

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH* (Studi pada BMT Pahlawan Tulungagung)

Assalamualaikum Wr. Wb

Yth Saudara/i Responden

Dengan hormat, berkaitan dengan penulisan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya:

Nama : Masrufah Zaenab

Nim : 20402020

Program Studi : Perbankan Syariah

Instansi : IAIN Kediri

Yang sedang melakukan penelitian dengan berjudul “**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH* (Studi pada BMT Pahlawan Tulungagung)**”. Berhubung dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Data yang tercantum dalam angket ini hanya digunakan untuk keperluan skripsi dan penelitian saja. Terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Hormat Saya,

Peneliti

A. Pertanyaan Pendahuluan

Bagian ini merupakan bagian penyaring untuk mengetahui apakah nasabah termasuk kedalam kriteria responden yang dibutuhkan. Pilih salah satu opsi jawaban yang tersedia dengan memberi tanda ceklist (✓)

1. Apakah anda merupakan anggota BMT Pahlawan Tulungagung dengan akad *Mudharabah* ?
☐ Iya
☐ Tidak

B. Identitas Responden:

Mohon nasabah mengisi pernyataan berikut ini dengan keadaan sebenarnya.

Jenis Kelamin

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Usia

- ☐ 18 tahun-21 tahun
- ☐ 22 tahun-25 tahun
- ☐ 26 tahun-30 tahun
- ☐ >31 tahun

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pilihlah jawaban pada pertanyaan kuesioner dibawah dengan jawaban yang paling relevan dengan keadaan saudara/i dengan memberikan tanda (✓) dengan kategori jawaban sebagai berikut:

SS: Sangat Setuju (skor 5)

TS: Tidak Setuju (skor 2)

S : Setuju (skor 4)

STS: Sangat Tidak Setuju (skor 1)

N: Netral (skor 3)

2. Dalam satu nomor tidak diperkenankan memberi jawaban/tanda ceklist (✓) lebih dari satu.

D. Daftar Pertanyaan

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban					
		SS	S	N	TS	STS	
		5	4	3	2	1	
Promosi (X2)							
Periklanan							
1.	Iklan yang dilakukan oleh BMT Pahlawan dapat menarik minat						
2.	Iklan yang dilakukan oleh BMT Pahlawan sudah tepat untuk menarik minat						
Promosi Penjualan							
3.	BMT Pahlawan sering melakukan promosi penjualan						
4.	Promosi penjualan yang dilakukan dapat menarik minat						
Hubungan Masyarakat							
5.	Promosi simpanan <i>Mudharabah</i> yang digunakan memiliki daya tarik tersendiri						
6.	Simpanan <i>Mudharabah</i> sudah dapat memenuhi kebutuhan anggota untuk menipkan dana nya						
Penjualan Pribadi							
7.	Anggota dari simpanan <i>Mudharabah</i> paling banyak dibanding simpanan lain						
8.	Simpanan <i>Mudharabah</i> disenangi keberadaanya dengan keunggulannya dibanding simpanan lain						
Keputusan Menjadi Anggota (Y)							
Pengenalan Kebutuhan							
9.	Saya menggunakan simpanan dengan akad <i>mudharabah</i> karena sesuai kebutuhan						
10.	Saya menggunakan simpanan <i>mudharabah</i> sebagai persiapan dana dimasa depan						
Pencarian Informasi							
11.	Untuk mencari lembaga keuangan yang terpercaya saya bertanya kepada keluarga atau teman dekat						

12.	Saya memutuskan menjadi anggota simpanan <i>mudharabah</i> setelah mendapatkan informasi yang memadai					
Evaluasi Alternatif						
13.	Saya merasa yakin memilih produk simpanan <i>mudharabah</i> sebagai pilihan yang tepat untuk menyimpan dana					
14.	Saya merasa BMT Pahlawan merupakan lembaga yang tepat untuk menyimpan dana					
Keputusan Pembelian						
15.	Saya melakukan perbandingan antara produk simpanan <i>mudharabah</i> dengan tabungan lainnya sebelum akhirnya memilih simpanan <i>mudharabah</i> .					
16.	Saya memutuskan menjadi anggota simpanan <i>mudharabah</i> setelah mengetahui kelebihan dari produk tersebut					
Perilaku Pasca Pembelian						
17.	Saya akan merekomendasikan simpanan <i>mudharabah</i> kepada keluarga dan kerabat dekat					
18.	Saya akan merasa puas dan akan berlangganan dengan BMT Pahlawan untuk menyimpan dana					

