

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Menurut Sugiyono (2016, p. Jenis kuantitatif adalah jenis analisis statistik yang didasarkan pada teori potensi dan digunakan untuk menguji populasi atau sampel orang tertentu. Metodologi penelitian ini adalah angka-angka dan analisis statistik, yang dilakukan untuk mengumpulkan data dan menetapkan hasil penelitian tentang perilaku kuesioner..¹⁸

B. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah teritori umum yang berpusat pada objek atau mata pelajaran dengan besaran dan ciri tertentu yang diundang oleh siswa untuk dipelajari, dilanjutkan dengan pembahasan implikasinya. Pengikut akun Instagram "@bts.kediri" dengan jumlah 4.797 (Empat Ribu Tujuh Ratus Sembilan Tujuh) adalah populasi di penelitian ini.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.¹⁹ Untuk menentukan jumlah sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% sehingga tingkat kepercayaan 90% dengan perhitungan sebagai berikut:

¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Alfabeta R&D:Bandung, 2010), 15.

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 81.

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Ket:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah Populasi

e = Presisi yang ditetapkan (10%)

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + N \cdot e^2} = \frac{4797}{1 + (4797)(0,1)^2} \\ &= \frac{4797}{1 + (4797)(0,01)} = \frac{4797}{48,97} = 97,59 = 98 \text{ responden} \end{aligned}$$

c.

Jadi, jumlah sampel sebesar 98 orang.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diperlukan di dalam penelitian ini dapat diperoleh melalui penelitian lapangan.

1. Observasi

Dalam Observasi berarti peneliti memerhatikan dengan penuh dan mengamati secara seksama suatu objek dengan menggunakan indera, baik langsung maupun tidak langsung. Observasi diamati oleh peneliti dengan mengamati secara langsung proses kegiatan pemasaran yang ada di Tokopedia. Peneliti melakukan observasi untuk mendapatkan data dan

informasi untuk mendukung pengerjaan penelitian ini. Data yang diperoleh dari hasil observasi ini peneliti catat dalam lembar observasi.

2. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan tertentu atau membuat pernyataan tertentu kepada responden untuk dijawab.

Tabel 3. 2
Skala Likert

Skala	Kategori
5	Sangat Setuju
4	Setuju
3	Ragu-Ragu
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

3. Dokumentasi

Tujuan dari metode ini adalah untuk menyediakan metode tunggal untuk mengumpulkan data yang mengidentifikasi informasi penting yang terkait dengan masalah yang diselidiki, yang memungkinkan orang yang diselidiki untuk mengakses informasi yang komprehensif daripada hanya berdasarkan persepsinya sendiri. Data yang tersedia mungkin termasuk beberapa foto, spreadsheet, dan lainnya..²⁰

D. Instrumen Penelitian

Variabel X : *Brand Ambassador*

Variabel Y : Minat Beli

²⁰ Suarsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006) 114.

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Item	No. Butir Kuisone r
Brand Ambassador (X)	Kepopuleran yang diukur dari banyaknya penggemar di Instagram	Kepopuleran	1. Boyband papan atas 2. Pengenalan BTS	1-2
	Penampilan dan karya yang menarik dari brand ambassador	Daya Tarik	3. Selalu mengingat perusahaan 4. Boyband yang ceria	3-4
	kemampuan untuk dapat membujuk para konsumen dan mempertimbangkan produk yang sedang diiklankan	Kekuatan	5. Citra BTS 6. BTS bintang iklan yang handal	5-6
	menilai suatu produk atau jasa yang menarik perhatian konsumen.	Perhatian	7. BTS dikagumi banyak orang 8. BTS memiliki daya tarik	7-8
	Harapan untuk memenuhi kebutuhan	Keinginan	9. Keramahan BTS 10. Penambilan yang menarik	9-10
	Membeli suatu produk yang diinginkan	Tindakan	11. BTS digemari 12. Diikuti banyak masyarakat	11-12
Minat Beli (Y)	Suatu perilaku orang yang menggambarkan suatu keinginan konsumen	Sikap Orang Lain	1. Kenyaman dalam melakukan jual beli 2. Kesenangan konsumen untuk	1-2

			mendapatka n diskon	
	Tindakan masyarakat yang berlebihan atas suatu keinginan, namun dapat dikendalikan oleh keadaan	Situasi Yang Tidak Terantisipasi	3. Produk sesuai dengan gambar 4. Jangka waktu pengiriman	3-4

E. Teknik Analisis Data

Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1) Uji Validitas

Untuk sah atau jenis pertanyaan lainnya, digunakan uji validitas. Untuk mendapatkan hasil yang berkualitas dari penelitian Anda, Anda harus terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap data yang Anda gunakan sebelum memulai analisis statistik Anda. Ini akan memastikan bahwa temuan Anda dapat diandalkan dan valid. Kuisisioner dianggap valid jika dapat menjawab pertanyaan dari peneliti yang bekerja sama dengannya.

Kriteria untuk menilai validitas suatu uji meliputi.:

- a) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ (pada taraf signifikan 5%), maka dapat dikatakan item kuisisioner tersebut valid.
- b) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (pada taraf signifikan 5%), maka dapat dikatakan item kuisisioner tersebut tidak valid.

2) Uji Reliabilitas

Untuk memahami kesulitan dari alat yang rusak, dilakukan uji instrumentasi. Uji reliabilitas dalam penelitian ini merupakan salah satu jenis indikator reliabilitas yang paling sering digunakan karena menunjukkan berbagai item,

baik secara jelas maupun keruh, seperti pada skala Likert dengan menggunakan metode Alpha Cronbach. Setiap variabel dianggap reliabel jika memiliki nilai Alpha Cronbach's alpha lebih besar dari 0,60.²¹

3) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui sebaran data suatu variabel normal atau tidak normal (Sugiyono 2017). Model regresi yang baik memiliki distribusi normal. Untuk lebih memahami apakah data residual berdistribusi normal atau tidak, uji normalitas menggunakan model statistik terapan kolmogrov-Smirnov (uji K-S). Data dapat diartikan berdistribusi normal jika hasil kolmogrov-Smirnov $> 0,05$; namun jika probabilitasnya $0,05$, maka data tersebut tidak berdistribusi normal (Sarwono, 2015).²²

3) Analisis Regresi Sederhana

Untuk menentukan bagaimana suatu variabel dependen akan berperilaku (naik turun) ketika satu variabel independen digunakan baik sebagai prediktor hasil atau kriteria, digunakan analisis linier regresif. Menjadikan dua peramal sebagai bagian dari penjaga bersama yang kembali.

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y : Minat Beli

a : Bilangan konstan

X : *Brand Ambassador*

²¹ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2017), hlm 12

²² Ibid, hlm 13

B : Koefisien prediktor

4) Uji Regresi Parsial (Uji t)

Hal pertama yang harus dilakukan dengan pengujian ini adalah mengubah sig rate untuk penawaran akuntans yang biasanya 0,5. Langkah selanjutnya adalah melihat nilai numerik untuk setiap variabel independen dalam tabel hash keluaran SPSS. Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan menggunakan kriteria sebagai berikut.:

- (1) Jika nilai signifikan > 0 , maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan), artinya variabel bebas yang bersangkutan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat..
- (2) Jika nilai signifikan > 0 , maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan), artinya variabel bebas yang bersangkutan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat..

5) Uji Koefisien Determinasi

Mengukur Mengukur beberapa kapabilitas model minor sambil menghadirkan variasi variabel dependen. Ukuran Nilai R² yang lebih kecil menandakan kemampuan variabel untuk independen ketika menggambarkan variabilitas ekstrim variabel dependen. Paragraf yang mengikuti yang pertama berjudul "Variabel-Variabel Independen," dan menyediakan hampir semua informasi yang diperlukan untuk menentukan Variabel-Variabel Dependen Variabel. Banyak ahli statistik menyarankan untuk menggunakan statistik Adjusted R² (Adjusted R Square) saat menentukan model regresi mana yang terbaik. Tidak seperti R², angka R² yang disesuaikan dapat berubah jika satu variabel

independen ditambahkan ke dalam model..