

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA
MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH*
(STUDI PADA BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

MASRUFAH ZAENAB

20402020

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA
MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH*
(STUDI PADA BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Masrufah Zaenab

20402020

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA
MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH*
(STUDI PADA BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG)**

Oleh:

MASRUFAH ZAENAB

20402020

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI

NIP. 198410042023212028

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Masrufah Zaenab

NIM : 20402020

Judul : PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
ANGGOTA MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH*
(STUDI PADA BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI

NIP. 198410042023212028

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Masrufah Zaenab

NIM : 20402020

Judul : PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
ANGGOTA MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH*
(STUDI PADA BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang
munaqasah, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak
kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI

NIP. 198410042023212028

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA MEMILIH PRODUK SIMPANAN *MUDHARABAH* (STUDI PADA BMT PAHLAWAN TULUNGAGUNG)

MASRUF AH ZAENAB

20402020

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 2 Januari 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, M.M (.....)
NIP. 197301132003122001

2. Penguji I

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM (.....)
NIP. 197712252009012006

3. Penguji II

Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI (.....)
NIP. 199010202019031006

Kediri, 2 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)- nya”

(QS. Al- Zalzalah:8)

قُلِ الْحَقُّ وَلَوْ كَانَ مُرًّا

"Katakanlah kebenaran itu walaupun pahit"

(HR. Ahmad, No. 11411)

“Aquiris Qoudcumque Rapis”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Masrufah Zaenab

NIM : 20402020

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,

Masrufah Zaenab

NIM. 20402020

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari alam kegelapan menuju jalan yang terang benderang penuh dengan ilmu dan iman. Dengan rasa syukur yang mendalam, saya mempersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. **Kedua orang tua tercinta**, Mama dan Abah yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang yang tak terhingga dalam setiap alur hidup penulis. Terima kasih atas segala dukungan, nasihat dan cinta yang tiada habisnya.
2. **Kedua dosen pembimbing saya**, Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan arahnya selama proses penyusunan penelitian ini. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasinya dalam membantu penulis menyelesaikan tugas ini.
3. **Pimpinan dan seluruh staf hingga anggota BMT Pahlawan Tulungagung**, yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian ini.
4. **Kedua saudara** penulis, kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan moral hingga materil dalam setiap perjuangan saya.
5. **Teman-teman seperjuangan**, yang telah bersama-sama berbagi suka dan duka dalam proses perkuliahan dan penyusunan karya ini. Terima kasih telah menjadi teman yang baik di tanah rantau, semoga dapat bertemu dalam versi terbaik kita masing-masing, aamiin.
6. **Almamater tercinta** IAIN Kediri, tempat menimba ilmu dan meraih banyak pengetahuan dan pengalaman yang berharga.
7. *Last but not least*, diucapkan terima kasih dan selamat kepada penulis, Masrufah Zaenab atas terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal untuk meraih masa depan yang lebih baik, aamin.

ABSTRAK

Zaenab, Masrufah. Dosen Pembimbing Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Simpanan Mudharabah (Studi pada BMT Pahlawan Tulungagung)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2024.

Kata Kunci: Promosi, Keputusan Anggota

Lembaga Keuangan Syariah (LKS) merupakan perusahaan yang beroperasi di sektor jasa keuangan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Prinsip syariah sendiri adalah prinsip yang menghapus elemen yang dilarang dalam Islam. Melihat perkembangan LKS di Indonesia yang bebas bunga, membuat banyak para investor dan nasabah yang tertarik untuk menyimpan dana. Salah satu yang dilakukan untuk menarik perhatian anggota adalah *marketing mix* yang merupakan seperangkat alat pemasaran yaitu produk, lokasi, harga, promosi, orang, proses dan bukti fisik yang saling berkaitan dan dapat mempengaruhi keputusan anggota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan anggota.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausalitas, dengan menganalisis data yang sudah diperoleh kemudian disajikan dalam bentuk angka-angka dan dianalisis menggunakan alat ukur SPSS 25. Jumlah populasi dari penelitian ini sebanyak 3.274 anggota yang menggunakan produk simpanan *Mudharabah*. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan hasil 356 anggota yang akan digunakan sebagai sampel. Analisis penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis.

Berdasarkan uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan promosi terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung. Sedangkan nilai koefisien determinasi = 0,274 yang berarti bahwa pengaruh promosi terhadap keputusan anggota memilih produk simpanan *mudharabah* di BMT Pahlawan Tulungagung 27,4% dan sisanya 72,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Faktor-faktor lain misalnya harga, produk, tempat, proses, orang, dan bukti fisik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Simpanan *Mudharabah* (Studi pada BMT Pahlawan Tulungagung)" dengan baik. Shalawat dan salam tak lupa saya sampaikan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita ke jalan yang penuh dengan ilmu dan cahaya Islam.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi yang penulis jalani. Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI., MEI., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM. dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen, beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Kedua orang tua tercinta dan kedua saudara terkasih yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral serta material dalam setiap langkah hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kediri, Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Konsep Promosi	Error! Bookmark not defined.
B. Keputusan Anggota	Error! Bookmark not defined.
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Sumber dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

H.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Promosi Simpanan <i>Mudharabah</i> di BMT Pahlawan Tulungagung	Error! Bookmark not defined.
B.	Keputusan Anggota Memilih Simpanan <i>Mudharabah</i> di BMT Pahlawan Tulungagung.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Anggota Memilih Simpanan <i>Mudharabah</i> di BMT Pahlawan Tulungagung..	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar BMT di Kabupaten Tulungagung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Perbandingan BMT Pahlawan, BMT Istiqomah dan BMT Harum	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3 Data Perbandingan Jumlah Anggota Simpanan dan Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung Periode 2021-2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.4 Jumlah Data Anggota Per Produk Simpanan di BMT Pahlawan Tulungagung 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.5 Alasan Anggota Memilih Produk Simpanan Mudharabah di BMT Pahlawan Tulungagung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Promosi (X).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Pahlawan Tulungagung ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Dewan Pengawas, Pengelola dan Pengurus BMT Pahlawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel Promosi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Keputusan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Uji reliabilitas Variabel Promosi (X).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Uji Realiabilitas Variabel Keputusan (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Promosi (X) dan Keputusan (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Kategori Variabel Promosi (X).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Kategori Variabel Keputusan (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1 Distribusi Frekuensi Indikator (X.1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 2 Distribusi Frekuensi Indikator (X.2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 3 Distribusi Frekuensi Indikator (X.3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4 Distribusi Frekuensi Indikator (X.4)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Indikator (Y.1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Indikator (Y.2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Indikator (Y.3).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Indikator (Y.4).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Indikator (Y.5).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data Skor Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 3 Data Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 4 Dokumentasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 5 Surat Izin Riset Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 6 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 7 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1	Error! Bookmark not defined.

