

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat, *Ini Pertumbuhan Jumlah Pengguna QRIS sampai Akhir 2022*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/ini-pertumbuhan-jumlah-pengguna-qr-is-sampai-akhir-2022>, diakses pada 21 Juli 2024
- Adi ahdiat, *Transaksi QRIS Terus Meningkat sampai Kuartal I 2024*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/08/transaksi-qr-is-terus-meningkat-sampai-kuartal-i-2024>, diakses pada 21 Juli 2024
- Ahyar, Hardani. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Aisyah, Siti, dkk. "Implementasi Teknologi Financial Dalam Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Sektor Umkm Di Kota Binjai". *Karya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol.3 No.1. 2023.
- Alfansyur, Andarusni dan Mariyani, "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial," *Historis*, 5.2 (2020), 146–50.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. "Satu QRIS Untuk Seluruh Pembayaran", <https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qr-is/> . Diakses pada 10 Februari 2024.
- Bakhitah, Alimah Nur, dan Atik Lusia. "Pengaruh Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Geffa Production Sukoharjo) Effect Of Marketing Mix Strategy (4p) In An Effort To Improve Marketing Performance During The Covid-1." *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol.10 No.2. 2023. 102–15.
- Bank Indonesia. QR Code Indonesia Standard (QRIS). <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Documents/Bahan-Sosialisasi-QRIS.pdf> diakses pada 20 November 2023.
- Bank Indonesia. *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025 - Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital*. Jakarta: Bank Indonesia. 2019. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian/Documents/Blueprint-Sistem-Pembayaran-Indonesia-2025.pdf> diakses pada 29 Desember 2023.
- Bank Indonesia. "Kanal dan Layanan QRIS". <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> . Diakses pada 29 Desember 2023.
- Bank Indonesia, "MDR QRIS Bagi Merchant: Kategorisasi dan Simulasi", <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qr-is.aspx>, diakses pada 30 September 2024.
- Bank Indonesia. "Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik". 2018.
- Bank inonesia. "Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/ 18 /Padg/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk

- Pembayaran.” Bank Indonesia, 2019.
- Bank Indonesia." Peraturan Bank Indonesia No 22/20/Pbi/2020 Tentang Perlindungan Konsumen Bank Indonesia". Bank Indonesia. 2020.
- Bank Indonesia. “Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 24/1/PADG/2022 tanggal 25 Februari 2022 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran”. Bank Indonesia. 2022, [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PADG\\_240122.aspx%0Ah](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PADG_240122.aspx%0Ah) [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PADG\\_240122.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PADG_240122.pdf) diakses pada 19 Januari 2024.
- Bank indonesia. “Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/Pbi/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.” Bank Indonesia, 2016. [https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/pbi\\_184016.aspx](https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/pbi_184016.aspx) diakses pada 19 Januari 2024.
- Bank Indonesia, *Uang Elektronik*, [https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL\\_5e.pdf](https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_5e.pdf), diakses pada 21 Juli 2024
- Christine dan Wiwik Budiawan, “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang),” *Industrial Engineering Online Journal*, Vol.6 No.1 (2017).
- Damayanti, Herti Juli. “Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk PT Sosro Medan”. *Jurnal Ilmiah Smart*. Vol.I .No.2 (2017). 47–58 <http://stmb-multismart.ac.id/ejournal> .
- DSN MUI. “Uang Elektronik Syariah”. Fatwa Dewan Syariah Nasional. 19. 2017.
- Farhana dan Muhammad Anasrullhoh. “Kontribusi e-commerce dalam meningkatkan omzet penjualan pada usaha mikro di Kecamatan Besuki”. *HUMANTECH: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*. vol.2 no.3 (2022), 589–593.
- Firmansyah & ihsan Dacholfany. *Uang Elektronik dalam Prespektif Islam*. Lampung: CV. IQRO. 2018.
- lhami, Muhammad Wahyu, dkk, “Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif,” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol.10 No.9 (2024), 462–469 (468)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Pusat Bahasa. 2008.
- Kanedi, Indra, Feri Hari Utami, dan Leni Natalia Zulita. “Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Kota Bengkulu.” *Pseudocode*. Vol.4 No.1 (2017), 37–46.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher. 2015.

- Mas'ari, Ahmad dan Muhammad Ihsan Hamdy, dan Mila Dinda Safira, "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau," *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, Vol.5 No.2 (2020), 79-86.
- Miles. Matthew B. and A. Michael Huberman. *Qualitatif data analysis: An Expanded Source Book*. London: SAGE Publications. 1994.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Rosda Karya. 2020.
- Murtini, Afri, Zamhari, dan Gayatria Oktalina. "Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang)". *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*., Vol.6 No.2 (2019), 258–268.
- Nugraha, Mulyawan Safwandy. *Studi Pustaka Dalam Penelitian: Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing. 2020.
- Nur, Khotimah Rani. "Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Pelayanan." *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*. Vol.14 No.1. 2018. 1–23.
- Nurhayati, Maria. "Strategi Mix marketing (Product, Price, place, Promotion, People, process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis". *Jurnal Media Teknologi*. Vol. 8, No. 2. (2022). 119-127.
- Oktaviani, Desy dan Cyntia Winda, "Tinjauan Kebijakan Penetapan Harga Produk Pada Konsumen Kantor Pos Bandung (40111)," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, Vol.6 No.3 (2022), 2171–2182.
- Otoritas Jasa keuangan. "Peraturan Otoritas jasa keuangan republik indonesia No 1/POJK.03/2013". Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. 2016.
- Paramitha, Dyah Ayu, dan Dian Kusumaningtyas. *Qris*. Kediri: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2020.
- Putri, Emmelia Eka, Febri Yuliandri, Intan Yulia Rahayu, Julfiani Duha, Putri Salmia, dan Ramdani Bayu Putra. "Meningkatkan Omzet Penjualan ( Pada Cafe Rajo Corner Di Padang )". Vol.1 No.2. 2022. 83–88.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press. 2011.
- Rahman, Aulia Salzabilla Ramadhan, Syarwani Canon, dan Mahdalena. "Optimalisasi Penerapan Sistem Pembayaran Digital Melalui QRIS Pada UMKM Kota Gorontalo." *Jurnal Mirai Management*. Vol.8 No.2 (2023). 55–63.
- Rakhmat Dwi Pambudi, "Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo," *Harmony*, Vol.4 No.2 (2019), 74–81.

- Rohman, Wahyu Fatkur. Skripsi: Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian (QRIS) Pada Transaksi Penjualan di Kedai Warunk Singkong Djuara (WSD) Kediri. (Kediri: IAIN Kediri). 2023.
- Septiani, R. Anisya Dwi, Widjojoko, dan Deni Wardana. "Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca." *Jurnal Persada*. Vol.4 No.2. 2020. 130–137
- Setiyono, Wisnu Panggah, Sriyono, dan Detak Prapanca. *Buku Ajar Financial Technology*. Indramayu: CV. Adanu Abimata. 2022.
- Sholicha, Nikmatus, dan Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan Umkm Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto". Vol.7 No.2 .2021.
- Sidiq, Umar, Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya. 2019.
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, dan Suci Rahmayanti. "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3)." *Jurnal Managemen Bisnis*. Vol.17 No.2. 2020. 287–97.
- Subar, Katherine. "Optimalisasi penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada merchant di wilayah Surakarta". *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*. Vol.5 No.2. 2021. 43–57
- Triyani, Skripsi: Peran dan Penggunaan QRIS E-Wallet LinkAja Terhadap Peningkatan Omzet Usaha (Studi Kasus UMKM Mitra LinkAja di Kabupaten Banyumas). (Purwokerto: UIN Prof. KH. Syaifuddin Zuhri Purwokerto, 2022)
- Widjanarko, Onny. *Bank Indonesia Terbitkan Ketentuan Pelaksanaan Qris*. <[https://www.bi.go.id/id/publikasi/E-Magazine/Documents/BICARA78\\_Stabilitas-Terjaga-Dukung-Langkah-Pre-emptive-MendorongPertumbuhan.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/E-Magazine/Documents/BICARA78_Stabilitas-Terjaga-Dukung-Langkah-Pre-emptive-MendorongPertumbuhan.pdf)>, diakses pada 20 November 2023.
- Wicaksono, Baghas. Skripsi: Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Dalam Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Qris (Studi Kasus Organisasi Fossei Regional Jawa Tengah). (Semarang: UIN Walisongo, 2023).
- Wijaya, Inggi, Choriyah, Fadilla, "Analisis Penerapan Bauran Pemasran 7P (Marketing Mix) Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di Khadijah Galery Palembang", *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1, No.2 (2023), 131-142.