Lampiran 1. 2 Tabulasi Data Skor Responden

No	X	Y	No	X	Y	No	X	Y	No	X	Y
1	31	45	90	30	45	179	29	40	268	31	40
2	24	36	91	27	39	180	32	38	269	32	40
3	30	42	92	28	38	181	30	40	270	35	45
4	24	36	93	26	40	182	30	43	271	35	43
5	32	40	94	32	39	183	32	45	272	25	33
6	34	40	95	31	40	184	30	41	273	32	42
7	31	38	96	30	39	185	31	42	274	25	40
8	30	40	97	33	40	186	27	40	275	31	40
9	30	40	98	31	40	187	29	41	276	24	33
10	34	40	99	31	42	188	35	40	277	24	34
11	30	39	100	32	43	189	29	40	278	24	33
12	25	40	101	32	40	190	31	44	279	24	32
13	32	40	102	31	36	191	31	41	280	38	40
14	24	35	103	30	40	192	29	43	281	32	40
15	32	38	104	28	36	193	32	40	282	27	36

No	X	Y	No	X	Y	No	X	Y	No	X	Y
16	31	45	105	30	40	194	31	40	283	24	34
17	24	33	106	31	43	195	28	43	284	25	34
18	29	39	107	30	39	196	32	40	285	28	38
19	32	43	108	31	36	197	27	43	286	32	40
20	32	37	109	35	40	198	31	40	287	24	34
21	28	33	110	29	39	199	28	38	288	28	33
22	30	40	111	28	45	200	27	42	289	31	42
23	25	33	112	28	38	201	26	33	290	33	40
24	32	38	113	29	33	202	24	33	291	24	36
25	25	33	114	28	40	203	27	40	292	30	40
26	29	40	115	30	40	204	31	40	293	29	36
27	33	40	116	28	36	205	30	40	294	32	44
28	27	38	117	32	40	206	33	40	295	32	43
29	30	42	118	29	33	207	31	45	296	32	45
30	34	40	119	31	44	208	30	40	297	24	33
31	30	40	120	32	42	209	24	36	298	32	40
32	32	43	121	32	40	210	29	40	299	34	39
33	33	38	122	31	33	211	31	33	300	31	44
34	33	42	123	30	45	212	29	40	301	32	43
35	31	39	124	32	39	213	29	41	302	24	33
36	30	38	125	31	40	214	31	41	303	30	42
37	32	43	126	30	40	215	28	40	304	30	43
38	33	42	127	33	40	216	25	38	305	31	39
39	27	43	128	31	45	217	32	32	306	31	39
40	31	37	129	30	40	218	25	38	307	28	40
41	38	46	130	29	42	219	34	40	308	32	39
42	25	33	131	30	45	220	28	40	309	33	45
43	34	43	132	31	40	221	31	44	310	31	45
44	24	33	133	29	39	222	25	40	311	32	45
45	29	40	134	29	41	223	29	39	312	28	40
46	36	44	135	31	40	224	33	39	313	29	38
47	30	35	136	32	41	225	25	41	314	24	40
48	34	40	137	28	40	226	31	42	315	27	39
49	31	41	138	35	42	227	31	36	316	29	35
50	32	40	139	29	36	228	27	38	317	24	33
51	29	45	140	30	40	229	30	40	318	26	38
52	27	38	141	28	36	230	24	40	319	30	40
53	24	34	142	32	45	231	30	36	320	24	34
54	32	43	143	31	40	232	25	40	321	32	45
55	26	37	144	30	45	233	32	45	322	31	46
56	32	43	145	31	36	234	31	38	323	24	42
57	24	34	146	28	40	235	30	40	324	29	45

No	X	Y	No	X	Y	No	X	Y	No	X	Y
58	30	37	147	28	44	236	25	33	325	32	36
59	24	38	148	32	40	237	32	36	326	29	39
60	29	33	149	35	42	238	31	36	327	32	45
61	32	42	150	30	40	239	28	42	328	34	38
62	30	40	151	32	43	240	25	42	329	32	40
63	28	42	152	31	40	241	28	40	330	26	34
64	35	40	153	26	36	242	30	40	331	32	40
65	34	44	154	32	43	243	32	44	332	30	42
66	30	36	155	24	39	244	30	42	333	27	33
67	32	40	156	27	36	245	24	40	334	30	40
68	24	33	157	26	40	246	35	45	335	29	40
69	31	40	158	33	42	247	31	40	336	28	40
70	35	41	159	32	38	248	32	41	337	24	39
71	31	40	160	31	39	249	28	42	338	32	43
72	25	39	161	30	41	250	31	40	339	29	39
73	31	42	162	30	40	251	30	41	340	32	45
74	24	33	163	28	45	252	31	44	341	30	45
75	30	38	164	29	44	253	32	42	342	29	42
76	31	39	165	32	42	254	30	33	343	32	45
77	29	39	166	29	36	255	24	40	344	24	40
78	30	40	167	29	40	256	30	36	345	32	40
79	33	41	168	24	33	257	33	40	346	30	43
80	29	40	169	30	38	258	24	36	347	31	37
81	31	36	170	31	39	259	30	40	348	33	46
82	30	44	171	28	42	260	32	44	349	24	35
83	30	42	172	31	40	261	30	40	350	24	38
84	28	36	173	32	36	262	28	40	351	25	33
85	29	42	174	28	39	263	30	44	352	29	43
86	31	36	175	27	38	264	31	40	353	24	37
87	29	45	176	33	42	265	34	40	354	31	42
88	31	42	177	28	40	266	33	45	355	24	33
89	31	40	178	29	38	267	24	33	356	35	45

Lampiran 1.3 Data Hasil Penelitian

Uji Validitas Promosi

[illegible]

[illegible]

Uji Validitas Keputusan

y.2	Pearson Correlation	.254	1	.445*	.302	.528*	.272	.236	.359*	.130	.155	.640*
	Sig. (2-tailed)	.141		.007	.078	.001	.113	.173	.034	.456	.374	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y.3	Pearson Correlation	.282	.445*	1	.286	.589*	.191	.452*	.244	.107	.314	.667*
	Sig. (2-tailed)	.101	.007		.095	.000	.272	.006	.157	.540	.067	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y.4	Pearson Correlation	.032	.302	.286	1	.425*	.191	.156	.713*	.393*	.118	.508*
	Sig. (2-tailed)	.854	.078	.095		.011	.272	.370	.000	.020	.498	.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y.5	Pearson Correlation	-.068	.528*	.589*	.425*	1	.022	.422*	.228	.215	.293	.546*
	Sig. (2-tailed)	.698	.001	.000	.011		.899	.012	.188	.215	.088	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y.6	Pearson Correlation	.814*	.272	.191	.191	.022	1	.369*	.282	.089	.377*	.593*
	Sig. (2-tailed)	.000	.113	.272	.272	.899		.029	.100	.609	.025	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y.7	Pearson Correlation	.320	.236	.452*	.156	.422*	.369*	1	.138	.148	.876*	.663*
	Sig. (2-tailed)	.061	.173	.006	.370	.012	.029		.429	.395	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y.8	Pearson Correlation	.197	.359*	.244	.713*	.228	.282	.138	1	.463*	.104	.615*
	Sig. (2-tailed)	.257	.034	.157	.000	.188	.100	.429		.005	.550	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y.9	Pearson Correlation	.069	.130	.107	.393*	.215	.089	.148	.463*	1	.088	.487*

