

DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang Cristian, 2013. *Bauran Pemasaran (marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyaitas Konsumen pada Fresh MartBahu Mall Manado.* dalam Jurnal Emba, Vol 1 No.3 Juni.
- Amirullah, 2002. *Prilaku konsumen.* Jogjakarta:Graha ilmu.
- Amstrong , Kotler Philip dan Gary. 2010. *Bauran Pemasaran Edisi 4.* Jakarta: PT. Penhalindo.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jilid 1 Edisi 12. Jakarta:Erlangga.
- Arikunto Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budi Santoso Prabu dan Ashari, 2005. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS.* Yogyakarta: Andi.
- Budiawati Hesti, 2012. “ *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*”, Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2. ISSN No. 2088-0944.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi Dan Tesis.* Yogyakarta: Gava Media.
- Edilius dan Sudarsono. 1992. *Koperasi dalam teori dan praktek.*Jakarta: Rineka Cipta.
- Efnita, Titik. 2017. ”*PengaruhVariasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumenpada Wedding Organizer*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol 14 No 2.
- Fatih, Nuryana Neng, 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di BPRS Artha Pamenang Kediri).* Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri.
- Firda , Yuanita Olivia. 2017. *Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur.* Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*.
- Gujarati, Damondar, 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdani , Lupiyoadi, Rambat dan A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta: PT Bumi Askara. Hurryati Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Irawati Rusda dan Santri Zulaicha, 2016 .“*Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*”, Jurnal Inovasi dan Bisnis Vol. 4 No. 2.
- Islamadina Anisah Nurul, 2017. ”*Pengaruh Metode Marketing Mix Terhadap Kepuasan dan Keputusan Membeli Green Products (Studi Kasus Pada Swalayan Di Kota Yogyakarta dan Magetan)*”, Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Irianto Agus, 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- Keller, Kotler Philip dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kerlinger, 1990. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gajah Mada University Press.
- Kiswanto Anjar Hari, 2011. “*Pengaruh Harga, Lokasi dan fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*”, Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Martono Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mustafa kamal , Fifyanita Ghanimata. 2012. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*”, Diponegoro Journal Of Managemnet Vol. 1, No. 2.
- Mustofa kamal. Rishartanto Mega Saputro, 2015. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang)*”, Jurnal Vol. 4 No, 2.
- Nazir. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro Mulyadi, 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho Eddy Rosalendo, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998-2014”, *Jurnal Pasti* Volume X No. 2, Jakarta: tt.
- Poeloe Ravel, dkk, 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT. Astra International .TBk, Daihatsu Manado*. dalam *Jurnal EMBA* Vol 4 No.4 Desember, 1041.
- Prayetno Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- _____. 2014. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Putro Widoyoko Eko, 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rismiati E. Catur dan Bondan Suratno. 2001. *Pemasaan barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius. Rizky Chichi, *Peranan Koperasi Unit Desa (KUD) Terhadap Pengembangan Ternak Sapi Perah* (Studi Kasus Peternakan Sapi Perah KUD Mandiri Kecamatan Cisurupan Kabupaten Garut), Skripsi, Institut Pertanian Bogor, 1.
- Saleleng, Nia C.M. dkk. 2014. “*Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*”, *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 Manado: Univ. Sam Ratulangi.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen; Konsep dan Implikasi* . Jakarta: Kencana. Kasmir, 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Slamet Gianti, Faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pada KSU Astadana Jaya Baki Sukoharjo. STIA Asmi Solo.
- Sopiah dan Etta, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiharto Sugiono dan Ian Antonius Ong, 2013 . “*Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No. 2.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2014. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: CV. Alfabeta. Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumanto Radix A , Hendri Sukotjo, 2010. “*Analisa Marketing Mix-7P (Produk,Price,Promotion, Place,Participant,Process dan Physical Evidence) terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan Teta Di Surabaya*”, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1 No. 2.

Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: ALFABETA.

Swastha, Basu. 2012. *Azas-azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing.

Tri Setiawati. *Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Sapi Perah Koperasi Aneka Usaha Mitra (KAUM) Mandiri Terhadap Penggunaan Pakan Cargil Di Kecamatan Pasir Jambu Kabupaten Bandung*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

Ulfa, Baiti Rizki. 2016. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasa*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Walukow Agnes Ligia Pratisitia,dkk, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*”, Jurnal EMBA Vol. 2 No. 3.

Yuliana Istiningrum, Dian. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Menjadi Nasabah Produk “Modal Usaha Barokah” di BMT-UGT Sidogiri Capem Mojo-Kediri*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri.

Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press.