

DAFTAR PUSTAKA

Annisa Fitria, Aang Munawar, Pebi Paisal Pratama, 2021, *Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking dan SMS Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI*, Jurnal Informatika Kesatuan Vol. No. 1.

“Aria, Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 27 Maret 2024,” n.d.

Dr. Jr. Raco, 2010, “Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.

Elidawaty P., Bonaraja P., Ahmad S. F. K., Darwin D., Valentine S., Ari M. G., Hery P. S., Nurma F., Arfandi SN, Revi E., 2021, “Metode Penelitian Ekonomi” Yayasan Kita Menulis,

Halaluudin dan Hengki Wijaya, 2019, “Analisis Data Kualitatif, Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik”, (Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray).

Kaharuddin, 2021, “Kualitatif: Ciri dan Karakter sebagai Metodologi”, (Jurnal Pendidikan, Vol IX.

Meiastuti, Anisya Rizky. 2023. “Peran Digitalisasi Perbankan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Madiun”, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Kediri).

Nia Kurnia, 2020, “Analisis Sistem Layanan *Mobile Banking* dalam Menarik Minat Nasabah di PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Yogyakarta Kaliurang”, (Skripsi, Institut Agama Islam Purwokerto),

Ninik Rustanti, 2015, “Buku Ajar Ekonomi Pangan dan Gizi”, Yogyakarta: Deepublish.

Nurkholifah Pramitha, 2022, “Strategi Pemasaran Muamalat DIN (*Digital Islamic Networks*) dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu”, (Skripsi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).

Sigit Hermawan, Amirullah. 2016, “Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif”, Malang: Media Nusa Creative.

Soerjono Soekanto, 2012, *Sosiologi Suatu Pengantar.*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).

- “Bank Muamalat, Profil, Www.Bankmuamalat.Co.Id/Profil-Bank-Muamalat.” *Bank Muamalat, Profil, Wwww.Bankmuamalat.Co.Id/Profil-Bank-Muamalat*, n.d.
- bank muamalat, 2024. “[Https://Www.Bankmuamalat.Co.Id/Index.Php/Profil-Bank-Muamalat](https://Www.Bankmuamalat.Co.Id/Index.Php/Profil-Bank-Muamalat),” n.d.
- “Bauran Pemasaran.” [Http://Repository.Stei.Ac.Id/7368/3/BAB%202.Pdf](http://Repository.Stei.Ac.Id/7368/3/BAB%202.Pdf), n.d.
- “Cintya Putri, Nasabah Bank Muamalat KCP Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 28 Maret 2024,” n.d.
- David Berry, 2009, *Pokok-pokok Pikiran dalam Sosiologi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- “Dian, Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 27 Maret 2024,” n.d.
- “Elda Novatilopa, Nasabah Bank Muamalat KCP Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 28 Maret 2024,” n.d.
- “Ikatan Bankir Indonesia, Memahami Bisnis Bank Syariah (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014), 326,” n.d.
- “Ikatan Bankir Indonesia, Mengelola Kualitas Layanan Perbankan, Ed. Ke-1 (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014), 3–5.,” n.d.
- IMELDA, TRI. “SKRIPSI STRATEGI PEMASARAN BANK SYARI’AH BERBASIS DIGITAL FINTECH TERHADAP PELAYANAN NASABAH (Studi Kasus: Bank Muamalat KCP Metro).” *Tugas Akhir, Metro : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO*, 2021.
- “Indah, Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 27 Maret 2024,” n.d.
- “Konsep, Strategi, Dan Implementasi.” [Https://An-Nur.Ac.Id/Blog/Pemasaran-Perbankan-Konsep-Strategi-Dan-Implementasi.Html](https://An-Nur.Ac.Id/Blog/Pemasaran-Perbankan-Konsep-Strategi-Dan-Implementasi.Html), 2023.
- “KONSEP PEMASARAN DALAM ISLAM” 4, no. 1 (2016): 1–23.
- “Kotler (Dalam Aminah, 2020).” [Https://Repository.Stimykp.ac.Id/260/3/D3_1915956_BAB2.Pdf](https://Repository.Stimykp.ac.Id/260/3/D3_1915956_BAB2.Pdf) 01, no. 2016 (2016): 1–23.

- “Maya, Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 28 Maret 2024,” n.d.
- “Mochamad Mundzir, Branch Manager Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 26 Maret 2024,” n.d.
- “Nadira, Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 27 Maret 2024,” n.d.
- “Novatri, Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 28 Maret 2024,” n.d.
- Nurfaida, Isra. “Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah.” *Http://Repository.Iainpalopo.Ac.Id/Id/Eprint/4800/1/ISRA%20NURFAIDA.Pdf*, n.d.
- “Rosa, Customer Service Bank Muamalat KCP Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 26 Maret 2024,” n.d.
- Putri, Helma Julianti, and Munawarah. “Strategi Peningkatan Nasabah Bank Syariah Dengan Pendekatan Experiential Marketing.” *IBF JOURNAL: Perbankan Syariah & Keuangan* 2 2, no. 2 (2022): 308–27.
- “Roni, Nasabah Bank Muamalat KCP Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 27 Maret 2024,” n.d.
- Samsuri, Ali. “Marketing Mix Sebagai Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Perbankan Syari’Ah.” *Wadiah* 1, no. 1 (2017): 68–88. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1274>.
- Siregar, Siti Sari Dini. *Strategi Pemasaran Produk Menggunakan Muamalat DIN (Digital Islamic Network)*. *Bankmuamalat.Co.Id*, 2016. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/e-banking/h2h-web-service>.
- Sugiarto. “NALISIS STRATEGI PEMASARAN MOBILE BANKING MUAMALAT DIN (DIGITAL ISLAMIC NETWORK) PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA” 4, no. 1 (2016): 1–23.
- . “Sejarah Bank Muamalat” 4, no. 1 (2016): 1–23.
- Sutrisno Edy, 2020, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group
- Syariah, Bank Mini, and Jl A Yani Surabaya. “Hajar Swara Prihatta Perkembangan

Ekonomi Syariah Sendiri Telah Mampu Konvensional . Karena Sasaran Yang Hendak Dicapai Dalam Permintaan Dan Penawaran . Pasar Yang Mewadahi Interaksi.” *Maliah Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8 (2018): 96–124.

“Tari, Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 27 Maret 2024,” n.d.

Tri Nurbaiti, 2020, “Dampak Layanan Jasa *Mobile BBanking* terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP ZA Pagar Alam”, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro).

Tri Purwanti. 2022, “Analisis *Customer Value* terhadap Minat Nasabah Penggunaan Aplikasi DIN Bank Muamalat KC Cipulir”, (Skripsi Universitas Muhammadiyah Jakarta).

Umar Sidiq, Moh Miftachul Choir, 2019, “Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan”, Ponorogo: CV Nata Karya.

“Winda, Teller Bank Muamalat KCP Kediri, Wawancara Oleh Penulis, 26 Maret 2024,” n.d.

Yasin, M. Nur. “Visi Misi Bank Muamalat Kediri,” n.d., 41–74.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

Wawancara dengan Bapak Mohammad Mundzir selaku *Branch Manager* Bank Muamalat KCU Kediri.

1. Bagaimana cara registrasi di aplikasi muamalat DIN?
2. Apa kegunaan aplikasi muamalat DIN?
3. Apa saja promosi yang diberikan kepada pengguna muamalat DIN?
4. Apa kualitas yang ditawarkan oleh aplikasi muamalat DIN?

Wawancara dengan Ibu Rosa selaku *Customer Service* Bank Muamalat KCU Kediri.

1. Bagaimana langkah-langkah registrasi aplikasi muamalat DIN?
2. Bagaimana harga yang ditawarkan oleh bank muamalat KCU Kediri terhadap nasabahnya, seperti biaya administrasi tiap bulannya?
3. Apa keunggulan untuk nasabah ketika menggunakan aplikasi muamalat DIN dibanding tidak menggunakannya?
4. Bagaimana dampak strategi pemasaran menggunakan aplikasi muamalat DIN terhadap peningkatan jumlah nasabah bank muamalat KCU Kediri?

Wawancara dengan Winda selaku *Teller* Bank Muamalat KCU Kediri.

1. Apakah banyak produk yang ditawarkan oleh bank muamalat
2. Apa manfaatnya aplikasi muamalat DIN untuk nasabah?

Wawancara dengan Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri.

1. Sejak kapan atau berapa lama menggunakan layanan muamalat DIN?
2. Apa yang membuat Bapak/Ibu tertarik menggunakan aplikasi muamalat DIN?
3. Apa kelebihan aplikasi muamalat DIN?
4. Apakah pernah ada kendala selama bertransaksi?
5. Bagaimana pendapat bapak/Ibu terkait biaya bulanan yang diberikan oleh bank muamalat KCU Kediri?
6. Kemudahan apa yang dirasakan ketika bapak/Ibu menggunakan aplikasi muamalat DIN dan sedang jauh dari bank?
7. Selama bertransaksi apakah pernah mendapat diskon belanja karena menggunakan aplikasi muamalat DIN?
8. Menurut bapak/Ibu, apakah aplikasi muamalat DIN dapat menjadikan transaksi lebih efektif?
9. Bagaimana kualitas aplikasi muamalat DIN?

Lampiran 2 Foto Dokumentasi Penelitian

Wawancara dengan Karyawan Bank Muamalat KCU Kediri





Wawancara dengan Nasabah Bank Muamalat KCU Kediri



Lampiran 3 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 951/In.36/D4/PP.04.01.02/10/2021 Kediri, 27 Oktober 2021
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Observasi**

Kepada Yth.
Pimpinan Bank Muamalat KC Kediri
Jl. Hasanuddin No. 26 Kel. Dandangan Kota Kediri
di

T E M P A T

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu Pimpinan Bank Muamalat KC Kediri untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : Fadilah Auliya' Firdaus
Nomor Induk : 931409818
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Lampiran 4 Surat Persetujuan Izin Penelitian



Bank Muamalat

No : 066/B/KC Kediri – SRT/I/2022

Kediri, 31 Januari 2022 M

Kepada Yth.
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah
di tempat

Perihal : Konfirmasi permohonan ijin PKL / magang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Semoga Allah SWT. Senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada kita semua dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, Aamiin.

Sehubungan dengan diterimanya proposal Praktek Kerja Lapangan / magang Institut Agama Islam Negeri Kediri, maka bersama ini kami akan memberikan ijin untuk melaksanakan PKL / magang sesuai dengan waktu yang sudah di jadwalkan.

Diharapkan nanti membawa target-target yang harus di selesaikan dan telah ditentukan oleh pihak sekolah selama melaksanakan PKL, sehingga dapat kami sesuaikan dengan sistem dan operasional yang ada di perusahaan kami.

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan dan atas perhatian serta kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

PT. BANK MUAMALAT INDOENSIA, Tbk.
CABANG KEDIRI



Mohamad Haerudin
Branch Manager

PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Kediri
Jl. Hasanudin No. 26 Kediri

T : +62 0354 671801 – 671804
F : +62 0354 671800
E : info@muamalatbank.com

www.bankmuamalat.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Fadilah Auliya' Firdaus atau yang biasa dipanggil Fafa lahir di Kota Kediri pada tanggal 02 Agustus 2000, putri bungsu dari pasangan bapak Djohar Arifin dan ibu Titik Sujiati dan memiliki seorang kakak bernama Giska Dewi Vandany Ulan. Alamat penulis berada di Dsn. Dlopo, Ds. Karangrejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri. Pendidikan yang telah di tempuh penulis adalah dimulai dari TK Bina Insani kemudian SD Burengan 2 Kota Kediri selanjutnya di SMP 1 Ngasem Kab. Kediri, melanjutkan jenjang SMA di SMAN 7 Kota Kediri. Kemudian pada tahun 2018 penulis melanjutkan kuliah di IAIN Kediri jurusan Perbankan Syariah hingga skripsi ini dibuat.

Pada saat ini, kesibukan yang dijalani penulis adalah penulis memiliki bisnis online shopping dengan melakukan bisnis import merchandise Kpop grup seperti BTS, Seventeen, Enhypen, NCT, Treasure dari negara Korea, Jepang, dan China. Bisnis ini telah dijalankan pada tahun 2020 hingga saat ini. Dengan segala usaha dan doa yang telah dilakukan hingga saat ini, penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga akhir dengan menyelesaikan skripsi ini. Hasil yang diperoleh tak lepas dari dukungan keluarga terutama kedua orang tua, bapak / ibu dosen, dan juga teman - teman.