

**TINJAUAN *SADD AL-ŽARI’AH* TERHADAP KONTEN
EKSKLUSIF INSTAGRAM (*EXCLUSIVE INSTAGRAM*)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H)



Disusun Oleh:

CUT AYU ARYATI

21302012

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**TINJAUAN *SADD AL-ŽARI’AH* TERHADAP KONTEN
EKSKLUSIF INSTAGRAM (*EXCLUSIVE INSTAGRAM*)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Hukum (S.H)

Disusun Oleh:

CUT AYU ARYATI

21302012

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINJAUAN *SADD AL-ẒARĀʾAH* TERHADAP KONTEN
EKSKLUSIF INSTAGRAM (*EXCLUSIVE INSTAGRAM*)**

SKRIPSI

CUT AYU ARYATI

21302012

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 199004022015032004

Pembimbing II



Afifah Mayaningsih, S.Pd., M.H.
NIP. 199410282020122027

NOTA DINAS

Kediri, 3 Maret 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Syariah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Cut Ayu Aryati
NIM : 21302012
Judul : **TINJAUAN *SADD AL-ẒARI'* ATERHADAP KONTEN
EKSKLUSIF INSTAGRAM (*EXCLUSIVE INSTAGRAM*)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 199004022015032004

Pembimbing II



Afifah Mayaningsih, S.Pd., M.H.
NIP. 199410282020122027

HALAMAN PENGESAHAN

TINJAUAN *SADD AL-ZARI'AH* TERHADAP KONTEN EKSKLUSIF INSTAGRAM (*EXCLUSIVE INSTAGRAM*)

CUT AYU ARYATI

21302012

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 Maret 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Qomarus Zaman, L.c., M.Pd.I.

NIP. 196907142001121002

(.....)

2. Penguji I

Faridatul Fitriyah, M.Sy

NIP. 199004022015032004

(.....)

3. Penguji II

Afifah Mayaningsih, S.Pd., M.H.

NIP. 199410282020122027

(.....)

Kediri, 11 April 2025



MOTTO

ثُمَّ جَعَلْنَاكَ عَلَىٰ شَرِيعَةٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَاتَّبِعْهَا وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَ الَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

“Kemudian Kami jadikan engkau (Nabi Muhammad) mengikuti syariat (peraturan) dari agama itu, maka ikutilah (syariat itu) dan janganlah engkau ikuti keinginan (hawa nafsu) orang-orang yang tidak mengetahui.”

(QS. Al-Jasiyah: 18)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cut Ayu Aryati

NIM : 21302012

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Fakultas : Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“TINJAUAN *SADD AL-ZAR’AH* TERHADAP KONTEN EKSKLUSIF INSTAGRAM (*EXCLUSIVE INSTAGRAM*)”** benar-benar murni tulisan peneliti dan bukan plagiasi seluruhnya.

Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini plagiasi, maka peneliti bersedia menerima konsekuensi dari perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 3 Maret 2025

Yang Menyatakan,



Cut Ayu Aryati

NIM. 21302012

ABSTRAK

Cut Ayu Aryati. Dosen Pembimbing: Faridatul Fitriyah, M.Sy. dan Afifah Mayaningsih, S.Pd., M.H. *Tinjauan Sadd Al-Zari'ah Terhadap Konten Eksklusif Instagram (Exclusive Instagram)*. Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah. Fakultas Syariah. IAIN Kediri. 2025.

Kata Kunci: *Sadd Al-Zari'ah*; Eksklusif Instagram; Konten.

Konten eksklusif Instagram adalah konten yang hanya dapat diakses oleh pengikut yang telah berlangganan. Kehadiran konten eksklusif Instagram ini bertujuan untuk mendukung kreator dalam menghasilkan pendapatan yang lebih stabil setiap bulan melalui penyajian konten kreatif dan inovatif yang lebih bersifat pribadi. Adapun kaitannya dengan *sadd al-zari'ah* dalam konten eksklusif Instagram apabila konten yang disajikan mulai mengarah pada hal-hal negatif, seperti persoalan atau aib pribadi, perseteruan dan isu yang dapat menimbulkan fitnah, berpotensi menimbulkan kerusakan (*mafsadah*) bagi penggunanya. Oleh karena itu, penelitian ini fokus pada konten eksklusif Instagram dan tinjauan *sadd al-zari'ah* terhadap konten eksklusif Instagram (*Exclusive Instagram*).