	Sig. (2-tailed)	.693	.456	.540	.020	.215	.609	.395	.005		.614	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
y10	Pearson Correlation	.325	.155	.314	.118	.293	.377*	.876*	.104	.088	1	.584*
	Sig. (2-tailed)	.057	.374	.067	.498	.088	.025	.000	.550	.614		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
tota	Pearson Correlation	.568*	.640*	.667*	.508*	.546*	.593*	.663*	.615*	.487*	.584*	1
l	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***.** Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's AlphaN of Items

.700	8
------	---

Uji Reliabilitas Keputusan Menjadi Anggota

Reliability Statistics

Cronbach's AlphaN of Items

.793	10
------	----

Tabel 5. 1
Distribusi Frekuensi Indikator (X.1)
Periklanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Menarik	42	11.8	11.8	11.8
	Menarik	244	68.5	68.5	80.3
	Cukup Menarik	70	19.7	19.7	100.0

Total	356	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Tabel 5. 2
Distribusi Frekuensi Indikator (X.2)
Promosi Penjualan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Menarik	49	13.8	13.8	13.8
	Menarik	240	67.4	67.4	81.2
	Cukup Menarik	67	18.8	18.8	100.0
	Total	356	100.0	100.0	

Tabel 5. 3
Distribusi Frekuensi Indikator (X.3)
Hubungan Masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Baik	39	11.0	11.0	11.0
	Baik	246	69.1	69.1	80.1
	Cukup Baik	71	19.9	19.9	100.0
	Total	356	100.0	100.0	

Tabel 5. 4
Distribusi Frekuensi Indikator (X.4)
Penjualan Pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Baik	30	8.4	8.4	8.4
	Baik	246	69.1	69.1	77.5
	Cukup Baik	80	22.5	22.5	100.0
	Total	356	100.0	100.0	

Tabel 5. 5
Distribusi Frekuensi Indikator (Y.1)
Pengenalan Kebutuhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Baik	77	21.6	21.6	21.6
	Baik	247	69.4	69.4	91.0
	Cukup Baik	32	9.0	9.0	100.0
	Total	356	100.0	100.0	

Tabel 5. 6
Distribusi Frekuensi Indikator (Y.2)
Pencarian Alternatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Baik	85	23.9	23.9	23.9
	Baik	243	68.3	68.3	92.1
	Cukup Baik	28	7.9	7.9	100.0
	Total	356	100.0	100.0	

Tabel 5. 7
Distribusi Frekuensi Indikator (Y.3)
Evaluasi Alternatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Baik	86	24.2	24.2	24.2
	Baik	252	70.8	70.8	94.9
	Cukup Baik	18	5.1	5.1	100.0

Total	356	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Tabel 5. 8
Distribusi Frekuensi Indikator (Y.4)
Keputusan Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Baik	85	23.9	23.9	23.9
Baik	242	68.0	68.0	91.9
Cukup Baik	29	8.1	8.1	100.0
Total	356	100.0	100.0	

Tabel 5. 9
Distribusi Frekuensi Indikator (Y.5)
Perilaku Pasca Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Baik	90	25.3	25.3	25.3
Baik	253	71.1	71.1	96.3
Cukup Baik	13	3.7	3.7	100.0
Total	356	100.0	100.0	

Lampiran 1. 4 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 1. 5 Surat Izin Riset Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1987/In.36/D4/PP.07.01.05/10/2024
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 14 Oktober 2024

Kepada
Bapak/ Ibu Pimpinan BMT Pahlawan Tulungagung
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MASRUFAH ZAENAB
NIM : 20402020
Semester : IX (SEMBILAN)
Prodi : PERBANKAN SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Pahlawan Tulungagung)"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULIANA MARINI, SE.
NIP. 197107021998032002



Baitul Maal Wat Tamwil
BMT Pahlawan
IKATAN CEDEKIAWAN MUSLIM SE-INDONESIA
Lembaga Keuangan Syariah Tulungagung

Produk : Simpanan / Tabungan, Pembiayaan, Permodalan, Investasi & Zakat, Infaq, Shodaqoh

Nomor : 002/B/BMT-PHL/X/2024

Tulungagung, 21 Oktober 2024

Lampiran : -

Kepada Yang Terhormat:

Perihal : Tanggapan Permohonan Penelitian

Kaprodi Perbankan Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Semoga Allah SWT selalu memberikan limpahan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya kepada kita dalam menjalankan segala aktifitas. Aamiin.

Menanggapi permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan skripsi untuk meraih gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, atas nama :

Nama : Masrufah Zaenab

NIM : 20402020

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Penelitian : "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Pahlawan Tulungagung)"

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswi tersebut diatas bisa melaksanakan penelitian di KSPPS BMT Pahlawan Tulungagung mulai bulan Oktober 2024.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG

H. NYADIN. MAP
General Manager

Kantor Pusat : Jl. Ki Mangun Sarkoro (Selatan Pasar Burung) Beji - Boyolangu - Tulungagung
Cabang Ngemplak : Jl. KHR Abdul Fattah (Ruko Pasar Ngemplak No. 33) Telp./Fax. (0355) 328350
Cabang Gondang : Jl. Raya Gondang (Komplek Ruko Stadion Gondang No. 1) Tulungagung
Cabang Bandung : Komplek Ruko Stadion Bandung No. 14 (Depan Kantor Kec. Bandung) Tulungagung
Cabang Notorejo : Pokusma Ds. Notorejo - Kec. Gondang - Tulungagung

Lampiran 1. 6 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Masrufah Zaenab
N I M : 20402020
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memilih Produk Simpanan *Mudharabah* (Studi Pada BMT Pahlawan Tulungagung)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	22 Mei 2024	Pengajuan judul proposal	
2	25 Mei 2024	Pengajuan proposal skripsi	
3	14 Juni 2024	Revisi latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian	
4	15 Juli 2024	Menambahkan teori pendukung	
5	31 Juli 2024	ACC proposal skripsi	
6	25 Oktober 2024	Revisi sempro dan pengajuan BAB IV dan V	
7	4 November 2024	Revisi BAB II, III dan V	
8	8 November 2024	Pengajuan BAB VI	
9	11 November 2024	Pengajuan abstrak dan lampiran data	
10	12 November 2024	ACC Skripsi	

Kediri,.....
Dosen Pembimbing,

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012006

Lampiran 1. 7 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Masrufah Zaenab
N I M : 20402020
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memilih Produk Simpanan *Mudharabah* (Studi Pada BMT Pahlawan Tulungagung)

No.	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	08 Juli 2024	Pengajuan judul proposal	
2	15 Juli 2024	Pengajuan proposal skripsi	
3	24 Juli 2024	Perbaikan judul Revisi daftar pustaka terbaru	
4	28 Juli 2024	Menambahkan teori pendukung	
5	5 Agustus 2024	ACC proposal skripsi	
6	15 November 2024	Revisi sempro dan pengajuan BAB IV dan V	
7	22 November 2024	Menambahkan teori pendukung pada BAB II dan revisi BAB V	
8	25 November 2024	Pengajuan BAB VI dan Pengajuan abstrak	
9	27 November 2024	ACC Skripsi	

Kediri,.....
Dosen Pembimbing,

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIP. 198410042023212028

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Masrufah Zaenab, lahir pada tanggal 01 November 2002. Beralamatkan di Kabupaten Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Purbo dan Ibu Annisah. Pendidikan yang telah ditempuh yaitu TK Al Barakah lulus pada tahun 2008, SD Negeri Baru lulus pada tahun 2014, SMP Negeri 1 Danau Panggang lulus tahun 2017, MA Negeri 1 Hulu Sungai Utara lulus pada tahun 2020, dan dilanjutkan menempuh pendidikan Strata-1 (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dengan mengambil program studi Perbankan Syariah. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi S1 Program Studi Perbankan Syariah di IAIN Kediri.

