

**PERAN STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BSI KCP
BLITAR TANJUNG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



oleh:

AMILIA WIDY ASTUTI

20402158

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BSI KCP
BLITAR TANJUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

Amilia Widy Astuti

20402158

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BSI KCP
BLITAR TANJUNG**

Disusun oleh:

Amilia Widy Astuti
20402158

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE.MM.
NIP. 197012142023212004

NOTA DINAS

Kediri, 7 Oktober 2024

Nomor :
Lampiran : 3 (Tiga Berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AMILIA WIDY ASTUTI
NIM : 20402158
Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL
EMAS DI BSI KCP BLITAR TANJUNG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

Pembimbing 2



Dijan Novia Saka, SE.MM.
NIP. 197012142023212004

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 14 Januari 2025

Lampiran : 3 (Tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AMILIA WIDY ASTUTI
NIM : 20402158
Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL
EMAS DI BSI KCP BLITAR TANJUNG.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 03 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui perbaikannya. Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

Pembimbing 2



Dijan Novia Saka, SE.MM.
NIP. 197012142023212004

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PROMOSI GUNA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BSI KCP BLITAR TANJUNG

Disusun Oleh:

AMILIA WIDY ASTUTI

20402158

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 03 Januari 2025

Tim Penguji :

1. Penguji Utama

Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 198507152019031003

(.....)

2 Penguji I

Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

(.....)

3 Penguji II

Dijan Novia Saka, SE.MM.
NIP. 197012142023212004

(.....)

Kediri, 14 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya

Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

(Q.S An-Nisa': 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan ridha-Nya tugas akhir ini mampu diselesaikan dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam selalu dipanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Penulis menyadari sepenuhnya adanya keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menerima berbagai dukungan serta bantuan, baik material maupun non-material, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kebanggaan, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya tersayang dan tercinta, Bapak Rianto dan Ibu saya Sri Muryati yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan tiada henti memberikan do'a dan ridho serta dukungannya baik secara moril maupun materil demi kesuksesan dan masa depan putrinya.
2. Kepada Tante saya Kharismatul Isnaini dan Adik saya Almahyra Arsyia Rianti yang selalu ada untuk memberikan nasihat berharga dan dorongan yang sangat berarti dalam perjalanan ini. Serta Kakek saya Munadi dan Nenek Utami dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan, menyemangati, dan menghibur saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada saya sendiri Amilia Widy Astuti yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.
4. Kepada sahabat saya Dian, Caca dan Amel terima kasih atas dukungan dalam 4 tahun perkuliahan ini serta terima kasih telah berbagi keluh kesah, berbagi ilmu, saling mendoakan, menghibur dan kebersamaan selama penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman Perbankan Syariah 2020 yang telah bersama-sama melewati proses perkuliahan.

ABSTRAK

AMILIA WIDY ASTUTI, Dosen Pembimbing Adin Fadilah, M.E.Sy dan Dijan Novia Saka, SE.MM. Peran Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Produk Pembiayaan Cicil Emas di BSI KCP Blitar Tanjung. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024. Kata Kunci: Peran, Strategi Promosi, Produk Cicil Emas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Blitar Tanjung. Produk cicil emas menjadi salah satu instrumen investasi yang menarik karena nilainya yang stabil dan kemudahan dalam kepemilikan emas melalui skema cicilan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer melalui observasi dan wawancara dengan karyawan dan nasabah BSI KCP Blitar Tanjung sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, website serta dokumentasi dari pihak BSI KCP Blitar Tanjung. Dalam melakukan analisis data melalui tiga tahap yang meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas strategi pemasaran pada produk cicil emas di BSI KCP Blitar Tanjung dikatakan baik karena menerapkan dan juga menggunakan konsep bauran Promosi yang sesuai dengan kebutuhan pada BSI KCP Blitar Tanjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan oleh BSI KCP Blitar Tanjung, seperti penggunaan media sosial, pemasangan banner, brosur, dan promosi langsung kepada calon nasabah, terbukti efektif dalam menarik minat nasabah baru. Selain itu, promosi yang dilakukan melalui pemberian hadiah dan doorprize juga berkontribusi signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah. Terbukti dengan adanya peningkatan nasabah produk cicil emas dari 90 nasabah pada tahun 2021 menjadi 185 nasabah pada tahun 2023.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, serta tidak lupa mengucapkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Peran Strategi Promosi Guna Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas Di BSI KCP Blitar Tanjung". Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI, MEI selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.
4. Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy dan Ibu Dijan Novia Saka, SE. MM selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Orang tua saya tersayang dan tercinta, Ayah Rianto dan Bunda saya Sri Muryati yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan tiada henti memberikan do'a dan ridho serta dukungannya baik secara moril maupun materil demi kesuksesan dan masa depan putrinya.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri yang penuh kesabaran memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis. Serta seluruh Staf IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran penulis dalam melakukan penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka berfikir dalam penulisan skripsi.
8. Bapak Mohammad Fachrun Roziq selaku BOSM (*Branch Operational Service Manager*) BSI KCP Blitar Tanjung beserta seluruh jajaran karyawan yang telah

