

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA KOPERASI  
(Studi pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

LISAWATUL MUAWANAH

9.313.426.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
MENJADI ANGGOTA KOPERASI  
(Studi pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang)**

**LISAWATUL MUAWANAH**

**9.313.426.14**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Dr. Hj Zuraidah, M.Si**  
NIP: 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
NIP: 19690617 199803 1 002

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'laikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LISAWATUL MUAWANAH

NIM : 9.313.426.14

Judul : PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA KOPERASI  
(Studi pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



**Dr. Hj Zuraidah, M.Si**  
**NIP: 19720412 200604 2 001**

Pembimbing II



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
**NIP: 19690617 199803 1 002**

ii

**NOTA DINAS**

Kediri, 10 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'laikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LISAWATUL MUAWANAH  
NIM : 9.313.426.14  
Judul : PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA KOPERASI  
(Studi pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang *Munaqasah* yang dilaksanakan pada 10 Juni 2019, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. Hi Zuraidah, M.Si**  
NIP: 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
NIP: 19690617 199803 1 002

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN**  
**MENJADI ANGGOTA KOPERASI**  
**(Studi pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang)**

**LISAWATUL MUAWANAH**

**9.313.426.14**

Telah Diajukan Di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri Pada tanggal 10 Juni 2019

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

**Dr. Andriani, SE,MM**  
**NIP: 19730113 200312 2 001**

  
(.....)

2. Penguji I

**Dr.Hj Zuraidah, M.Si**  
**NIP: 19720412 200604 2 001**

  
(.....)

3. Penguji II

**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
**NIP: 19690617 199803 1 002**

  
(.....)

Kediri, 10 Juni 2019  
Dekan Fakultas Syari'ah (IAIN) Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## **MOTTO**

**“ Jika kamu berfikir tentang berkah, kamu menarik banyak berkah; dan Jika kamu berpikir tentang masala, kamu menarik banyak masalah. Senantiasa berpikirlah yang baik, berfikir yang positif dan selalu optimis, maka kamu akan mendapatkan kebaikan dan hidup akan menjadi lebih positif”**

**“ Cinta dan kebenaran harus bisa mengalahkan benci dan kebohongan”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Wasyukurillah...

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak (Santuri) dan Ibu (Samirah) ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
2. Bapak dan Ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan yang ternilai harganya.
3. Kakak-kakakku serta Adik-Adikku yang senantiasa memberi semangat, dukungan serta do'a untuk keberhasilan skripsiku ini.
4. Keluarga Keduaku (Harisyah, MbK Ericha, dan Mas Farichi) yang terus memberi dukungan dan motivasi sampai skripsi ini selesai.
5. Sahabat terbaikku (Lina, Ima, Sarah, Aini, Dewi wulan sari) serta Teman Seperjuangan tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua takkan mungkin aku sampai disini, terima kasih untuk canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terima kasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.
6. Buat temen-temen seperjuangan yang selalu ngasih dukungan, semangat dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan untuk adik-adik Al- Kontrakiyah (Kia, Nanda, Isti, Umik, Nafisa, Kiki, Lulu,) terima untuk dukungan, semangat serta do'a kalian semua sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

Lisawatul Muawanah. 931342614. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap keputusan Menjadi Anggota Koperasi (Studi Pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap keputusan Menjadi Anggota Koperasi (Studi Pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang).

Koperasi susu SAE merupakan koperasi yang bergerak dalam bidang peternakan dengan produk utama susu sapi segar. Koperasi susu SAE merupakan koperasi produksi yang menampung susu yang selanjutnya akan diolah sendiri ataupun didistribusikan kepada industri pengolah susu ataupun ke konsumen langsung. Keberadaan Koperasi susu SAE sangat dibutuhkan dalam kelancaran usaha ternak sapi perah rakyat serta untuk meningkatkan hasil produksi susu para peternak.

Harga merupakan sejumlah uang yang dibebankan untuk mendapatkan sebuah produk atau jasa. Harga menjadi pengaruh dalam sebuah keputusan pembelian. Selain harga, lokasi juga menjadi salah satu pengaruh pada keputusan pembelian. Lokasi merupakan tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Lokasi yang tepat akan sangat berpengaruh terhadap jumlah anggota koperasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Obyek dalam penelitian ini adalah Koperasi Susu SAE di Kecamatan Pujon Kabupaten Malang. Data yang digunakan bersumber dari peternak sapi perah yang menjadi anggota koperasi "SAE" dengan menggunakan metode sampling *Probability Sampling* khususnya *Simple Random Sampling* dalam menentukan sampel. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 383 anggota koperasi "SAE". Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini secara persial menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota koperasi sebesar 0,580 atau 58,0%, lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota koperasi sebesar 0,529 atau 52,9%. Secara simultan harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota koperasi sebesar 440,333, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam analisis regresi ini yaitu produk dan promosi.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Keputusan Menjadi Anggota Koperasi



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, *hidayah*, dan *inayah*-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi (Studi Pada Koperasi SAE Pujon Malang), dan penulis berharap semoga Allah SWT memberikan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat.

*Sholawat* dan salam semoga tetap tercurahkan kepada *Rasulullah* Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk jalan yang lurus. Semoga syafa'atnya senantiasa menaungi kita hingga *yaumul akhir* nanti.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Kediri beserta Bapak Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Hj.Zuraidah, M.Si dan Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan
4. Ayah dan Ibu yang selalu tulus dan setia memberikan dukungan moril, spiritual dan materiil selama penulis menyelesaikan studi.

5. Rekan-rekan mahasiswa IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 06 Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Hipotesis Penelitian.....	13
G. Telaah Pustaka.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Bauran Pemasaran .....	20
1. Harga.....	21
a. Pengertian Harga.....	21
b. Tujuan Penetapan Harga .....	21
c. Faktor yang mempengaruhi penetapan harga .....	24
d. Indikator Harga .....	26
e. Tingkat Harga .....	26
f. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga.....	27

2. Lokasi.....	28
a. Pengertian Lokasi.....	28
b. Penentuan Lokasi .....	29
c. Indikator Lokasi .....	30
B. Keputusan Menjadi Anggota .....	31
1. Pengambilan Keputusan .....	31
2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	32
C. Hubungan antara Harga dengan Keputusan Konsumen .....	35
D. Hubungan antara Lokasi dengan Keputusan Konsumen.....	35
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Variabel Penelitian .....	37
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Instrumen Penelitian .....	44
G. Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
B. Deskripsi Data .....	64
C. Analisis Data .....	75
1. Analisis Deskriptif.....	75
2. Uji Asumsi Klasik.....	78
3. Pengujian Hipotesis .....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Harga Susu pada Koperasi SAE Pujon.....	94
B. Lokasi pada Koperasi SAE Pujon .....	96
C. Keputusan Menjadi Anggota Koperasi SAE Pujon.....	99
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi SAE Pujon.....	102
E. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota	

Koperasi SAE Pujon.....	103
F. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi SAE Pujon.....	104
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Struktur Organisasi Koperasi “SAE” Pujon
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Tabulasi Data
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik
Lampiran 5	Tabel R
Lampiran 6	Tabel DW
Lampiran 7	Surat Mohon Izin Riset/ Penelitian
Lampiran 8	Surat Persetujuan Penelitian
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup