

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Pustaka Setia, 2018).
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Akhmad Gunawan, “Pengembangan Bisnis dan Manajemen”, *Jurnal PBM*, Vol. 23 No. 43, 2023.
- Ambok Pangiuk, “Strategi Adaptasi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Ancaman Ekonomi Masyarakat Ekonomi Asean di Indonesia”, *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 33 No. 1, 2018.
- Antonia Nona (dkk), “Membantu UMKM Karang Tengah Profesional Dalam Bidang Keuangan Agar Dapat Memaksimalkan Dalam Meningkatkan Omzet Dimasa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Abdi Masyarakat* 3, no.1, (2021).
- Aprida Kristianti, Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017, *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurja* Vol.1, No.1, 2021.
- Arum Wahyuni Purbohastuti, “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret”, *Jurnal Sains Manajemen*, Volume 7 No 1, 2021.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian* (Jakarta : Prenada Media, 2005). 11.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian* (Surabaya : Airlangga University Press, 2001).
- Chaffey, *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (Slovenia: Elsevier, 2016).
- Chandra, Gregorius. *Strategi Dan Program Pemasaran* (Yogyakarta : Offset, 2002).
- Coviello, Milley and Marcolin, “Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing”, *Journal of Interactive Marketing*, Vol.15 No. 4, 2001.
- Dasep Afryandi Juanna, Adil Fadillah, *Penerapan Perencanaan Penjualan Yang Efektif Studi Kasus Pada Pt. Setiawan Sedjati Cibinong-Bogor* (Bogor : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, 2013).
- Efitra dan Sepriano, *Digital Marketing* (Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship* (Bandung: Alfabeta, 2011).

Erislan, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital* (Makassar : Mitra Ilmu, 2024).

Eugenius Vivaldy, Imelda W. J. Ogi, Debry Ch. A. Lintong, “Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan Perumahan Pada Pt. Elfando Bersaudara Sentosa Di Minahasa Utara”, *Jurnal EMBA*, Vol. 11 No. 1, 2023.

Fandy Tjiptono, *Pemasaran* (Yogyakarta : ANDI, 2016).

Faris Nur Afandi, *Digital Marketing Specialist* PT. Doyan Mitra Sejahtera, tanggal 25 Juli 2024 Pukul 13.13 WIB.

Fathor Rasyid, *Metodologi Penelitian : Teori & Praktek* (Kediri: STAIN Kediri Press, 2015).

Fenti Hikmawan, *Metodologi Penelitian*. (Depok: PT. Raja Grafindo, 2017).

Feny Rika Fiantika, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif* (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022).

Firman Aryansyah, “Pelaksanaan Pengendalian Penjualan Melalui Optimalisasi Perencanaan Penjualan”, *Jurnal Ilmiah Edukasi* Volume. 7 Nomor 2, 2019.

Fonda Rosqa Juleta, Ati Mustikasari, “Analisis Google Analytics Pada Website Elzatta Tahun 2020 Analysis Of Google Analytics At Elzatta’s Website In 2020”, *Jurnal E-Proceeding Of Applied Science*, Vol.6, No.2, 2020.

Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFEE, 1998), 124
Haryanto Totok & Siti Nur Azizah, *Pengantar Praktis Pemasaran Digital* (Purwokerto : UM Purwokerto Press, 2021).

Hendri Dunan, Muhammad Rizky Antoni, Heylin Idelia Jayasinga, Appin Purisky Redaputri, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*.

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2014).

Lisa Anggraini, divisi administrasi PT. Doyan Mitra Sejahtera, tanggal 25 Juli 2024 Pukul 13.13 WIB.

Lupi, Fadel Ratzen dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada TokoPedia.COM,” *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* 2, no.1 (Juni 2016).

- Makmur, Saprijal, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan", *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol.3 No.1, 2015.
- Maulana Dimas, Nugraha Saefudin, "Strategi Pemasaran Berbasis *Digital Marketing* Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk UMKM (Studi Kasus : Wajit Legieta di Cililin)", *Journal Management Studies and Entrepreneurship* Vol 4(2) 2023.
- Muhammad Indika Septiansyah, "Strategi Penggunaan Digital Marketing Brand Hollyfams Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada E-Commerce", (Universitas Muhammadiyah Surakarta 2022).
- Mulyadi, *Sistem Akuntansi* (Jakarta : Salemba, 2013).
- Mumtahana, Hani Atun. "Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran," *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika* 8, no. 1 (2017)
- Noor Azizah, dkk. "Pemanfaatan E-Commerce Untuk Peningkatan Strategi Promosi Dan Penjualan UMKM Tas Di Kabupaten Kudus," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 10, no.1, (Maret 2019).
- Noor, J, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2012).
- Nurmalina Rita (dkk), *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi* (Bogor: IPB Press, 2015).
- Nurmalina Rita (dkk). *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi* (Bogor: IPB Press, 2015).
- Petrus Jayabaya, Putu Nina Mediawati, "Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Aplikasi Mobile Kai Access", *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* Volume Viii , No. 2 Tahun 2018.
- Philip Kotler, *4.0 Moving from Traditional to Digital* (Canada : 2017).
- Pogorelova, Yakhneeva, Anna N. Agafonova, *Marketing Mix for E-Commerce*, (Moscow: Biblio-Globus, 2014).
- R. Wahyuningsih, *Penatalaksanaan Diet pada Pasien* (Yogyakarta: Graha Ilmu; 2013).
- Ridwan Muhamad, dkk "Strategi Pemasaran Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Melalui E-Commerce Shopee Pada L&M Shop", *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Volume 6 Nomor 1, 2023.

- Ririn Febriyanti, dkk “Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Genteng Desa Karanglo Kabupaten Jombang”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Volume 7, Nomor 1, 2023.
- Rodhiah, “Strategi Proses Perencanaan Penjualan Pada Ukm Aryanie Craft Serang Banten”, *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1, No. 2, 2021.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017).
- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Selvi Melina, Tiris Sudrartono, “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Distrosprk .Apparel Bandung”, *MEA (Manajemen,Ekonomi,Dan Akuntansi)*Vol.7no.1,2023.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 197.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Susi Warianri, Liberty, Ani Nurul Imithanah, “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap tingkat Penjualan (Studi Home Industry Roti Al Mustafa Di metro)”, *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 09 |Nomor 0, 2021.
- Swastsha Basu Dan Irawan, *Manajemen PemasaranModern* (Yogyakarta : Liberty, 2003).
- Tri Hernando Ramanta, James D. Massie, Djurwati Soepeno, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv. Karunia Meubel Tuminting”, *Jurnal Emba* Vol.9 No.1, 2021.
- Vincent Didiek Wiet Aryanto, *Marketing Digital: Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*, (Yogyakarta : PT Kanisius, 2020).
- Wardiningsih, Suprihatmi Sri dkk “Pengaruh Modal Kerja, Aset, Dan Omzet Penjualan Terhadap Laba UKM Catrering Di Wilayah Surakarta,” *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis* 29, no.2, 2017.
- Yazer Nasdini, Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying *Journal of Strategic Marketing*.Vol. 19, No.6, 2012.

LAMPIRAN-LAMPIR

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

1. Bagaimana perusahaan memastikan bahwa informasi penting dalam iklan mudah diakses tanpa memerlukan terlalu banyak langkah atau klik dari pengguna?
2. Apa saja saluran atau platform utama yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan interaktivitas dengan konsumen?
3. Apakah perusahaan memiliki strategi khusus untuk menciptakan pengalaman hiburan yang menyenangkan sambil tetap menyampaikan pesan informasi yang jelas?
4. Apakah ada program edukasi atau kampanye khusus yang dirancang untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap informasi yang dapat dipercaya dalam iklan?
5. Strategi apa yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk memulihkan kepercayaan konsumen setelah mereka mengalami irritation akibat iklan online?
6. Apa strategi perusahaan untuk membangun kembali kepercayaan konsumen yang mungkin telah dirugikan oleh iklan yang mengganggu atau menyesatkan?
7. Dalam menghadapi persaingan pasar, bagaimana PT. Doyan Mitra Sejahtera membedakan pesan informatif dalam iklan agar lebih menarik dibandingkan kompetitor?
8. Platform digital apa yang paling nyaman digunakan untuk berkomunikasi dengan Doyan Ayam misalnya WhatsApp, Instagram dan Tiktok)?
9. Jenis konten apa yang paling disukai dari akun Instagram Doyan Ayam? (misalnya, promosi, edukasi, atau testimoni pelanggan)
10. Apakah anda merasa lebih mudah untuk menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan anda melalui media digital dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional?
11. Bagaimana PT. Doya Mitra Sejahtera dapat menjangkau lebih banyak orang seperti anda melalui media digital?

Lampiran 2: Pedoman Dokumentasi

No.	Uraian Dokumentasi
1.	Daftar Nama Karyawan
2.	Daftar Cabang Outlet
3.	Daftar Jobdisk
4.	Dokumentasi Fasilitas a. Computer b. Camera c. Seragam d. Foto Produk
5.	Daftar Surat Kemitraan
6.	Daftar Menu

Lampiran 3: Pedoman Observasi

No.	Uraian Observasi
1.	Kantor Pusat
2.	Kegiatan Administrasi
3.	Kegiatan Digital Marketing
4.	Kegiatan Desain
5.	Media Sosial PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya
6.	Kegiatan Foto Produk
7.	Kegiatan Ekspor

Lampiran 4: Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1527/In.36/D4/PP.07.01.05/08/2024
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 15 Agustus 2024

Kepada
Pimpinan PT. Doyan Mitra Sejahtera
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ARPANDA WAHYUDI
NIM : 20403001
Semester : IX (SEMBILAN)
Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya)"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



M. LUKMANEVARINI, SE.
07021998032002

Lampiran 5 : Surat Keterangan Penelitian



PT. DOYAN MITRA SEJAHTERA

Jl. Darmo Indah Asri AF no. 14, Karangpoli,
Kec. Tandes, Surabaya, Jawa Timur 60186

Nomor : No.001/HR/PN/DA/XII/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Balasan Permohonan Izin Riset/ Penelitian

Yang terhormat,
Bapak/Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini Pimpinan PT. Doyan Mitra Sejahtera, maka bersama ini kami sampaikan bahwa kami bersedia menerima Mahasiswa sebagai berikut:

No	Nama	Nim
1	Arpanda Wahyudi	20403001

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah – "Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya)".

Telah Melakukan Penelitian Mulai tanggal 5 April 2024 s.d 8 Agustus 2024".

Demikian Surat balasan dari kami atas kerja sama yang baik dalam hal ini kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Founder PT. Doyan Mitra Sejahtera

Ridho Mahfudz Riyadi

Lampiran 6: Foto Dokumentasi

a. Foto kantor PT. Doyan Mitra Sejahtera



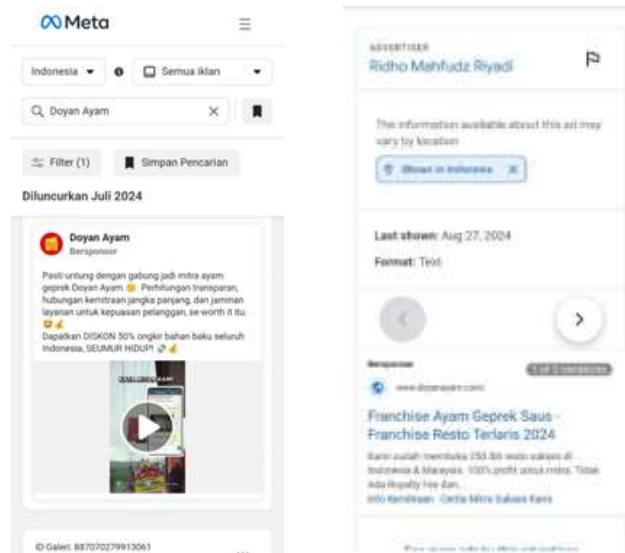
b. Foto dengan *Founder dan CEO* PT. Doyan Mitra Sejahtera (Dendi Herawan)



