

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., Sufyati, H. S., Muniarty, P., Nanda, I., Retnandari, S. D., Wulandari, W., ... & Sina, I. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Cirebon: Insania.
- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anastasia, M., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 431-444.
- Anggra, Muhammad. (2021). *Marketing Syariah dan Multilevel (Teori dan Praktek)*. Pekanbaru: Guepedia.
- Aprilinda, Y., & Aslami, N. (2022). Pemasaran Asuransi Dalam Islam. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 73-94.
- Arifin, M. Z., Suliyono, S., & Anshori, M. (2022). Pemasaran Syariah dalam Perspektif Hadits dan Aplikasinya pada Perbankan Syariah. *Madani Syari'ah*, 5(2), 83-97.
- Astuti, N. (2022). *Branding Produk IKM*. Penerbit Qiara Media.
- Aulia, R. D. (2022). *Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada Umkm Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Bandar Kidul Kota Kediri)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Ayuningsih, Q., Plasmawati, K. D., & Hastuti, I. (2022, Januari). Inovasi Produk Sambel Pecel Mantap Abc. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 375-375).
- Bayanuloh, I. (2019). *Marketing Syariah*. Sleman: Deepublish.
- Cahyono, B. T. (2022). *Pendidikan Dan Pelatihan Calon Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Banten: Pascal Books.
- Echdar, S., Maryadi. (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship: Etika Bisnis dan Kewirausahaan*. Sleman: Deepublish.
- Fauzan, Rusydi, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif.

- Febriana, T. F., Ernestivita, G., & Suhardi, S. (2022). *Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Harga Pada Umkm Sambal Pecel Mbak Ti Kota Kediri* (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Gusti, I dkk. (2021). *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra
- Hakim, Abd. Rahman. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Haque Fawzi, M. G. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books.
- Hardinata, V., Budiana, N., & Rizal, M. S. (2021). Artikel Kolaborasi Dosen dan Mahasiswa.
- Hasan, Muhammad. *Kewirausahaan*. (2021). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hasanah, U. A., Tapu, W., Hasta, N., & Hikrawati, H. (2023). Pengolahan kacang tanah menjadi sambal pecel instan sebagai makanan tambahan untuk paud. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2741-2748.
- Hendrajana, I. G. M. R., Darsana, I. M., Mahendra, I. W. E., & Sukaarnawa, I. G. M. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Solok: Mafy Media Literasi Indonesia.
- Huda, N. (2017). Dkk, Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi.
- Ilham, H., Handoko, F., & Adriantantri, E. (2023). Pemilihan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Menggunakan Metode Swot Dan Weighted Product Pada Umkm Sambel Pecel Mbak Ti. *Jurnal Valtech*, 6(2), 198-207.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Indriani, Fitri, & Prasetyo, Eko. (2022). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Julialevi, K. O., & Wawan, A. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Pandangan Syariah. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 84-91.
- Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, N., ... & Santoso, R. (2022). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Khoiridah, S., Ferriswara, D., Augustinah, F., Pramudiana, I. D., Cahyono, D., & Lestari, V. N. S. (Eds.). (2021). *Persembahan Unitomo Untuk Negeri: Book Chapter Abdimas Jilid 1: Pendidikan, Teknologi, Ilmu Komunikasi, Hukum, Pertanian, Pangan, dan Perikanan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Komaryatin, Nurul. (2022). *Modul Ajar Implementasi Pemasaran*. Solok: CV. Mitra Cendekia Media.
- Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Maryanto. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU*. (2017). Semarang: Unissula Press.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika pemasar dan kepuasan konsumen dalam pemasaran perbankan syariah*. Universitas Brawijaya Press.
- Nurmalina, R. (2015). *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Parakkasi, Idris. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Poernomowati. (2021). *Hukum Persaingan Usaha (Pemeriksaan Perkara Kartel)*. CV. Jakad Media Publishing.
- Purwanto, A. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok: P4I.
- Puspitasari, A. W., & Oktafia, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Syariah untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 140-157.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Quran Kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/>
- Rachmat, Zul., Jauhar, Nurlela., (2023). *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Rahim, A. R. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Sleman: Deepublish.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83-88.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.

- Safitri, F. A. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jingga Boutique Kota Blitar Menurut Prespektif Syariah Marketing* (Doctoral Dissertation, IAIN Kediri).
- Santoso, I. U., & Harmayani, I. E. (2024). *Makanan Pokok Dan Ragam Hidangan Nasi*. Yogyakarta: Andi.
- Semaun, S., Musdalifah, M., Rasyid, S. C., & Rukiah, R. (2022). Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 20(1), 19-41.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Subagiyo, Rokhmat. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Alim`s Publishing.
- Sugiarto, I. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sula, M. S., & Kartajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Sule, E. T., & Saeful, K. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media.
- Suwendra, I Wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Wahyuni, M., Ismi, H., & Fitriani, R. (2018). Tinjauan Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Dominasi Penjualan Rokok Merek Sampoerna di Wilayah Kecamatan Kampar Timur. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Hukum*, 5(2), 1-14.
- Zulmiyetri, M. P., Safaruddin, M. P., & Nurhastuti, M. P. (2020). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media.