

**Pengaruh *Cashback* dan *Flash Sale* Terhadap Perilaku Konsumtif
Pengguna *E-commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020)**

SKRIPSI



OLEH :

**ANDIK NUR ROKHIM
NIM. 20401182**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

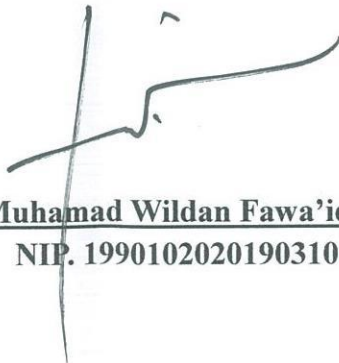
Skripsi dengan Judul:

**Pengaruh *Cashback* dan *Flash Sale* Terhadap Perilaku Konsumtif
Pengguna *E-commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020)**

Ditulis oleh:
ANDIK NUR ROKHIM
20401182

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.El
NIP. 198310302023211007

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CASHBACK* DAN *FLASH SALE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA *E-COMMERCE*
SHOPEE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi
Syariah Angkatan 2020)**

ANDIK NUR ROKHIM

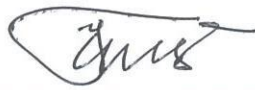
20401182

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 14 Oktober 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si
NIP. 199010032019032010

(.....)

2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI
NIP. 199010202019031006

(.....)

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, M.EI
NIP. 198310302023211007

(.....)

Kediri, 14 Oktober 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 197501011998031002

NOTA DINAS

Kediri, 14 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Andik Nur Rokhim

NIM : 20401182

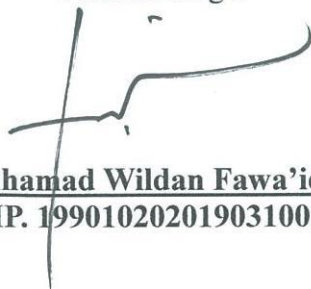
Judul : Pengaruh *Cashback* dan *Flash Sale* Terhadap
Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kediri (studi pada mahasiswa ekonomi syariah
Angkatan 2020).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,
dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.
Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M.EI
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.EI
NIP. 198310302023211007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Andik Nur Rokhim

NIM : 20401182

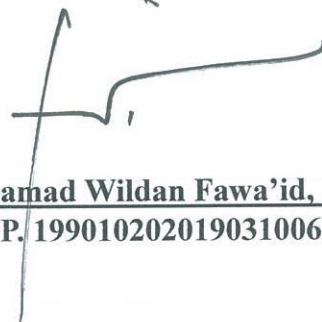
Judul : Pengaruh *Cashback* dan *Flash Sale* Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri (studi pada mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2020).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 14 Oktober 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.El
NIP. 198310302023211007

MOTTO

“Selama Masih Hidup, Kesempatan Itu Tidak Ada Batasnya”

One Piece Eps 1051, Monkey D. Luffy.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andik Nur Rokhim

NIM : 20401182

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 14 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Andik Nur Rokhim

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayyah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Orang Tua Tercinta

Kepada Bapak dan Ibu, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Tanpa bimbingan dan doa kalian, saya tidak akan pernah sampai pada titik ini. Semoga hasil ini dapat membanggakan kedua orang tua saya.

2. Dosen Pembimbing

Kepada dosen pembimbing I saya Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M,El dan dosen pembimbing II saya Moch. Zainuddin, M,El, tentunya saya berterima kasih banyak atas kesabaran, arahan, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Nasihat dan ilmu yang beliau berikan sangat berharga bagi saya.

3. Teman-Teman Seperjuangan

Kepada Penyemangat Saya dan semua teman yang telah menemani dalam suka dan duka selama masa kuliah. Terima kasih atas dukungan, tawa, dan semangat yang kita bagi. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini.

4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas

Terima kasih kepada semua dosen dan staf di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama saya belajar. Setiap pelajaran dan pengalaman berharga yang saya dapatkan akan selalu saya ingat.

5. Keluarga Besar

Kepada seluruh keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan, terima kasih atas kehadiran dan cinta yang tidak terhingga. Kalian semua adalah fondasi kekuatan saya.

6. Semua Pihak yang Telah Membantu

Baik secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Setiap sumbangan sangat berarti bagi saya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih bagi ilmu pengetahuan serta menjadi inspirasi bagi orang lain. AMINN....

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh Cashback dan flash sale terhadap perilaku konsumtif pengguna e-commerce shopee pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Kediri (studi pada mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2020)”. Peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti baik di dunia maupun akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai Allah SWT dengan ajaran yang di bawanya, yaitu agama Islam.

Peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam terselesainya penelitian ini. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M,El. dan bapak Moch. Zainuddin, M,El selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan, bimbingan, dan juga motivasi kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staff IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.
5. Kedua orang tua peneliti yaitu Ayah Mariyono dan Ibu Sukati, serta kakak peneliti Heni Nurdiana, S.Sos yang selalu mendorong dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dan seluruh rekan seperjuangan Akuntansi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020 serta pihak-pihak lain

yang tidak disebutkan peneliti atas bantuan dan doa akan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan balasan akan kebaikan kepada seluruh pihak dan juga pahala berlipat ganda dari-Nya, semoga karya ilmiah ini mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun senantiasa peneliti harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 14 Oktober 2024

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andik Nur Rokhim', with a stylized flourish at the end.

Andik Nur Rokhim

NIM. 20401182

ABSTRAK

Andik Nur Rokhim, Dosen Pembimbing DR. MUHAMAD WILDAN FAWA'ID, M,El dan MOCH. ZAINUDDIN, M,El., Pengaruh *Cashback* dan *Flash Sale* Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri (studi pada mahasiswa ekonomi syariah Angkatan 2020).

Kata kunci : *Cashback*, *Flash Sale* dan Perilaku Konsumtif

Perkembangan teknologi saat ini telah memicu perubahan kebiasaan individu secara global, salah satunya yaitu perubahan dalam melakukan transaksi jual beli, jaman dahulu transaksi jual beli dilakukan secara tatap muka dalam satu tempat tertentu (barter), sehingga terjadinya peralihan barang secara langsung dari penjual kepada pembeli. Namun seiring dengan berkembangnya zaman yang semakin pesat maka sedikit demi sedikit mulai terjadi pergeseran dengan adanya teknologi informasi dan komunikasi berupa media.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini seluruh mahasiswa mahasiswi IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2020 dengan jumlah 115 sampel pengguna e-commerce shopee. Teknik pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuesioner dan studi pustaka. Untuk pengambilan sampel penulis menggunakan teknik nonprobability sampling dengan jenis pendekatan purposive sampling. Analisis yang dipakai pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien determinasi serta analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian berdasarkan uji t dan uji F dapat disimpulkan bahwa *Cashback* dan *Flash Sale* memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif pengguna *e-commerce* shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t hitung dan t tabel, *Cashback* sebesar $(1,435 > 1.658)$, sedangkan hasil dari t hitung dan t tabel *Flash Sale* sebesar $(0,903 > 1.984)$.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Cashback</i>	14
B. <i>Flash Sale</i>	15
C. Perilaku Konsumtif	18
D. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	21
E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan	31

B. Populasi dan Sampel	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Instrumen Penelitian.....	34
E. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Penyajian Data	54
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh <i>Cashback</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.	71
B. Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap perilaku konsumtif pengguna <i>E-commerce</i> Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.	74
C. Pengaruh <i>Cashback</i> dan <i>Flash sale</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83
Lampiran 1. Lembar Kuisioner.....	83
RIWAYAT HIDUP.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2019-2022.....	6
Tabel 3. 1 Opsi Jawaban.....	33
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Progam Studi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Semester Mahasiswa	54
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	55
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pembelian di Shopee...	56
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Usia Mahasiswa	56
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pembelian	57
Tabel 4. 7 Uji Validitas Cashback (X1).....	58
Tabel 4. 8 Uji Validitas Flash Sale (X2).....	59
Tabel 4. 9 Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y).....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Data Instrumen Penelitian	60
Tabel 4. 11 Uji Nomalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov Tes	61
Tabel 4. 12 Hasil Data Multi Multikolinieritas	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	63
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4. 15 Uji T Parsial.....	68
Tabel 4. 16 Uji Simultan F	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinan R^2	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet Per Tahun d Indonesia	2
Gambar 1. 2 Peringkat Aplikasi E-Commerce Di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Shopee Indonesia	45
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan Shopee	45
Gambar 4. 3 Supermarket Shopee.....	46
Gambar 4. 4 Shopee Video	47
Gambar 4. 5 Shopee Mall	47
Gambar 4. 6 Shopee Food.....	48
Gambar 4. 7 Shopee COD	49
Gambar 4. 8 Voucher Shopee.....	50
Gambar 4. 9 Shopee Pay	51
Gambar 4. 10 SPayLeter	51
Gambar 4. 11 Flash Sale	52
Gambar 4. 12 Shopee Game	53
Gambar 4. 13 Shopee Live.....	53