

**OPTIMALISASI PELAYANAN DENGAN *QUICK RESPONSE*
CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
(STUDI DI MINIMARKET JINGGA MART KELURAHAN
TINALAN, KECAMATAN PESANTREN, KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH

DIAN ALFI NURIL AGUSTI

NIM. 20402148

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**OPTIMALISASI PELAYANAN DENGAN *QUICK RESPONSE*
CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
(STUDI DI MINIMARKET JINGGA MART KELURAHAN
TINALAN, KECAMATAN PESANTREN, KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

**DIAN ALFI NURIL AGUSTI
NIM. 20402148**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**OPTIMALISASI PELAYANAN DENGAN *QUICK RESPONSE CODE*
INDONESIA STANDARD (QRIS) DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN (STUDI DI MINIMARKET JINGGA MART KELURAHAN
TINALAN, KECAMATAN PESANTREN, KOTA KEDIRI)**

Oleh:

DIAN ALFI NURIL AGUSTI

20402148

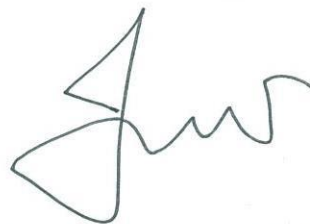
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIPPPK. 197901302023211010

NOTA DINAS

Kediri, 30 Oktober 2024

Lampiran : 3 (Tiga) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi tersebut di bawah ini:

Nama : Dian Alfi Nuril Agusti

NIM : 20402148

Judul : OPTIMALISASI PELAYANAN DENGAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN (STUDI DI MINIMARKET JINGGA MART KELURAHAN TINALAN, KECAMATAN PESANTREN, KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini saya terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIPPPK. 197901302023211010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Januari 2025

Lampiran : 3 (Tiga) Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi tersebut di bawah ini:

Nama : Dian Alfi Nuril Agusti

NIM : 20402148

Judul : OPTIMALISASI PELAYANAN DENGAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN (STUDI DI MINIMARKET JINGGA MART KELURAHAN TINALAN, KECAMATAN PESANTREN, KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang muanqosah pada tanggal 2 Januari 2025, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIPPPK. 197901302023211010

HALAMAN PENGESAHAN

OPTIMALISASI PELAYANAN DENGAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN

(STUDI DI MINIMARKET JINGGGA MART KELURAHAN TINALAN,
KECAMATAN PESANTREN, KOTA KEDIRI)

Disusun Oleh:

DIAN ALFI NURIL AGUSTI

NIM:20402148

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Islam
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri pada tanggal 2 Januari 2025

Tim Penguji:

1. Penguji utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM

NIP. 196906171998031002


(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 197011011998031002


(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIPPPK. 197901302023211010


(.....)

Kediri, 10 Januari 2025



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 197011011998031002

MOTTO

“Keberhasilan bukan milik orang pintar, keberhasilan milik mereka yang terus berusaha.”

B.J. Habibie

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah SWT, serta sholawat dan salam yang tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Yulis Sugianto dan Ibu Hanik Yunaroh, serta seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan support dan selalu mendoakan yang terbaik.
2. Diri sendiri karena sudah mempercayai kemampuan yang dimiliki, tidak menyerah dan berusaha melakukan yang terbaik.
3. Untuk Almaterku Tercinta IAIN Kediri dan Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2020.
4. Kepada Muhamad Rifky Pratama yang selalu menyisihkan waktunya untuk membantu dan menemani saya selama proses mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Kepada sahabatku Amilia, Amel, Sasa, Nabila, Nia dan Afifa yang selalu menemani prosesku selama mengerjakan skripsi dengan memberi semangat serta masukan dan membantuku dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

DIAN ALFI NURIL AGUSTI, Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI dan M.Soleh Mauludin, SE, MSI. Optimalisasi Pelayanan Dengan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi di Minimarket Jingga Mart Kelurahan Tinalan, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri), Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)*, Omzet Penjualan

Perkembangan teknologi digital di Indonesia telah mendorong transformasi di berbagai sektor, termasuk sektor retail. Salah satu inovasi yang cukup signifikan adalah hadirnya *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)* sebagai metode pembayaran yang cepat, praktis, mudah, dan aman. QRIS merupakan metode pembayaran digital yang menggunakan kode QR Bank Indonesia yang bertujuan untuk mempermudah transaksi pembayaran non tunai. Pelayanan dengan sistem pembayaran QRIS sudah diterapkan oleh para *merchant* di Indonesia salah satunya Jingga Mart. Penerapan pelayanan dengan QRIS tidak hanya memudahkan bagi para penggunanya namun dapat membantu dalam meningkatkan omzet penjualan di Jingga Mart. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan optimalisasi pelayanan dengan *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)* di minimarket Jingga Mart dan untuk menjelaskan peran optimalisasi pelayanan dalam *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)* dalam meningkatkan omzet penjualan di minimarket Jingga Mart.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan ketekunan pengamatan, triangulasi dan membercheck.

Hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis menyimpulkan optimalisasi pelayanan dengan QRIS di Jingga Mart berjalan optimal hal ini dibuktikan melalui pelatihan karyawan dalam memastikan kelancaran layanan dengan QRIS, pemasangan kode QRIS di meja kasir, kemudahan implementasi pelayanan QRIS, adanya manfaat yang dirasakan Jingga Mart dan pelanggan setelah menggunakan QRIS seperti lebih efisien, aman, dan mudah. Optimalisasi pelayanan dengan QRIS berperan dalam meningkatkan penjualan, hal ini dapat dibuktikan melalui omzet penjualan yang meningkat setiap bulannya pada tahun 2024 terutama dengan penerapan promosi, perbaikan stok barang dan adanya kepuasan pelanggan. Jingga Mart memberikan promosi yang diberlakukan untuk barang yang penjualannya lambat serta berlaku untuk pembayaran QRIS. Ketersediaan barang di Jingga Mart sudah di perbaiki dengan menyesuaikan kebutuhan pelanggan dan menjaga ketersediaan barang promosi. Pelayanan dengan QRIS di Jingga Mart menciptakan kepuasan bagi pelanggan karena manfaat dan kemudahan yang dirasakan, hal ini berpengaruh pada pembelian lebih dari 1 produk dan meningkatkan loyalitas pelanggan yang dapat meningkatkan omzet penjualan di Jingga Mart.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan ramat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Optimalisasi pelayanan dengan quick response code Indonesian standard (QRIS) dalam meningkatkan omzet penjualan (studi di minimarket jingga mart kelurahan tinalan, kecamatan pesantren, kota Kediri)”.Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho-nya sehingga memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada jungjungan Nabi Bsar Muhammad SAW beserta semua keluarga dan para sahabat-sahabatnya, yang mana beliaulah sebagai rasul utusan Allah SWT umat muslim dari zaman jahiliyah menuju Islamiyah yang terang benderang, dalam menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang di ridhoi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, MEI selaku Kaprodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan Bapak Soleh Mauludin, SE, MSI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan saran sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga dapat terbentuk kerangka pikir dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Yulis dan Ibu Hanik selaku kedua orang tua dan keluarga besar yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doa yang selalu diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Jingga Mart yang telah memberikan izin untuk observasi dan penelitian.
8. Teman-teman mahasiswa dan mahasiswi seperjuangan Perbankan Syariah IAIN Kediri yang telah mendukung satu sama lain.
9. Semua pihak yang ikut serta dalam membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kita semua selalu diberikan kelancaran dan kemudahan dalam setiap langkah yang kita lakukan di jalan Allah SWT.

Kediri, 30 Oktober 2024

Penulis

Dian Alfi Nuril Agusti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14

E. Penelitian Terdahulu	14
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).....	20
1. Pengertian QRIS	20
2. Jenis Pembayaran Menggunakan QRIS	21
3. Dasar Hukum QRIS	23
4. Manfaat QRIS	25
5. Karakteristik QRIS.....	26
B. Omzet Penjualan	27
1. Pengertian Omzet Penjualan	27
2. Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan.....	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	30
4. Bauran Pemasaran Marketing mix 7P Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	42
E. Metode Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	49
A. Gambaran Objek Penelitian	49
1. Profil Jingga Mart	49
2. Motto Jingga Mart.....	51
3. Visi dan Misi Jingga Mart.....	51
4. Struktur Organisasi Jingga Mart	51
B. Paparan Data	52
1. Optimalisasi Pelayanan dengan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) di Minimarket Jingga Mart Kelurahan Tinalan, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri.	52
2. Peran Optimalisasi Pelayanan dengan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Minimarket Jingga Mart Kelurahan Tinalan, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri.....	60
C. Temuan Penelitian.....	73
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Optimalisasi Pelayanan dengan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) di Minimarket Jingga Mart Kelurahan Tinalan, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri.	76
B. Peran Optimalisasi Pelayanan dengan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Minimarket Jingga Mart Kelurahan Tinalan, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri	82
BAB VI PENUTUP	87

A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Uang Eelektronik yang Beredar (Juta Unit)	1
Tabel 1.2 Pembanding data Jingga Mart dan Hana Mart.....	8
Tabel 1.3 Pembanding Data Penjualan di Minimarket Jingga Mart dan Hana Mart (Juni-Desember 2023).....	11
Tabel 4.1 Pembagian Tarif MDR Saat Bertransaksi Menggunakan QRIS	67
Tabel 4.2 Data Penjualan di Minimarket Jingga Mart (Januari-Desember 2024)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna QRIS (Januari 2022-Desember 2022)	4
Gambar 1.2 Volume dan Nilai Transaksi (Januari 2022-Maret 2024).....	5
Gambar 4.1 Struktur Organisasi di Jingga Mart	51
Gambar 4.2 Barcode QRIS di Jingga Mart	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing

Lampiran 5 Foto Dokumentasi

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup