

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Afifudin dan Beni Ahmad, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2009)
- Aharizna, *5 Jenis Metode Penelitian Kualitatif*. <http://pakarkomunikasi.com>, diakses tanggal 27 Januari 2019
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 2008)
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Danang Suntoyo, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku seru, 2015)
- Dewi Mas Ulatul Izza, “Persaingan Usaha Rumahan Sari Kedelai di Desa Kalirong Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”, Skripsi tidak diterbitkan, (Kediri: STAIN Kediri, 2017)
- Didin Hafinuddin, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*. (Bandung: Mizan Pustaka, 2006)
- Husain Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi San Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2001)
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Irsad Z, *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion, dan Place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA studi kasus pada masyarakat Ciputat Timur*. Skripsi tidak diterbitkan. (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2010)
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)
- Kasmir, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010)
- Lexy J Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)

- Linda Ambarsari Linda Ambar Sari, *Makalah Home Industry* <http://lindaambarsari.blogspot.com>, diakses tanggal 25 Januari 2019
- Maria Ulfa, “Strategi Pemasaran Home Industry Kopi Sangrai Desa Warujayeng Kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk Ditinjau dari Etika Bisnis Islam”, Skripsi tidak diterbitkan, (Kediri: STAIN Kediri, 2015)
- Muhammad Ismail Yusanto & Muhammad Karebet, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002)
- Muhidin Riski, “Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Firi Palembang”, Skripsi tidak diterbitkan. (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016)
- Muliawa, Jasa Ungguh, *Manajemen Home Industry: Peluang Usaha di Tengah Krisis*, (Yogyakarta: Bamyu Media, 2008)
- Nana hardiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015)
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, dan Isu-isu Kontemporer*. (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017)
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, dan Isu-isu Kontemporer*. (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017)
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. (Jakarta: Raja Grafindo:Persada,2010)
- Sri Khurriyatuzzahro, *Analisis Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Juwana Baru Pasaca Kebakaran)*. Skripsi tidak diterbitkan. (Kudus: STAIN Kudus, 2016)
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad Saw: Strategi Andai dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhaamad Saw*. (Bandung: Madania Prima, 2008)
- Tim Revisi Buku pedoman Karya Tulis Ilmiah STAIN Kediri, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Islam Negeri Kediri* (Kediri: STAIN Kediri, 2012)
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika dalam Ekonomi Islam*, (Jakarta :Gema Insani Press, 1997)