yang telah memberikan izin penelitian dan Nasabah BSI KCP Blitar Tanjung yang berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.

Semoga amal kebaikan dari berbagi pihak diatas mendapatkan balasan pahala yang tiada kira dari Allah SWT, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan seluruh mahasiswa/i Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dalam penyajian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya dengan lapang hati penulis menerima seluruh masukan baik berupa saran maupun kritikan agar skripsi ini menjadi lebih baik.

Kediri, 14 Januari 2025

Amilia Widy Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA BIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	26
C. Tujuan Penelitian.....	27
D. Manfaat Penelitian.....	27
E. Telaah Pustaka	28
BAB II LANDASAN TEORI	35
A. Strategi	35
1. Pengertian Strategi	35
2. Definisi Strategi Marketing.....	36
3. Prinsip Strategi Marketing	37
B. Konsep Umum Strategi Promosi	40
1. Pengertian Strategi Promosi.....	40
2. Pengertian Promosi	41
3. Indikator Strategi Promosi	42

4. Tujuan Promosi	45
C. Pembiayaan	47
1. Definisi Pembiayaan	47
2. Jenis-Jenis Pembiayaan	48
D. Cicil Emas.....	48
1. Definisi Cicil Emas	48
2. Manfaat Cicil Emas.....	50
3. Dasar Hukum Jual Beli Emas	50
E. Keputusan Pembelian	52
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	52
2. Proses Pengambilan Keputusan	54
3. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	55
4. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	57
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Kehadiran Peneliti	61
C. Lokasi Penelitian	61
D. Sumber Data	61
E. Media Pengumpulan Data	63
F. Analisis Data.....	64
G. Pengecekan Keabsahan Data	65
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	66
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	68
A. Gambaran Umum BSI KCP Blitar Tanjung.....	68
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KCP Blitar Tanjung.....	68
2. Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia	70
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Blitar Tanjung.....	72
4. Jabatan dan <i>Job Description</i>	72

5. Kegiatan Umum Bagian/Divisi BSI KCP Blitar Tanjung	74
6. Jam Kerja Divisi Marketing BSI KCP Blitar Tanjung	77
7. Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia KCP Blitar Tanjung.....	77
B. Paparan Data.....	92
1. Data Promosi Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Blitar Tanjung	93
2. Keputusan Pembelian Nasabah Dan Strategi Karyawan Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Serta Data Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Blitar Tanjung	101
C. Temuan Penelitian	111
BAB V PEMBAHASAN	114
A. Strategi Promosi Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas di BSI KCP Blitar Tanjung.....	114
B. Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Cicil Emas di BSI KCP Blitar Tanjung	127
BAB VI PENUTUP	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN-LAMPIRAN	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Bank Syariah di Kota Blitar Tahun 2024.....	6
Tabel 1.2 Data Perbandingan BSI di Blitar Tahun 2024	11
Tabel 1.3 Simulasi Harga Cicil Emas BSI KCP Blitar Tanjung.....	19
Tabel 1.4 Data Pembiayaan Produk Cicil Emas BSI KCP Blitar Tanjung Tahun 2021 - 2024.....	24
Tabel 4.1 Jam Kerja Karyawan Marketing BSI KCP Blitar Tanjung Tahun 2024	77
Tabel 4.2 Identitas Informan Penelitian BSI KCP Blitar Tanjung 2024	92

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Perubahan Harga Emas Lima Tahun Terakhir	4
4.1 Struktur Organisasi BSI KCP Blitar Tanjung.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Melakukan Penelitian	148
Lampiran 2: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	159
Lampiran 3: Pedoman Wawancara.....	150
Lampiran 4: Dokumentasi Saat Observasi Dan Wawancara.....	154
Lampiran 5: Daftar Konsultasi Skripsi	155
Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup	157