

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Setyawan, Dodiet. *Modul Statistika: Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Surakarta: Poltekkes Kemenkes, 2014.
- Alhamdi, Rida, Sugianto Sugianto, and Saparuddin Siregar. "Optimization of Sharia Bank Cuan in the Industrial Era 4.0." *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)* 2, no. 1 (2022): 9–20. <https://doi.org/10.54443/ijerlas.v2i1.128>.
- Alma, Buchari. *Marketing and Service Marketing Management*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amirullah. "Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian." *Akademika* 20, no. 2 (2022): 169–75. <https://doi.org/10.51881/jak.v20i2.9>.
- Andriani. *Manejemn Sumber Daya Insani*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Andrianto, Didin Fatihuddin, and Anang Firmansyah. *Manajemen Bank*. Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Arif, Al, and M Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Arsyam, Muhammad, and Muhammad Yusuf Tahir. "Ragam Jenis Penelitian Dan Perspektif." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021).
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu- Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Aurora Dytia, Najilla. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Pada Bank Syari'ah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)." IAIN Kediri, 2021.
- Ayunda Solikhah, Annisa. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk)." IAIN Kediri, 2023.
- Bayu Permana, Prayoga. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Anggota Bmt KSPPS Harapan Umat Tulungagung)." IAIN Kediri, 2021.
- Br Marbun, Maulina, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 716–27. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Fahmi, Irham, and Chairil Anwar. *Manajemen Pengambilan Keputusan: Teori Dan*

Aplikasi. Bandung: Alfabeta, 2016.

Fausiah, Nurlan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Pilar Nusantara, 2019.

Fawaid, Muhamad Wildan, and Yopi Yudha Utama. "Optimasi Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Omzet UMKM CV Putra Tanjung Nganjuk." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa (JPMD)* 3, no. 1 (April 27, 2022): 7–19. <https://doi.org/10.58401/jpmd.v3i1.615>.

Fitria Yustiardhi, Aulia, Aulia Arifatu Diniyya, Farihah Amirah Ahmad Faiz, Nur Shazni Subri, and Zahra Nabila Kurnia. "Issues and Challenges of the Application of Mudarabah and Musharakah in Islamic Bank Financing Products." *Journal of Islamic Finance* 9, no. 2 (2020): 26–41.

Ghozali, Imam. *Application Of Multivariate Analysis with IBM SPSS 25 Program*. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency, 2018.

Hanafiah, Adang Sutedja, and Iskandar Ahmaddien. *Pengantar Statistika*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.

Hanura Tajudin, Makhdaleva, and Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok." *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2017): 19–46. <https://doi.org/10.32678/ije.v8i1.64>.

Hasanuddin, Rahman. *Manajemen Keuangan Dan Perbankan*. Bandung: Alfabeta, 2021.

Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.

Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode)*. Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.

Ilham Syiham Muzakky, Achmad, Binti Mutafarida, and Yuliani. "Pertumbuhan Ekonomi Dalam Pandangan Ekonomi Islam." *Rumpun Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 7 (2024): 463–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jrme.v1i3.1714>.

Imron, Imron. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5, no. 1 (2019): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.

Irawan, Heri, Ilfa Dianita, and Andi Deah Salsabila Mulya. "Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2021): 147–58. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>.

Jazuli, Khanif, Nilna Fauza, Aep Saefullah, and Suharmanto Suharmanto. "Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Global Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam." *Commodities, Journal of Economic and Business* 5, no. 1 (July 31,

2024): 014–031. <https://doi.org/10.59689/commo.v5i1.1007>.

Kartika, Ari Oktavia, and Andri Budi Santosa. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Nmax Pada Pelanggan Di Yamaha Victory Sukahati.” *Jurismata* 1, no. 2 (2019): 2656–6923.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran Dan Pemaparan Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT Indeks, 2016.

Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Listianingrum, Lailiya, Miswan Ansori, and Ahmad Fauzan Mubarak. “Analisis Determinan Keputusan Anggota Memilih Produk Simpanan Sukarela Berjangka (SISUKA) Pada BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Jepara,” 2024, 183–92. <https://doi.org/10.30868/ad.v8i02.7179>.

M Kaplan, Robert, and Deninis P Saccuzzo. *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*. Boston: Cengage Learning, 2017.

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.

Melina, Fichta. “Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt).” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 269–80. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5878](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5878).

Nadya Maulina Robyani, Ahmad Husein Ritonga, and Novi Mubyarto. “Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 2 (2023): 391–426. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.91>.

Naufal Ilmiawan Al-Falawi, Muhammad. “Pengaruh Harga Dan Proses Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Kafalah (Studi Kasus Bmt Rizqona Ikabu Jombang).” IAIN Kediri, 2023.

Nurjanah, Siti, and Umban Adi Jaya. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 21, no. 1 (2022): 3683–91. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>.

Putri, N H, N S Sari, and N Rahmah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5 (2022): 504–14. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>.

Reza Firdaus, Muhammad. “Eran Strategi Marketing Harga Dan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Rahn Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di KSPPS BMT PETA Kediri).” IAIN Kediri, 2022.

- Riduwan. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Rodoni, Ahmad. *Investasi Syariah*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta, 2019.
- Saeful Hamdi, Asep. *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Santoso, Imam, and Harries Madiistriyatno. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kedua. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sri Anugerah Natalina, and Arif Zunaidi. "Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah." *Wadiah* 5, no. 1 (2021): 86–117. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i1.3178>.
- Sri Wdyanti Hastuti, Maria Agatha, and Muhammad Anasrulloh. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 8, no. 2 (2020): 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi, (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Trigunawan, Ajis, Woro Isti Rahayu, and Rony Andarsyah. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Informatics Research Center, 2020.
- Utomo, Joko. "Pengaruh Strategi Produk , Harga , Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dan Keputusan Menabung Pada PT BPR Bank Boyolali (Perseroda)." *Jurnal Program S2 Magister Manajemen*, 2021, 1–8.
- Veronica, Aries, Ernawati, Rasdiana, Muhammad Abas, Yusriani, Hadawiah, Nurul Hidayah, et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

