

**PENGARUH BOYBAND BTS SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP MINAT BELI ARMY DI *PLATFROM* TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Penulisan Skripsi



Oleh :

Wahyu Nilasari

9335.099.16

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KEDIRI

2023

**PENGARUH BOYBAND BTS SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP MINAT BELI ARMY DI *PLATFROM* TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**WAHYU NILASARI
NIM. 9335.099.16**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2023**


HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BOYBAND* BTS SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP MINAT BELI ARMY DI *PLATFROM* TOKOPEDIA**

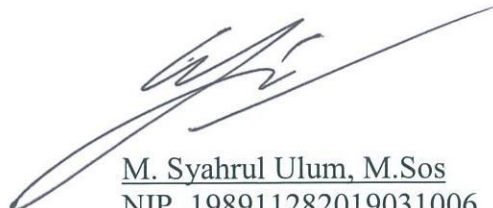
**Wahyu Nilasari
933509916**

Disetujui Oleh,

Pembimbing I


Dr. Prilani, MS.i
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II


M. Syahrul Ulum, M.Sos
NIP. 198911282019031006

NOTA DINAS

Kediri, 6 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Wahyu Nilasari
NIM : 933509916
Judul : Pengaruh *Boyband* BTS Sebagai *Brand Ambassador*
Terhadap Minat Beli Army Di Platform Tokopedia

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

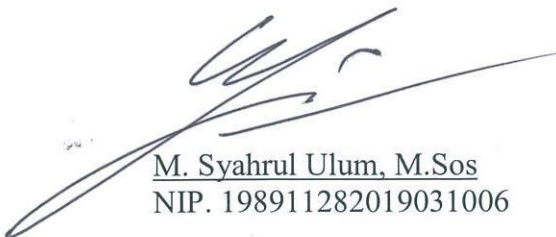
Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Trilani, MS.i
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II



M. Syahrul Ulum, M.Sos
NIP. 198911282019031006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Wahyu Nilasari
NIM : 933509916
Judul : Pengaruh *Boyband* BTS Sebagai *Brand Ambassador*
Terhadap Minat Beli Army Di Platform Tokopedia

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah
yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juni 2023, kami dapat menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan
Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Prilani, MS.i
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II


M. Syahrul Ulum, M.Sos
NIP. 198911282019031006

HALAMAN PENGESAHAN


**PENGARUH *BOYBAND* BTS SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP MINAT BELI ARMY DI *PLATFROM* TOKOPEDIA**

**Wahyu Nilasari
933509916**


Telah diujikan di depan Sidang Munasqah
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 20 Juni 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Prima Ayu Rizqi M, M.Si
NIP. 198010142009122002


(.....)


2. Penguji I
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 197804212005011002


(.....)

3. Penguji II
M. Syahrul Ulum, M.Sos
NIP. 198911282019031006


(.....)

Kediri, 7 Juli 2023
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri


Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Nilasari
NIM : 933509916
Tempat Tanggal Lahir : Nganjuk, 01 Januari 1997
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Boyband* BTS Sebagai *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Army di Platfrom Tokopedia**”, adalah hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Kediri, 14 Juli 2023



Wahyu Nilasari

MOTTO

**“Karunia Allah Yang Paling Lengkap Adalah Kehidupan Yang Didasarkan
Pada Ilmu Pengetahuan”**

Ali bin Abi Thalib

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Sang Maha Pencipta yang senantiasa memberikan kekuatan dan kenikmatan kepada hamba dan semua umat-umatnya. Segala kelancaran dan kemudahan penulis dalam merampungkan skripsi ini merupakan anugerah yang diberikan oleh-Nya. Sanjungan shalawat dan dalam penulis haturkan pula pada junjungan umat manusia Rasulullah SAW, semoga kita semua tetap istiqamah menjalankan sunnah-nya sehingga ajarannya akan tetap membumi. Amiin.

Seluruh penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari orang-orang yang selalu memberikan dukungan yang memberikan manfaat begitu besar bagi penulis. Oleh sebab itu, penulis layak menghaturkan rasa syukur dan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dengan bangga dan bahagia kupersembahkan teruntuk Kedua orang tua tercinta. Terimakasih selama ini telah sabar menunggu dari awal masuk perkuliahan sampai selesai skripsi ini, selalu menemaniku mengerjakan skripsi sampai larut malam, *mensupport* serta memberikan motivasi saat saya berada di titik kejenuhan, dan selalu mendoakan saya setiap hari tiada henti. Terimakasih telah selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Prilani, MS.i dan Bapak M. Syahrul Ulum, M.Sos selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan penulis pada kelancaran dan kesuksesan penyelesaian skripsi ini.
3. Pihak perusahaan Tokopedia yang telah bersedia membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Aldilla Dharma dan seluruh keluarga Yayasan Indonesia Bershalawat atas segala waktu, motivasi dan do'a yang tulus untuk penulis.

Terima kasih penulis haturkan kepada orang-orang yang terlibat dalam pengerjaan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan rizki dan kasih sayang yang berlimpah untuk mereka.

ABSTRAK

WAHYU NILASARI, 2023. *Pengaruh Boyband BTS Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Army Di Platform Tokopedia* (Skripsi, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing I Dr. Prilani, MS.i dan Dosen Pembimbing II M. Syahrul Ulum, M.Sos.

Kata Kunci: Brand Ambassador Dan Minat Beli

Brand Ambassador adalah salah seseorang yang dapat mewakili produk atau perusahaan dan dapat berbicara banyak tentang produk yang diwakilkan sehingga memberikan dampak yang besar pada penjualan produk. Minat beli merupakan sesuatu yang timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, kemudian muncul keinginan untuk membeli dan memilikinya. Minat beli merupakan suatu yang memiliki hubungan dengan keinginan konsumen untuk membeli suatu produk yang dibutuhkan konsumen

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Metode kualitatif merupakan prosedur penelitian yang dapat menghasilkan data deskriptif dari masyarakat dalam nilai statistic dan perilaku yang dapat diamati. Dengan pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh antara *brand ambassador* terhadap minat beli melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh. Berdasarkan *output* spss di atas diketahui nilai signifikansi variabel *brand ambassador* (X_1) adalah sebesar 0,000. Nilai sig kurang dari probabilitas 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Artinya ada pengaruh antara *brand ambassador* terhadap minat beli Army di platform Tokopedia, sehingga dapat dikatakan bahwa *brand ambassador* mempunyai peran yang sangat erat dalam menentukan minat beli Army di Tokopedia. Adanya pengaruh tersebut menggambarkan bahwa Tokopedia merupakan *e-commerce* dengan pengunjung *website* terbanyak dan paling diminati.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Boyband BTS Sebagai *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Army Di Platform Tokopedia”.

Shalawat dan salam selalu tersampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yaitu agama Islam serta syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini tak terlepas dari bimbingan, bantuan dan motivasi dari beberapa pihak, oleh sebab itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada semua pihak antara lain:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
2. Bapak Dr. Halil Thahir, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan motivasi sehingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos selaku sekretaris Program Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang memberikan banyak pengarahan.
5. Bapak Dr. Prilani, MS.i selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah menyempatkan waktunya untuk memberi bimbingan, saran dan motivasi sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak M. Syahrul Ulum, M.Sos selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, semangat dan dorongan kepada penulis
7. Kepada seluruh para Army Kediri yang membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.

8. Kedua orang tua saya, terimakasih atas do'a dan dukungan yang diberikan demi mencapai kesuksesan.
9. Teman-teman Jurusan komunikasi dan penyiaran islam IAIN Kediri angkatan 2016 yang telah menolong serta memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Serta seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan semuanya yang telah memberi bantuan dan motivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Walaupun peneliti sudah berusaha dengan seluruh kemampuan yang ada. Namun, peneliti sadar bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi peneliti serta para pembaca.

Kediri, 07 Juli 2023

Wahyu Nilasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Definisi Operasional Variabel.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori	14
1. <i>Brand Ambassador</i>	14
2. Minat Beli	20
3. Platform Tokopedia.....	24
4. SOR (Stimulus-Organisme-Response)	25
B. Kerangka Berpikir	27
C. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29

B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data	30
D. Instrumen Penelitian.....	31
E. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
A. Sejarah Tokopedia	37
B. Visi, Misi, dan Logo Tokopedia	38
C. DNA Tokopedia	38
D. Deskripsi Data	39
1. Karakteristik Responden	40
2. Jenis Kelamin Responden	40
3. Usia Responden.....	40
4. Pekerjaan Responden	41
5. Uji Validitas	41
6. Uji Reliabilitas	43
7. Uji Normalitas.....	44
8. Uji Analisis Regresi Sederhana.....	45
9. Uji T	46
10. Uji Koefisiensi Determinan (R ²)	47
BAB V PEMBAHASAN	48
BAB VI PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	<i>Skala Likert</i>	31
Tabel 4.1	Data Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.2	Data Usia Responden	40
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas X1	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Y	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	45
Tabel 4.8	Uji Regresi Sederhana	45
Tabel 4.9	Hasil Uji T	46
Tabel 5.1	Daftar Pengunjung Platform Tokopedia	49