

**STRATEGI *DIGITAL FUNDRAISING*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH DONATUR
(Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Pusat)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**OLEH
NABILLA ELVA FEBRIANDI
NIM. 20402057**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI *DIGITAL FUNDRAISING*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH DONATUR
(Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Pusat)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

Nabilla Elva Febriandi

NIM. 20402057

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI *DIGITAL FUNDRAISING*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH DONATUR
(Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Pusat)**

Ditulis oleh :

Nabilla Elva Febriandi

NIM. 20402057

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP. 198109302009012008

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I

NIP. 198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 22 November 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Nabilla Elva Febriandi
NIM : 20402057
Judul : Strategi *Digital Fundraising* Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Pusat)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S1). Beserta ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 198109302009012008

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I
NIP. 198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Januari 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Nabilla Elva Febriandi
NIM : 20402057
Judul : Strategi *Digital Fundraising* Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Pada LAZNAS Yatim Mandiri Pusat)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Januari 2025, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikanya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 198109302009012008

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I
NIP. 198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN

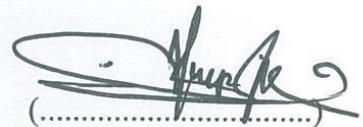
STRATEGI *DIGITAL FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH DONATUR (Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Pusat)

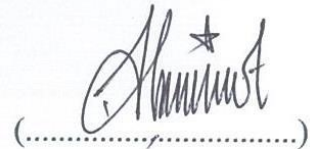
NABILLA ELVA FEBRIANDI
NIM. 20402057

Telah diujikan didepan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Januari 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Nuril Hidayati, M.Hum
NIP. 198001312003122003
2. Penguji I
Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 198109302009012008
3. Penguji II
Moch. Zainuddin, M.E.I
NIP. 198310302023211007

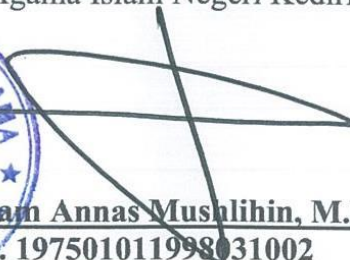

(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 06 Januari 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri




Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

الصَّدَقَةُ تُطْفِئُ الْخَطِيَا كَمَا يُطْفِئُ الْمَاءُ النَّارَ

“Sedekah itu dapat menghapus dosa sebagaimana air itu memadamkan api”

(HR. At-Tirmidzi)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabilla Elva Febriandi

Nim : 20402057

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Kediri, 06 Desember 2024
Yang membuat pernyataan



Nabilla Elva Febriandi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya panjatkan segala puji kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan kemudahan dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini. Meski perjalanan ini penuh tantangan, saya bersyukur atas dukungan dari orang-orang tercinta yang selalu memberi semangat. Maka dengan sepenuh hati, karya ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memudahkan setiap langkahku, memberikan ketenangan di saat sulit, dan menguatkan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Hanya kepada-Nya aku berdoa agar ilmu ini bermanfaat dan dapat menjadi amal baik.
2. Untuk kedua orang tua saya, Ibu Nanik Farida dan Bapak Suwandi, atas setiap doa, cinta, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti. Semua keberhasilan ini tidak akan ada tanpa kasih sayang dan dukungan yang kalian berikan setiap saat. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan inspirasi terbesar dalam seumur hidup.
3. Untuk adik kandung saya, Leo Akbar Bernandi, Budhe Harti, dan kakak sepupu saya Desi Yulistia, terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini. Kehadiran dan dukungan kalian selalu menjadi sumber kebahagiaan dan kekuatan di saat-saat sulit.
4. Kepada Dosen Pembimbing saya, Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI dan Bapak Choiril Anam, M.E.I, yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan. Terima kasih atas segala ilmu, waktu, dan perhatian yang diberikan. Semoga bimbingan ini menjadi amal jariyah yang penuh keberkahan.

5. Pihak Laznas Yatim Mandiri, yang telah memberikan akses, kesempatan, dan bantuan untuk penelitian ini. Semoga kebaikan yang kalian berikan mendatangkan berkah dan manfaat yang lebih luas.
6. Untuk sahabat-sahabat terbaikku, Khoirunni'mah dan Sindi Duwi Ulandari, terima kasih telah setia menemani di setiap langkah, memberi semangat, tawa, dan kehangatan selama perjalanan ini. Persahabatan kalian adalah anugerah yang selalu menguatkan dan membawa kebahagiaan.
7. Untuk teman-teman seperjuangan, Ratri Pramudita, Dian Alfi, Amilia Widy, Astri Nadiawati, Dita Nurul Arifin, Aldela Pratama dan Sindi Dwi, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan berharga yang kita buat bersama.
8. Untuk teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2020, terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Semoga sukses selalu menyertai seluruh keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2020.
9. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, do'a, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. dan yang terakhir, untuk diriku sendiri yang tak pernah menyerah, terima kasih telah bertahan di hari-hari yang sulit dan selalu bangkit meski rasanya berat. Untuk setiap usaha, air mata, dan doa yang dipanjatkan dalam diam, saya bangga pada diri saya sendiri. Semoga langkah ini terus membawa keberanian dan keteguhan, karena aku layak meraih semua mimpi di masa depan.

ABSTRAK

Nabilla Elva Febriandi. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI dan Choiril Anam, M.E.I., Strategi *Digital Fundraising* Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Pusat), Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2025.

Kata kunci : Strategi, *Digital Fundraising*, *Fundraising*, Donatur.

Pada zaman yang modern ini, teknologi, komunikasi, dan informasi telah mengalami kemajuan pesat, sehingga hampir semua segmen masyarakat telah mengadopsi penggunaan teknologi. Pemanfaatan teknologi juga mempermudah masyarakat dalam melakukan berbagai jenis pembayaran, termasuk zakat, infak, dan sedekah. Oleh karena itu, penerapan strategi *digital fundraising* menjadi suatu kebutuhan mendesak guna memastikan kelangsungan dan efektivitas program-program yang dijalankan. Laznas Yatim Mandiri Pusat merupakan salah satu lembaga yang menerapkan strategi *digital fundraising* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti lebih mendalam terkait strategi *digital fundraising* dalam meningkatkan jumlah donatur pada Laznas Yatim Mandiri Pusat untuk memahami efisiensi strategi *digital* dalam memperluas jangkauan donatur di era digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti melakukan wawancara dengan staff operasional dan donatur yang aktif berdonasi melalui *platform digital* di Laznas yatim mandiri Pusat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Laznas Yatim Mandiri berhasil menerapkan *direct fundraising* melalui berbagai *platform digital*, seperti *website resmi*, *e-commerce*, aplikasi *fintech*, dan *crowdfunding*. Strategi ini memungkinkan donatur untuk berdonasi secara langsung dengan akses yang mudah, aman, dan nyaman. Layanan *multi-channel digital* yang disediakan membantu mempermudah proses donasi dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program sosial. 2) Dalam metode *indirect fundraising*, Laznas Yatim Mandiri mengoptimalkan media sosial, SEO, iklan berbayar, dan konten yang terstruktur untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap program-programnya. Pendekatan ini didukung oleh prinsip "*Muzakki Care*" melalui CRM yang menjaga hubungan jangka panjang dengan donatur. Kombinasi strategi ini memungkinkan lembaga menjangkau *audiens* yang lebih luas, meningkatkan loyalitas donatur, dan mendukung keberlanjutan program sosial.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul **"Strategi *Digital Fundraising* Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur (Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Pusat)"** merupakan hasil dari penelitian yang saya lakukan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di program Perbankan Syariah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna sesuai yang diharapkan. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis juga menyadari banyaknya pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI.
4. Dosen pembimbing I Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI dan dosen pembimbing II Bapak Choiril Anam, M.E.I., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Semua Bapak/Ibu Dosen IAIN Kediri, khususnya program studi Perbankan Syariah yang telah sabar dalam menyampaikan materi dan ilmunya.
6. Seluruh staff IAIN Kediri atas kebijakan dan dorongannya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi.

7. Seluruh staff Laznas Yatim Mandiri Pusat, yang telah memberikan kesempatan, waktu, serta dukungan penuh dalam melakukan penelitian ini.
8. Ibu Nanik Farida dan Bapak Suwandi selaku orang tua, yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, dan dukungan moral yang tiada henti dalam menyelesaikan skripsi ini. Kepada adikku Leo Akbar Bernandi dan saudara-saudaraku yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
9. Sahabatku dan teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya yang dari jurusan Perbankan Syariah, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan agar segala amal baik dari semua pihak tersebut mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis secara pribadi maupun bagi para pembaca secara umum. Amin.

Kediri, 22 November 2024

Nabilla Elva Febriandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi <i>Fundraising</i>	16
1. Pengertian Strategi <i>Fundraising</i>	16
2. Tujuan Strategi <i>Fundraising</i>	18
3. Metode Strategi <i>Fundraising</i>	20
B. <i>Digital Fundraising</i>	21
1. Pengertian <i>Digital Fundraising</i>	21
2. Jenis-Jenis <i>Platform Digital Fundraising</i>	22
C. Donatur	25
1. Pengertian Donatur	25
2. Hak Dasar Donatur	26
BAB III METODE PENELITIAN	27

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Data dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Instrumen Pengumpulan Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
H. Teknik Analisis Data.....	33
I. Tahap-tahap Penelitian.....	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Laznas Yatim Mandiri Pusat	37
1. Sejarah Laznas Yatim Mandiri Pusat	37
2. Letak Geografis Laznas Yatim Mandiri Pusat	39
3. Visi, Misi, dan <i>Brand Value</i> Laznas Yatim Mandiri Pusat	39
4. Struktur Organisasi Laznas Yatim Mandiri Pusat	41
5. Program-Program Laznas Yatim Mandiri Pusat	44
6. Pelayanan Laznas Yatim Mandiri Pusat.....	50
B. Paparan Data	64
1. Strategi <i>digital fundraising</i> pada Laznas Yatim Mandiri Pusat	64
2. Penerapan strategi <i>digital fundraising</i> dalam meningkatkan jumlah donatur Laznas Yatim Mandiri Pusat	70
C. Temuan Penelitian.....	77
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Strategi <i>digital fundraising</i> pada Laznas Yatim Mandiri Pusat	81
B. Penerapan strategi <i>digital fundraising</i> dalam meningkatkan jumlah donatur Laznas Yatim Mandiri Pusat	87
BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Digital Fundraising</i> Laznas Yatim Mandiri Pusat dan Lazis Al-Haromain Pusat	4
Tabel 1. 2 Data Jumlah Donatur Yatim Mandiri Pusat.....	5
Tabel 1. 3 Perolehan <i>Fundraising</i> Yatim Mandiri Pusat	7
Tabel 4. 1 Data Pertumbuhan Donatur Laznas Yatim Mandiri Pusat.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Brand Value</i> Laznas Yatim Mandiri	40
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Laznas Yatim Mandiri Pusat.....	43
Gambar 4. 3 Rekening Donasi	51
Gambar 4. 4 Tampilan Utama <i>Website</i> Resmi Laznas Yatim Mandiri.....	53
Gambar 4. 5 Tampilan Menu Donasi pada <i>Website</i> Laznas Yatim mandiri.....	55
Gambar 4. 6 <i>E-commerce</i> dan Aplikasi <i>Online</i> Kemitraan Laznas Yatim Mandiri.....	56
Gambar 4. 7 Daftar <i>Crowdfunding</i> Kemitraan Laznas Yatim Mandiri	57
Gambar 4. 8 Tampilan Utama Facebook Laznas Yatim Mandiri	58
Gambar 4. 9 Tampilan Utama Instagram	58
Gambar 4. 10 Tampilan Kampanye <i>Digital</i> melalui Instagram	59
Gambar 4. 11 Tampilan Utama LinkedIn Laznas Yatim Mandiri	59
Gambar 4. 12 Tampilan Utama TikTok Laznas Yatim Mandiri.....	60
Gambar 4. 13 Tampilan Utama Twitter/X Laznas Yatim Mandiri.....	61
Gambar 4. 14 Tampilan Kampanye <i>Digital</i> melalui Twitter/X	61
Gambar 4. 15 Tampilan Utama YouTube Resmi Laznas Yatim Mandiri	62
Gambar 4. 16 Mitra <i>Innovative Channel</i>	63
Gambar 4. 17 Pembayaran melalui QRIS di <i>Platform Digital</i>	63
Gambar 4. 18 Desain Poster	66
Gambar 4. 19 Grafik Data Donatur Tahun 2020-2023	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Instrumen Wawancara	94
Lampiran 2 : Surat Izin Riset atau Penelitian.....	96
Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Riset atau Penelitian	97
Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara	98
Lampiran 5 : Bukti Konsultasi Bimbingan	101