

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasa di bab sebelumnya, peneliti menggunakan teori strategi komunikasi yang dipaparkan oleh Hardjana. Strategi komunikasi pada tim manajemen susu racik mak tam menitikberatkan kepada penyampaian pesan, baik melalui komunikasi verbal dan komunikasi non verbal.

1. Komunikasi Verbal

Proses komunikasi verbal yang diadakan pihak pengelola Susu Racik Mak Tam yakni dengan rapat rutin bulanna, *briefing* dan kegiatan informal tahunan. Dalam menyalurkan pesan secara serentak tersebut tim pengelola Susu Racik Mak Tam telah melakukan komunikasi verbal dengan menggunakan bahasa yang jelas dan ringkas, serta dengan pembendaharaan kalimat yang mudah dimengerti seseorang.

2. Komunikasi Non Verbal

Proses komunikasi non verbal yang digunakan oleh pihak tim pengelola Susu Racik Mak Tam yakni menggunakan media sosial berupa grup *Whatsapp*. Komunikasi non verbal yang dilakukan dapat memberikan penekanan terhadap informasi yang disampaikan secara

verbal dari tim pengelola dengan karyawan ataupun dengan sesama karyawan. Sehingga miskomunikasi dapat diminimalkan, dapat mengoptimalkan kinerja karyawan juga dapat menciptakan iklim kerja yang sehat.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dipaparkan, peneliti mempertimbangkan saran yang berkaitan dengan masalah penelitian, diantaranya:

1. Diharapkan untuk pengelola usaha Susu Racik Mak Tam dapat terus memberi motivasi kerja kepada karyawan sehingga tercipta lingkungan perusahaan yang nyaman bagi seluruh karyawan Susu Racik Mak Tam.
2. Diharapkan untuk seluruh karyawan Susu Racik Mak Tam bisa tetap menjalin tali kekeluargaan dan keakraban supaya dapat mempermudah proses komunikasi sehingga menghasilkan kinerja karyawan yang lebih optimal.