

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan pada anggota produk simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung, maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data dari 356 sebanyak 57,3% atau 204 responden menyatakan bahwa promosi simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung termasuk dalam kategori menarik.
2. Berdasarkan analisis data variabel keputusan 356 sebanyak 62,6% atau 223 responden menyatakan bahwa keputusan anggota memilih produk simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung termasuk dalam kategori tepat.
3. Berdasarkan hasil pengujian variabel promosi (X) berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung (Y). Hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} = 11,546 > t_{tabel} = 1,649$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Terakhir hasil uji koefisien determinasi memperoleh hasil nilai R^2 sebesar 0,731 berarti bahwa variabel promosi (X) dengan keputusan anggota simpanan *Mudharabah* (Y) memiliki korelasi yang kuat. Berdasarkan uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan promosi terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung. Sedangkan nilai

koefisien determinasi atau R square = 0,274 yang berarti bahwa pengaruh promosi terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung 27,4% dan sisanya 72,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Faktor-faktor lain misalnya harga, produk, tempat, proses, orang, dan bukti fisik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan dan meningkatkan keputusan anggota dalam memilih produk simpanan *Mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung. Adapun beberapa saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Bagi BMT Pahlawan Tulungagung, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keputusan anggota memilih Simpanan *Mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung termasuk dalam kategori sangat tepat. Peneliti menyarankan kepada lembaga keuangan syariah untuk terus menjaga kualitas dari promosi yang dilakukan. Sehingga akan berdampak baik untuk keputusan dan kepuasan anggota.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya semoga dapat lebih mengembangkan lagi dari hasil penelitian ini. Dengan menambahkan faktor lain karena pada penelitian ini pengaruh yang ditimbulkan promosi sebesar 27,4% sehingga sangat memungkinkan keputusan menjadi anggota simpanan

mudharabah dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas jangkauan penelitian, bukan hanya di BMT Pahlawan Tulungagung tetapi pada BMT atau bahkan kota/ kabupaten lain yang agar menghasilkan penelitian yang lebih eksploratif.

