era Digital*. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka Group, 2021
- Putri, Tantriana Meita. “Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Batik New Colet Jombang)”. Skripsi, IAIN Kediri, 2023
- Ramadhani, Fitriani Dwi dan Maulana Ardhiansyah. *Sistem Prediksi Penjualan dengan Metode Single Exponential Smoothing dan Trend Parabolik*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014
- Rosdiana. *Ilmu Ekonomi Manajerial*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023
- Sari, Riza Ayu Novita. “Peran Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)”. Skripsi, IAIN Kediri, 2023
- Sejarah dan sosial. *Mengenal Sejarah Ecoprint yang Muncul Tahun 2000*. 2025. <https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/mengenal-sejarah-ecoprint-yang-muncul-tahun-2000-211HxdHabzS/full>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019
- Susanti, Amalila. “Peran Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojojoto Kota Kediri)”. Skripsi, IAIN Kediri, 2024

Susenohaji, M. Kholid Mawardi. *Pengembangan Produk Agribisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021

Tingal, Jeki Mbay dan Tumpal Pangihutan Situmorang. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Kinerja UMKM Terhadap Keberlanjutan Umkm”. *Jurnal Minfo Polgan* 13, no. 1 (Juni 2024)

Zulmiyetri. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2019