

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu, dan Anik Yuesti. Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif. Denpasar: CV. Noah Aletheia, 2019.
- Anabatic Technologies. “<https://www.anabatic.com>,” t.t.
- Andriyani, Yulistia. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS) Periode 2018-2020.” Skripsi, IAIN Bengkulu, 2021.
- Ardiyan, Bayu. “Analisis Faktor Pembelian Obligasi Pada Masyarakat Millennial Muslim Di Kota Kediri Perpektif Sosiologi Hukum Islam.” Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Asian, Krisma. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018).” Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, 2020.
- Binus University Business School. “Analisis Regresi Sederhana,” t.t. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>.
- Bursa Efek Indonesia. “IDX Industrial Classification Perusahaan Tercatat Di Bursa Efek Indonesia,” t.t. <https://www.idx.go.id>.
- Cashlez. “<https://www.cashlez.com>,” t.t.
- Digital Mediatama Maxima. “<https://dmmgroup.id>,” t.t.
- DQLab. “Teknik Analisis Data Ragam Jenis Uji Normalitas dalam Asumsi Klasik,” t.t. <https://dqlab.id/teknik-analisis-data-ragam-jenis-uji-normalitas-dalam-asumsi-klasik>.
- Ensiklopedia Dunia.
“https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Perusahaan_teknologi,” t.t.
- Fajrin, Nurrina. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2019.” Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Franita, Riska. Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- FullRatio 2024. “PE ratio by industry,” t.t. <https://fullratio.com/pe-ratio-by-industry>.

- Galva Technologies. “<https://www.gtc.co.id>,” t.t.
- Ghodang, Hironymus, dan Hantono. Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS). Medan: Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gito, Supriadi. Statistik Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press, 2021.
- Gunardi, Ardi, Erik Syawal Alghifari, dan Jaja Suteja. Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Gunawan, Ce. Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian. Sleman: Deepublish, 2020.
- Hamidy, Rahman Rusdi, I Gusti Bagus Wiksuana, dan Luh Gede Sri Artini. “PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA,” 2015.
- Hartono, Jogyanto. Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi Kedua). Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022.
- Hensel Davest Indonesia. “<https://www.hdi.co.id>,” t.t.
- Herninta, Tiwi. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.” Jurnal Manajemen Bisnis 22, no. 3 (2019).
- Hery. Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2016.
- Huda, Nurul, dan Mustafa Edwin Nasution. Investasi pada Pasar Modal Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Indrarini, Silvia. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Insiyroh, Ika. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Intellectual Capital dan Implikasinya pada Nilai Perusahaan Manufaktur BEI.” Skripsi, Universitas Merdeka Malang, t.t.
- Jirwanto, Henry. Manajemen Keuangan. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2024.

- Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Khoirunnisa, Firdausi, dan Yanda Bara Kusuma. “Evaluasi Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan: Studi Kasus Analisis Rasio Keuangan Periode 2020-2022.” *Jurnal Akuntan Publik* 2, no. 1 (2024).
- Kushartono, Ronny Catur, dan Nunung Nurhasanah. “ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ45 PERIODE 2010 -2016.” *BUANA ILMU* 2, no. 1 (30 Maret 2018). <https://doi.org/10.36805/bi.v2i1.278>.
- Lukviarman, Niki. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Padang: Andalas University Press, 2006.
- M Cash Integrasi. “<https://www.mcash.id>,” t.t.
- Manurung, Sepbeariska, Darwin Lie, Mahaitin Sinaga, dan Jubi Jubi. “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Aneka Industri yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia.” *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan* 2, no. 2 (15 Agustus 2018): 1–5. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v2i2.28>.
- Martoyo, Anang, dan dkk. Manajemen Bisnis. Makassar: CV. Tohar Media, 2022.
- Mitra Komunikasi Nusantara. “<https://indonesia.mknt.id>,” t.t.
- Muchson. Statistik Deskriptif. Kediri: Spasi Media, 2017.
- Multipolar Technology. “<https://www.multipolar.com>,” t.t.
- Murdiyanto, Edi, dan Miladiah Kusumaningarti. Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio Pasar Modal Indonesia. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Natalina, Sri Anugrah. “Analisa Manajemen Portofolio Investasi Reksadana Syari’ah Ditinjau Dari Strategi Investasi Berdasarkan Resiko Investasi Dan Pengukuran Kinerja.” *Realita : Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam* 13, no. 2 (21 Mei 2022): 187–99. <https://doi.org/10.30762/realita.v13i2.62>.
- NFC Indonesia. “<https://www.nfcindonesia.id>,” t.t.
- Ningrum, Endah Prawesti. Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi. Indramayu: Penerbit Adab, 2022.
- Nurdiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. Statistik Terapan. Yogyakarta: Gadjahmada University Press, 2015.

- Nurlaily, Liafatra, Fefti Yulian Mela, dan Fitria Fertha Agustina. “Faktor yang mempengaruhi Harga Saham pada Perusahaan Sektor Teknologi di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)* 2, no. 02 (16 Agustus 2023): 168–78. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i02.819>.
- Nurrahman, Tias, Diamonalisa Sofianty, dan Edi Sukarmanto. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan” 4, no. 2 (2018).
- Nursiyono, Joko Ade, dan Nadeak. *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2016.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Faktor Internal yang Memengaruhi Naik Turun Harga Saham Suatu Perusahaan,” t.t. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10507>.
- Purnomo, Edi. “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).” Skripsi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, 2019.
- Rinnaya, Ista Yansi. “Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014).” *Journal Of Accounting* 2, no. 2 (2016).
- Rochaety, Eti, dan Ratih Tresnati. *Kamus Istilah Ekonomi (Edisi Kedua)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Sari, Mutia, Habibur Rachman, Noni Juli Astuti, Muhammad Win Afgani, dan Rusdy Abdullah Siroj. “Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif.” *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 01 (22 Desember 2022): 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>.
- Sentral Mitra Informatika. “<https://sentral.co.id>,” t.t.
- Statistikian. “Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik,” t.t. <https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>.
- Sumiati, dan Indrawati. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: UB Press, 2019.
- Telefast. “<https://www.telefast.co.id>,” t.t.
- Tourindo Guide Indonesia. “<https://www.pigijo.com>,” t.t.
- Vidada, Irwin Ananta, dan Denny Erica. “Analisis Rasio Kinerja Keuangan Profitabilitas PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. Periode 2014 - 2018.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 4, no. 1 (2019).

Yusuf, Muh Alwy. “Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya” 06, no. 02 (2024).