c. Foto dengan bagian *Specialis Digital Marketing* dan PT. Doyan Mitra Sejahtera



d. Foto Dokumentasi iklan *Facebook Ads Google Ads*



e. Foto dengan konsumen PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya



f. Foto Dokumentasi dengan Mitra (Driyorejo) PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya



- g. Foto Dokumentasi Copywriting Iklan PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya**



- h. Dokumentasi Foto Desain Produk yang di Iklankan PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya**



- a. Dokumentasi Foto Produk PT. Doyan Mitra Sejahtera Surabaya**



- b. Foto dokumentasi daftar mitra yang baru bekerja sama dengan PT.
Doyan Mitra Sejahtera Bulan Desember 2024 - Januari 2025

Pakong Lawas	Jambi 6	Tanah Bumbu
Banjarmasin 2	Batang	
Tuban	Banyuwangi	
Pekalongan 2	Medan	Grand Opening
Banjarmasin 3 (Paket barang 01/12)	Pekalongan	Ketapang - 21.20.00
Tanah Bumbu	Langgung	Sialit - 01/12
Ketapang 1/2 (Paket barang 01/12)	Sangkal	Banjarmasin - 13.00
Samarinda 3	Pekalongan 13	Batang - 23.00
Sorong	Pekalongan 3	
Jakarta Barat	Poso	
Sorong (Paket barang)	Danaroma	

KOL

→ 06 Jan Samarinda
→ 10 Jan Tanah Bumbu
→ 14 Jan Tak. Sung
→ 18 Jan Danaroma
→ 22 Jan Poso
→ 30 Jan Medan

KOL

- c. Foto Dokumentasi Ekspor Barang Ke Malaysia



d. Foto Dokumentasi Kegiatan PT. Doyan Mitra Sejahtera



Lampiran 7:

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Arpanda Wahyudi, atau akrab disapa Arpan lahir pada tanggal 05 April 2001 di Jambi. Putra pasangan dari bapak Mahyudin dan ibu Zuhriah merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara. Bertempat tinggal di Desa Tiangko Panjang Kec. Sungai Manau Kab. Merangin, Provinsi Jambi.

Daftar Riwayat Pendidikan :

- | | |
|----------------------------|-------------|
| 1. SDN 33/VI Sungai Ulak I | (2008-2014) |
| 2. SMPN 43 Merangin | (2014-2017) |
| 3. SMAN 6 Merangin | (2017-2020) |
| 4. IAIN Kediri | (2020-2024) |

Pengalaman Organisasi :

- | | |
|---|-------------|
| 1. Ketua Dewan Penggalang (Pratama) SMPN 43 Merangin | (2015-2016) |
| 2. CO Divisi Olahraga OSIS SMAN 6 Merangin | (2017-2018) |
| 3. Wakil Pradana Pramuka SMAN 6 Merangin | (2017-2018) |
| 4. Wakil Ketua ROHIS (Rohani Islam) SMAN 6 Merangin | (2017-2018) |
| 5. Ketua PKS (Patroli Keamanan Sekolah) POLRES Merangin | (2018-2019) |
| 6. Anggota Saka wirakartika Kodim 0420 Sarko | (2018-2019) |
| 7. Sekretaris PSHT Cabang Merangin | (2019-2020) |
| 8. CO Divisi Olahraga KuPaS Kediri | (2021-2022) |
| 9. Wakil Ketua KuPaS Kediri | (2023-2024) |