

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan bantuan SPSS 25, berikut adalah kesimpulan dan analisis data yang ditujukan menjawab rumusan masalah pada penelitian ini.

1. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa kelompok referensi anggota Koperasi Pengrajin Senapan Angin Logam Jaya Bersama setelah dilakukan penghitungan menggunakan aplikasi SPSS 25 sesuai dengan tabel 4.9 sebanyak 81 responden termasuk ke dalam kategori baik dengan presentase sebesar 58,3%.
2. Pada penelitian ini keputusan menjadi anggota koperasi senapan angin logam jaya bersama setelah dilakukan penghitungan menggunakan aplikasi SPSS 25 sesuai dengan tabel 4.10 sebanyak 87 responden termasuk ke dalam kategori baik dengan presentase sebesar 62,6%
3. Berdasarkan hasil pengujian uji korelasi pearson sebesar 0,795 berada di skor 0,60-0,799 sehingga disimpulkan tingkat hubungan antar variabel X dan variabel Y kuat. Pada tabel 4.19 setelah dilakukan perhitungan menggunakan SPSS 25 hasil menunjukkan *R Square* sebesar 0,631 sama dengan 63,1%. Artinya, kelompok referensi yang merupakan para pemimpin koperasi pengrajin senapan angin logam jaya bersama yaitu Ketua, Wakil Ketua, Sekretaris, dan Bendahara serta anggota lama yang tergabung pada tahun 2021 berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 63,1% sedangkan sisanya ($100\% - 63,1\% = 36,9\%$) dipengaruhi oleh

variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini termasuk dengan penelitian yang sudah ada dengan variabel sama namun objek berbeda, penelitian ini mampu menunjukkan pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan menjadi anggota.

B. Saran

Hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, terdapat beberapa masukan atau saran yang peneliti ingin sampaikan diantaranya:

1. Bagi Koperasi Pengrajin Senapan Angin Logam Jaya Bersama

Dari penelitian yang telah dilakukan, kelompok referensi terbukti berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota. Hal ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan karena kelompok referensi adalah kelompok yang paling dekat dengan para pengrajin sebagai faktor yang mempengaruhi mereka dalam bergabung dan meningkatkan jumlah anggota koperasi

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan penelitian ini sebagai acuan namun dengan menggunakan variabel lain seperti faktor kebudayaan (budaya, subbudaya, kelas sosial), faktor sosial (keluarga, peran dan status), faktor pribadi (usia dan tahap siklus, pekerjaan, kondisi ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep) dan faktor psikologis (motivasi, persepsi, pembelajaran, kepercayaan dan sikap) yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian mengingat pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan menjadi anggota sebesar 63,1%. Sehingga cakupan penelitian dapat meluas dengan temuan lain yang mampu mendukung atau meningkatkan temuan penelitian yang telah ada.