

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap Strategi *Digital Fundraising* Dalam meningkatkan Jumlah Donatur pada Laznas Yatim Mandiri Pusat, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Laznas Yatim Mandiri berhasil menerapkan *direct fundraising* melalui berbagai *platform digital*, seperti *website* resmi, *e-commerce*, aplikasi *fintech*, dan *crowdfunding*. Strategi ini memungkinkan donatur untuk berdonasi secara langsung dengan akses yang mudah, aman, dan nyaman. Layanan *multi-channel digital* yang disediakan membantu mempermudah proses donasi dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program sosial.
2. Dalam metode *indirect fundraising*, Laznas Yatim Mandiri mengoptimalkan media sosial, SEO, iklan berbayar, dan konten yang terstruktur untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap program-programnya. Pendekatan ini didukung oleh prinsip "*Muzakki Care*" melalui CRM yang menjaga hubungan jangka panjang dengan donatur. Kombinasi strategi ini memungkinkan lembaga menjangkau *audiens* yang lebih luas, meningkatkan loyalitas donatur, dan mendukung keberlanjutan program sosial.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap strategi *digital fundraising* dalam mengkiatkan jumlah donatur pada Laznas Yatim Mandiri Pusat, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya :

1. Peneliti selanjutnya dapat memperluas studi pada program yang diterapkan oleh Laznas Yatim Mandiri Pusat, khususnya prinsip “*muzakki care*”. Prinsip ini menarik untuk diteliti lebih lanjut karena bertujuan menjaga loyalitas donatur, sehingga mampu mempertahankan donatur lama sekaligus menarik donatur baru.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan studi lebih lanjut mengenai upaya peningkatan *traffic* dan *engagement audiens* di *platform digital*, agar dapat menghadirkan konten yang relevan, menarik, dan konsisten. Selain itu, penelitian ini dapat difokuskan pada analisis strategi *digital* yang lebih spesifik, seperti penggunaan media sosial, optimasi SEO, atau pemanfaatan iklan berbayar, untuk meningkatkan daya tarik dan keterlibatan *audiens* secara berkelanjutan.