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris yang mengaplikasikan pendekatan ekonomi terhadap hukum. Untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan terdiri dari sumber data primer dan sekunder. Sumber data tersebut dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun analisis data dalam penelitian ini bersifat deskriptif yang bertujuan untuk memberikan penjelasan secara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, konten eksklusif Instagram mengalami pergeseran dari tujuan awal yang lebih berfokus pada pendapatan untuk kreator dengan konten yang lebih produktif dan kreatif, menuju eksploitasi sensasional yang lebih mengutamakan keuntungan finansial. Meskipun masih ada konten yang positif dan bermanfaat walaupun sederhana, namun konten negatif lebih mendominasi. *Kedua*, konten eksklusif Instagram jika ditinjau dari *sadd al-zari'ah* pada prinsipnya diperbolehkan karena sebagai media untuk berbagi informasi dan pengalaman yang menginspirasi, terutama jika konten tersebut mengandung nilai-nilai positif. Namun, konten eksklusif Instagram menjadi dilarang karena didominasi oleh konten yang cenderung negatif. Hal ini sejalan dengan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) No. 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah melalui Media Sosial, menyatakan bahwa konten yang mengandung *ghibah*, fitnah, *namimah*, aib dan ujaran kebencian hukumnya haram. Konten semacam ini dapat menimbulkan fitnah, permusuhan, kedengkian, serta perasaan buruk lainnya di kalangan pengguna. Meskipun beberapa konten terlihat positif dengan menggambarkan aktivitas sehari-hari, akan tetapi tidak semua konten tersebut benar-benar membawa dampak positif, karena bisa saja mencerminkan sifat kesombongan, perilaku konsumtif, pamer atau bahkan membuka aurat. Oleh karena itu, konten eksklusif Instagram yang mengandung konten negatif tersebut hukumnya adalah haram, dan untuk mencegah tersebarnya kebatilan, maka konten-konten negatif perlu dihentikan.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
ا	Alif	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Ša	Š
ج	Jim	J
ح	Ḥa	Ḥ
خ	Kha	Kh
د	Dal	D
ذ	Žal	Ž
ر	Ra	R
ز	Za	Z
س	Sin	S
ش	Syin	Sy
ص	Şad	Ş
ض	Ḍad	Ḍ
ط	Ṭa	Ṭ
ظ	Za	Z
ع	‘Ain	‘
غ	Gain	G
ف	Fa	F

ق	Qof	Q
ك	Kaf	K
ل	Lam	L
م	Mim	M
ن	Nun	N
و	Wau	W
هـ	Ha	H
ء	Hamzah	ـ'
ي	Ya	Y

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat atau huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, seperti contoh berikut ini:

مَاتَ : *māta*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

D. *Ta Marbūṭah*

Ta marbūṭah yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *ḍammah* transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h]. Contoh:

نِعْمَةُ اللَّهِ : *ni'mat Allah*

الْحِكْمَةُ : *Al-ḥikmah*

E. *Syaddah (tasydīd)*

Syaddah (tasydīd) dalam transliterasi dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda). Contoh:

رَبَّنَا : *Rabbanā*

عَدُوٌّ : *'aduwwun*

F. *Kata Sandang*

Dalam pedoman transliterasi, kata sandang ditransliterasi seperti biasa (al-), baik ketika diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya.

Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *Al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *Al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

G. Huruf Kapital

Penggunaan huruf capital disesuaikan dengan EYD. Bila nama didahului nama sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf capital (Al-). Contoh: Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī, Abū Naṣr al-Farābī.

H. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) seperti kata *ijtihad*, *ijmak*, *al-Qur'an* dan *hadits*, tidak mengikuti pedoman transliterasi dan ditulis sebagaimana kamus tersebut.¹

¹ Muhammad Fikri Alan et al., *Buku Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah* (Kediri: Fakultas Syariah IAIN Kediri, 2024), 40–46.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah menganugerahkan kesehatan jasmani dan rohani, serta memberikan kekuatan lahir dan batin, sehingga skripsi dengan judul “**Tinjauan Sadd Al-Ẓari’ah Terhadap Konten Eksklusif Instagram (Exclusive Instagram)**” ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yakni *adinul Islam*.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil demi penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Khamim, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Bapak Amrul Mutaqin, M.El., selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah. Beserta seluruh jajaran pimpinan IAIN Kediri, dan tidak lupa kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy. dan Ibu Afifah Mayaningsih, S.Pd., M.H. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan serta motivasi yang sangat berarti hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Bapak Arjunnah dan Ibu Widayati, selaku orang tua yang senantiasa memberikan doa dan motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
6. Keluarga besar dari orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan, pengertian, nasihat dan saran yang berharga dalam setiap langkah yang di tempuh.
7. Para sahabat peneliti Siti Aanisatul, Dhea Cantika, Salsabila, Cindy Kurnia, Ermalinda dan Nadia Ayu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan dorongan semangat untuk menyelesaikannya.
8. Dan tidak lupa teman-teman Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang telah bersama-sama mendampingi dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini.

Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Sebagai penutup, peneliti mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan, baik dalam kata maupun tindakan, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kediri, 3 Maret 2025

Cut Ayu Aryati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
BAB II : LANDASAN TEORI	14
A. <i>Sadd Al-Žari’ah</i>	14
B. Konten Eksklusif Instagram (<i>Exclusive Instagram</i>)	21

BAB III: METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Sumber Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV : PAPARAN DATA, ANALISIS DAN	
TEMUAN PENELITIAN	34
A. Paparan Data	34
B. Analisis	42
C. Temuan Penelitian	47
BAB V : PEMBAHASAN.....	49
A. Konten Eksklusif Instagram (<i>Exclusive Instagram</i>)	49
B. Tinjauan <i>Sadd Al-Žari’ah</i> Terhadap Konten Eksklusif Instagram (<i>Exclusive Instagram</i>)	55
BAB VI: PENUTUP	65
C. Kesimpulan	65
D. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Menu Eksklusif Instagram	34
Gambar 4.2 Biaya Layanan.....	34
Gambar 4.3 Konten Memasak.....	39
Gambar 4.4 Konten Sindiran.....	40
Gambar 4.5 Konten Klarifikasi	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi