

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA USAHA DALAM
MENGOPTIMALKAN KINERJA KARYAWAN SUSU RACIK MAK TAM
KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MEILIA NUR AZIZAH

9335.021.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAMNEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA USAHA DALAM
MENGOPTIMALKAN KINERJA KARYAWAN SUSU RACIK MAK TAM
KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh :

MEILIA NUR AZIZAH

9335.021.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

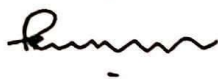
**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA USAHA DALAM
MENGOPTIMALKAN KINERJA KARYAWAN SUSU RACIK MAK TAM
KEDIRI**

MEILIA NUR AZIZAH

NIM: 9.335.021.17

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002

Dosen Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 19860728 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 19 Juni 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Meilia Nur Azizah
NIM : 933502117
Judul : Strategi Komunikasi Pengelola Usaha Dalam Mengoptimalkan Kinerja Karyawan Susu Racik Mak Tam Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002

Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 19860728 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA USAHA DALAM MENGOPTIMALKAN KINERJA KARYAWAN SUSU RACIK MAK TAM KEDIRI

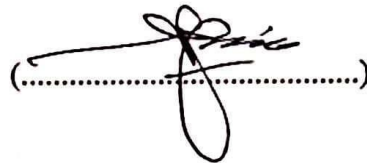
MEILIA NUR AZIZAH
9.335.021.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 4 Juli 2024

Tim Penguji,

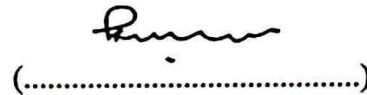
1. Penguji Utama

Dr. Taufik Alamin, M. Si
NIP. 197207252006041003



2. Penguji I

Dr. Prima Ayu Rizqi M., M.Si
NIP. 198010142009122002



3. Penguji II

Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 198607282018012001



KEDIRI, 4 Juli 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilia Nur Azizah

NIM : 933502117

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 4 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Meilia Nur Azizah
NIM. 933502117

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

QS. Al-Insyirah:6

ABSTRAK

MEILIA NUR AZIZAH, Dosen Pembimbing Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom, Strategi Komunikasi Pengelola Usaha Dalam Mengoptimalkan Kinerja Karyawan Susu Racik Mak Tam Keiri, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pengelola Usaha, Kinerja Karyawan

Dalam mengelola sebuah perusahaan tentu memerlukan komunikasi yang baik antara pengelola dan karyawan supaya semua informasi dapat tersalurkan dengan tepat. Hal itu dapat membuat kinerja karyawan lebih efektif dan target perusahaan dapat segera tercapai. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji strategi komunikasi dalam mengoptimalkan kinerja karyawan di Susu Racik Mak Tam Kediri.

Jenis penelitian yang digunakan yakni kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti mengambil lokasi penelitian di Jalan Penanggungan No. 14, Bandar Lor, Kec. Mojoroto, Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pengelola usaha Susu Racik Mak Tam Kediri yang digunakan yakni menitikberatkan kepada penyampaian pesan, baik melalui komunikasi verbal dan komunikasi non verbal. Pada komunikasi verbal yang diadakan oleh tim pengelola Susu Racik Mak Tam yakni dengan rapat rutin bulanan yang dilakukan setiap minggu pertama awal bulan, *briefing* yang dilakukan rutin seminggu 2x yakni pada hari Selasa dan Rabu, dan kegiatan informal tahunan yang dilakukan setiap akhir tahun tepatnya pada bulan Desember. Pada komunikasi non verbal, pihak tim pengelola Susu Racik Mak Tam menggunakan media sosial berupa grup *whatsapp*.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu, kakak dan adik-adik saya tersayang yang telah memberikan semangat luar biasa bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah senantiasa memberikan doa terbaik dan segala pengorbanannya.
2. Dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Ibu Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing saya selama masa penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman terhebat yang tiada hentinya memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, Revti, Ainunnisa, dan Ayu Kharisma. Serta semua teman-teman KPI 2017 yang juga senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
4. Seluruh pihak yang terlibat dan ikut membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam. Tidak lupa, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu, kakak, dan adik-adik tersayang, serta segenap keluarga dan orang-orang yang senantiasa mendoakan, membantu, dan memotivasi hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Para informan dari pihak pengelola dan karyawan Susu Racik Mak Tam yang

telah membantu kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data yang sesuai dengan kebutuhan penulis dalam melakukan penelitian dan melengkapi data penelitian.

7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	ivx
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
A. KONTEKS PENELITIAN	1
B. FOKUS PENELITIAN	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. PENELITIAN TERDAHULU.....	7
BAB II.....	12
A. Strategi Komunikasi Organisasi.....	12
1. Pengertian Strategi	12
2. Pengertian Komunikasi	16
3. Strategi Komunikasi.....	19
4. Strategi Komunikasi Organisasi	25
B. Kinerja Karyawan.....	26
C. Susu Racik Mak Tam.....	27
BAB III.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30

D. Sumber Data	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	35
BAB IV	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
1. Sejarah Susu Racik Mak Tam.....	37
2. Logo Susu Racik Mak Tam	39
3. Visi Misi Susu Racik Mak Tam.....	39
4. Motto	39
5. Struktur Organisasi	40
B. Profil Subjek Penelitian	40
C. Paparan data	41
D. Temuan Penelitian	48
BAB V.....	51
A. Strategi Komunikasi Pengelola Usaha dalam Mengoptimalkan Kinerja Karyawan Susu Racik Mak Tam Kediri.....	51
BAB VI.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Outlet Susu Racik Mak Tam.	4
Tabel 4.1 Profil Pihak Manajemen.....	40
Tabel 4.2 Profil Karyawan I.....	41
Tabel 4.3 Profil Karyawan II.	41

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.1 Struktur Organisasi Susu Racik Mak Tam.....	40
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto.....	61
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup.....	64