

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hafidz & Yahya Abdurrahman. *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al Azhar Freshzone Publising. 2014.
- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Barlian, Eri. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press. 2016.
- Deni Apriadi dan Arie Yandi Saputra, “E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjual Hasil Pertanian”, *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, Vol. 1, No. 2, 2017.
- Husnul Khatimah, “Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat”, *Jurnal Tasamuh*, Vol 16, Desember 2018 (Bandung, Jurnal Taamuh, 2018).
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media. Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2016.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2009.
- Nisafatul Iailiya, “Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia”, *Jurnal Iqtishad Equity*, Vol. 6, No. 2, 2020 (Sidoarjo, Jurnal Iqtishad Equity, 2020).
- Noviri Syahdi “Pengaruh Terpaan Mobile Advertising Berupa SMS (Short Message Service) Operator Kartu As Terhadap Sikap Pengguna Telepon Seluler Di Lingkungan Mahasiswa Universitas Riau” *Jurnal, Jom Fisip* Vol. 3 No. 2 Oktober (2016).
- Nurhadi, Zikri Fachrul. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana Prenada Media Grup. 2017.
- Rini Yutiani dkk, “Peran Marketplace sebagai alternative bisnis di Era Teknologi Informasi”, *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, Vol 6, No. 2, Oktober 2017(Bandung, Jurnal Ilmiah Komputa, 2017).
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2018.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Suharsimi, Arikunto. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2022.
- Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press. 2002.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013).
- Thomas Sumarsan Goh, Dkk, “Analisis E-Commerce Berbasis Marketplace yang Berperan Membantu Wirausaha Pemula Dalam Menjalankan Bisnis”, *Indonesia Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, Vol 2, No. 1, Mei 2021 (Medan, *Indonesia Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2021)