

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Bilson Simamora, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Utama, 2001
- Ashari dan Santoso, *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014
- Assauri Sofjan, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2013
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan ke-8*, Jakarta: Raja Grafindo, 2008
- Christopher Lovelock Dkk, *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Dan Strategi Perspektif Indonesia. Terj Dian Wulandari Dan Devri Barnadi Putera*, