

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN  
USAHA *HOME INDUSTRY* KERIPIK TEMPE DITINJAU DARI  
*SYARIAH MARKETING*  
(Studi Kasus di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten  
Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh:

SUCIATI DARMANINGSIH

9.313.420.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA  
HOME INDUSTRY KERIPIK TEMPE DITINJAU DARI SYARIAH  
MARKETING  
(Studi Kasus di Desa Tanjung Tani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)

SUCIATI DARMANINGSIH

NIM. 9.313.420.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Abdul Wahab Ahmad Khalil, LC, M.A.  
NIP.196701112001121001

Ali Samsuri M.EI  
NIP. 197610312009011003

**NOTA DINAS**

Kediri, 13 Agustus 2019

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,  
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*Assalau'alikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Suciati Darmaningsih  
NIM : 9.313. 420.15  
Judul :Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Home Industry Keripik Tempe Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus di Desa Tanjung Tani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata satu (S-1).

Bersamanya ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs. Abdul Wahab Ahmad Khalil, LC, M.A.**  
**NIP.196701112001121001**

**Ali Samsuri M.EI**  
**NIP. 197610312009011003**

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 13 Agustus 2019

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,  
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*Assalau'alikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Suciati Darmaningsih  
NIM : 9.313. 420.15  
Judul :Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Home Industry Keripik Tempe Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus di Desa Tanjung Tani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamanya ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs. Abdul Wahab Ahmad Khalil, LC, M.A.**  
**NIP.196701112001121001**

**Ali Samsuri M.EI**  
**NIP. 19761031200901100**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN  
USAHA HOME INDUSTRY KERIPIK TEMPE DITINJAU DARI  
SYARIAH MARKETING**

**(Studi Kasus di Desa Tanjung Tani Kecamatan Prambon Kabupaten  
Nganjuk)**

**SUCIATI DARMANINGSIH  
9.313.420.15**

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 3 September 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Achmad Munif, SE., MM**  
**NIP.196910252003121001**

(.....)

2. Penguji I

**Drs. Abdul Wahab Ahmad Khalil, LC, M.A**  
**NIP.196701112001121001**

(.....)

3. Penguji II

**Ali Samsuri M.El**  
**NIP. 197610312009011003**

(.....)

Kediri, 3 September 2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

**Dr.H. Imam Annas Muslih, M.HI**  
**NIP19750101 199803 1 002**

## MOTTO

دَعُ مَا يَرِيْبُكَ إِلَى مَا لَا يَرِيْبُكَ فَإِنَّ الصِّدْقَ طُمَأْنِيْنَةٌ وَإِنَّ الْكُذِبَ رِيْبَةٌ

*“Tinggalkanlah yang meragukanmu pada apa yang tidak meragukanmu.*

*Sesungguhnya kejujuran lebih menenangkan jiwa, sedangkan dusta (menipu)  
akan menggelisahkan jiwa”*

**(HR. Tirmidzi dan Ahmad, *hasan shahih*).**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **SKRIPSI INI AKU PERSEMBAHKAN KEPADA:**

1. Kedua orang tuaku Bapak Siswadi dan Ibu Suwarti yang selalu mendoakan aku dan memberikan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Adikku tercinta Rahayu Imama yang selalu membantu dan menyemangatiku.
3. Teman-temanku Mila, Ana, Sifa, dan Mbak Nunung yang selalu menyemangatiku.
4. Kepada Dosen Pembimbingku Bapak Abdul Wahab dan Bapak Ali Samsuri yang membimbingku dengan sabar, dan semoga dirahmati oleh Allah SWT.

## ABSTRAK

SUCIATI DARMANINGSIH, 2019. Dosen Pembimbing Drs. H Abdul Wahab Ahmad Khalil, LC M.A dan Ali Samsuri M.EI, Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Home Industry Keripik Tempe Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di Desa Tanjung Tani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk), Ekonomi Syariah, 2019.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Persaingan, *Syariah Marketing*.

Strategi pemasaran merupakan hal yang sangat penting bagi pengusaha untuk mencapai keberhasilan dalam memasarkan produknya serta mendapat keuntungan yang diharapkannya. Begitu pula dengan pengusaha *home industry* keripik tempe di desa Tanjungtani. Karena banyaknya *home industry* keripik tempe di desa tersebut, menimbulkan persaingan yang sangat ketat antar *home industry* keripik tempe, oleh karena itu peran strategi pemasaran cukup penting untuk mempertahankan usaha tersebut dalam mencapai keberhasilan. Maka dari itu, dalam menentukan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan pada *home industry* keripik tempe di desa Tanjungtani apakah sudah sesuai dengan karakteristik *syariah marketing*.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari pengusaha *home industry* keripik tempe di desa Tanjungtani kecamatan Prambon kabupaten Nganjuk. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan cara reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian, (1) Strategi pemasaran *home industry* keripik tempe di desa Tanjungtani yaitu: a) produk, mengutamakan bahan baku yang berkualitas bagus, b) harga, dalam menetapkan harga yaitu menghitung modal, harga bahan baku, dan biaya produksi, c) distribusi: dalam distribusi menggunakan distribusi langsung dan tidak langsung, d) promosi: menggunakan media sosial, dari mulut ke mulut, mengikuti bazar, dan memasang banner di depan rumah.(2) Strategi pemasaran *home industry* keripik tempe di desa Tanjungtani ditinjau dari *syariah marketing* yaitu: a) *Teitis/Rabbaniyah*: kualitas produk sebagian sudah sesuai dengan *syariah marketing*, namun ada juga yang belum sesuai dengan mengoplos minyak goreng menggunakan kemasan dengan minyak goreng curah, b) *Etis*: Dari segi menetapkan harga sebagian sudah sesuai dengan harga pasar, namun ada juga yang menetapkan harga di bawah harga pasar. Dalam ditribusi belum sepenuhnya sesuai, ada yang tidak tepat waktu dalam mengirim pesanan, padahal sebelumnya sudah ada perjanjian. (c) *Realistis/Al-Waqi'iyah* sudah sesuai dengan *syariah marketing* terwujud dari pengusaha *home industry* keripik tempe tidak mengadagada dalam mempromosikan produknya dan sesuai kenyataan. d) *Humanitis/Al-Insaniyah*: sebagian sudah sesuai dengan terwujud dari proses produksi yang tidak mengganggu masyarakat sekitar, tidak menimbulkan kerugian pesaing lain, namun ada yang belum sesuai dengan membanting harga menimbulkan kerugian pesaing lain.



## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan agama Allah samapi akhir hayat.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Home Industry Keripik Tempe Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus di Desa Tanjung Tani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)”.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, beserta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Drs. H Abdul Wahab Ahmad Khalil, LC M.A dan Ali Samsuri M.EI, selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi dan saran dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

5. Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberi ilmu kepada penulis.
6. Bapak kepala desa Tanjungtani kec. Prambon kab. Nganjuk beserta jajarannya, Pemilik *home industry* keripik tempe di desa Tanjungtani yang telah memberikan kontribusi yang cukup besar demi terselesaikan skripsi ini.
7. Kedua orangtua yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Adikku tercinta dan teman-temanku tercinta yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, kesalahan, karena itulah peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 13 Agustus 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka .....	8
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	12
2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	12

B. Persaingan Usaha	
1. Pengertian persaingan Usaha .....	16
2. Hal-Hal Yang Diperlukan Dalam Menghadapi Daya Saing .....	17
3. Persaingan Bisnis Menurut Ajaran Agama Islam .....	18
4. Faktor Pendorong Persaingan .....	20
C. <i>Home Industry</i>	
1. Pengertian Home Industry.....	22
2. Karakteristik atau ciri-ciri Home Industry .....	23
3. Peranan Home Industry .....	23
D. <i>Syariah Marketing</i>	
1. Karakteristik <i>Syariah marketing</i> .....	24
2. Kunci Sukses dalam Mengelola Stategi Pemasaran Syariah .....	27

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
B. Kehadiran Peneliti .....	30
C. Lokasi Penelitian .....	31
D. Sumber Data .....	31
E. Pengumpulan Data .....	32
F. Analisis Data .....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	35

## BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
B. Paparan Data .....	42
C. Temuan Penelitian .....	62

## BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Usaha <i>Home Industry</i> Keripik Tempe di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk .....	68
B. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Usaha <i>Home Industry</i> Keripik Tempe ditinjau dari <i>Syariah Marketing</i> .....	73

## BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	83

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1: Data *Home Industry* Keripik Tempe di Desa Tanjungtani
- Tabel 4.1: Data pekerjaan Desa Tanjungtani Kec. Prambon Kab. Nganjuk
- Tabel 4.2: Jumlah Pemeluk Agama di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk
- Tabel 4.3: Kondisi bangunan di Desa Tanjungtani Kec. Prambon Kab. Nganjuk
- Tabel 4.4: Keadaan pendidikan desa Tanjungtani Kec Prambon Kab. Nganjuk
- Table 4.5: Keadaan sarana balai desa Tanjungtani Kec. Prambon Kab. Nganjuk
- Tabel 4.6: Data *home industry* keripik tempe desa Tanjungtani kecamatan Prambon kabupaten Nganjuk
- Tabel 4.7: Klasifikasi Data *Home Industry* Keripik Tempe di Desa Tanjungtani, Kecamatan Prambon
- Tabel 4.8: Kualitas Kedelai Pada *Home Industry* Kerpik Tempe Di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk
- Tabel 4.9: Data Pemilik Home Industry Di Desa Tajungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk
- Tabel 4.10: Persamaan Produk Pada *Home Industry* Keripik Tempe di Desa Tanjungtani
- Tabel 4.11: Daftar Harga Keripik Tempe di Desa Tanjungtani

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Daftar Konsultasi

Lampiran 2: Surat Penelitian Dari IAIN Kediri

Lampiran 3: Surat Balasan Desa Tanjuntani Kec. Prambon Kab. Nganjuk

Lampiran 4: Pedoman Wawancara

Lampiran 5: Dokumentasi

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup