

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
(Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor  
Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**INDAH RINAWATI**

**NIM. 20401019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
(Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor  
Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**INDAH RINAWATI  
NIM. 20401019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
(Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor  
Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)**

**INDAH RINAWATI**

**NIM. 20401019**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S. Kom., MM**

**NIP. 196906171998031002**

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI**

**NIP. 198410042023212028**

## NOTA DINAS

Kediri, 04 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Indah Rinawati

NIM : 20401019

Judul : Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S. Kom.,MM**  
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI**  
NIP. 198410042023212028

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Indah Rinawati

NIM : 20401019

Judul : Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 02 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S. Kom.,MM**  
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI**  
NIP. 198410042023212028

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN  
(Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor  
Kecamatan Mojojoto Kota Kediri)**

**INDAH RINAWATI  
20401019**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Januari 2025.

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
Ning Purnama Sariati, MEI  
NIP. 198712282020122011  
(.....)
2. Penguji I  
Rofik Efendi, S. Kom., MM  
NIP. 196906171998031002  
(.....)
3. Penguji II  
Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI  
NIP. 198410042023212028  
(.....)

Kediri, 13 Januari 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI**  
NIP. 197501011998031002

## HALAMAN MOTTO

=====

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”

**Q.S An Najm:39**

=====

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Rinawati

NIM : 20401019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 04 Januari 2025

Yang membuat pernyataan ini

Mahasiswa



Indah Rinawati  
20401019

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah Robbil ‘Alamin, segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya yang telah memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Slamet Ridwan dan Ibu Kartianik, yang tidak pernah lelah mendoakan dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Saudara dan saudari saya, yaitu Dewi Wulansari, Oktavia Rahayu Ning Tyas, Yuliea Rahma Putri, dan Surya Saputra, yang selalu memberikan inspirasi, motivasi, dan dukungan agar saya dapat menjadi pribadi yang kuat.
3. Dosen pembimbing saya, Bapak Rofik Efendi, S. Kom., MM, dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI, yang senantiasa membimbing saya dengan penuh kesabaran, memberikan dorongan, serta membagikan ilmu yang bermanfaat, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020, khususnya Yasmin, Nana, Amrina dan Sendy yang selalu membantu dan menemani selama proses perkuliahan. Terima kasih telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Pihak UMKM Ecoprint Top Cemerlang, yang telah bersedia membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

## ABSTRAK

Rinawati, Indah. Dosen Pembimbing I Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Dosen Pembimbing II Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI. Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

**Kata Kunci:** Strategi, Inovasi Produk, Penjualan, UMKM.

Setiap perusahaan berupaya untuk meningkatkan potensi penjualan produknya guna menjaga keberlanjutan bisnis dan mencapai pertumbuhan yang berkesinambungan. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan strategi yang efektif dalam menghadapi dinamika pasar. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah inovasi produk, yang mencakup pengembangan produk baru serta penyempurnaan produk yang sudah ada, sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen yang terus berubah. UMKM Ecoprint Top Cemerlang menjadi salah satu usaha yang mengimplementasikan strategi inovasi produk ini. Strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing produk, memperluas jangkauan pasar, dan mendorong peningkatan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran strategi inovasi produk dalam mendukung peningkatan penjualan pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), di mana data dikumpulkan secara langsung dari informan yang terdiri dari pemilik, karyawan, dan pelanggan UMKM Ecoprint Top Cemerlang. Pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik, yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi inovasi produk oleh UMKM Ecoprint Top Cemerlang berhasil meningkatkan penjualan secara signifikan dari tahun 2020 hingga 2023. Inovasi yang dilakukan mencakup peningkatan kualitas produk melalui pemilihan bahan baku yang lebih baik, penambahan varian produk siap pakai, serta pengembangan gaya dan desain produk, termasuk perubahan pada bentuk, desain, dan ukuran. Strategi ini terbukti efektif, dengan penjualan meningkat dari Rp. 34.500.000 pada tahun 2020 menjadi Rp. 77.950.000 pada tahun 2023. Meskipun terdapat penurunan pada penjualan produk kain akibat perubahan preferensi konsumen, keberlanjutan dalam inovasi produk memungkinkan UMKM Ecoprint Top Cemerlang untuk terus mencapai pertumbuhan penjualan yang positif.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)” dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga mereka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.
5. Ibu Sri Ayuni selaku pemilik UMKM Ecoprint Top Cemerlang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.

6. Keluarga, sahabat, teman, dan semua pihak yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dalam menyusun skripsi ini.

Penulis berdoa semoga segala amal kebaikan dari semua pihak yang telah membantu, mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 04 Januari 2025

Penulis



Indah Rinawati

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>NOTA PEMBIMBING .....</b>             | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>               | <b>vi</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b> | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>         | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>ix</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>    |
| A. Konteks Penelitian .....              | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....                | 8           |
| C. Tujuan Penelitian .....               | 8           |
| D. Manfaat Penelitian .....              | 8           |
| E. Penelitian Terdahulu .....            | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>       | <b>14</b>   |
| A. Strategi .....                        | 14          |
| B. Inovasi Produk .....                  | 14          |
| 1. Pengertian Inovasi Produk .....       | 14          |
| 2. Indikator Inovasi Produk.....         | 16          |
| 3. Tahapan Inovasi Produk.....           | 17          |
| 4. Golongan Inovasi Produk.....          | 19          |
| C. Penjualan .....                       | 20          |
| 1. Definisi Penjualan .....              | 20          |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.  | Faktor yang memengaruhi penjualan.....   | 21        |
| 3.  | Indikator Peningkatan Penjualan.....   | 23        |
| D.  | Hubungan Inovasi Produk dengan Penjualan .....   | 24        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                |  | <b>25</b> |
| A.  | Pendekatan dan Jenis Penelitian.....   | 25        |
| B.  | Kehadiran Peneliti .....   | 25        |
| C.  | Lokasi Penelitian.....   | 27        |
| D.  | Sumber Data.....   | 27        |
| E.  | Metode Pengumpulan Data .....  | 29        |
| F.  | Pengecekan Keabsahan Data.....   | 32        |
| G.  | Teknik Analisis Data.....  | 37        |
| H.  | Tahap-Tahap Penelitian .....   | 38        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b> |  | <b>40</b> |
| A.  | Gambaran Umum Obyek Penelitian .....   | 40        |
| 1.  | Sejarah Berdirinya UMKM Ecoprint Top Cemerlang .....   | 40        |
| 2.  | Visi Misi UMKM Ecoprint Top Cemerlang .....  | 41        |
| 3.  | Struktur Organisasi UMKM Ecoprint Top Cemerlang .....  | 42        |
| 4.  | Proses produksi .....  | 44        |
| B.  | Paparan Data .....   | 46        |
| 1.  | Strategi Inovasi Produk pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri .....                             | 46        |
| 2.  | Strategi Inovasi Poduk pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri dalam Meningkatkan Penjualan ..... | 53        |
| C.  | Temuan Penelitian.....   | 65        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                         |  | <b>67</b> |
| A.  | Strategi Inovasi Produk pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang.....  | 67        |
| B.  | Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang .....  | 72        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                           |  | <b>79</b> |
| A.  | Kesimpulan .....   | 79        |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| B. Saran.....                     | 80        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>81</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              | <b>84</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> | <b>94</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Perbandingan UMKM Ecoprint Top Cemerlang dengan Lanin Art, DimDim Art dan Nursa Ecoprint di Kota Kediri ..... | 3  |
| Tabel 1.2 Produk Sebelum dan Sesudah Dilakukannya Inovasi.....  | 6  |
| Tabel 1.3 Penjualan UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kediri .....  | 7  |
| Tabel 4.1 Inovasi Produk UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kediri .....   | 55 |
| Tabel 4.2 Data Penjualan (Per pcs) UMKM Ecoprint Top Cemerlang .....  | 63 |
| Tabel 4.3 Data Penjualan (Per Rupiah) UMKM Ecoprint Top Cemerlang Tahun 2020-2023 .....                                 | 63 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UMKM Ecoprint Top Cemerlang .....     | 42 |
| Gambar 4. 2 Inovasi produk dari Segi Desain dan Bentuk .....          | 56 |
| Gambar 5. 1 Tahapan inovasi produk UMKM Ecoprint Top Cemerlang.....   | 68 |
| Gambar 5. 2 Strategi Inovasi Produk UMKM Ecoprint Top Cemerlang ..... | 71 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 : Pedoman Wawancara .....            | 84 |
| Lampiran 2 : Dokumentasi.....                   | 86 |
| Lampiran 3 : Surat Izin Berusaha.....           | 89 |
| Lampiran 4 : Daftar Konsultasi Skripsi .....    | 90 |
| Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian .....        | 92 |
| Lampiran 6 : Surat Balasan Izin Penelitian..... | 93 |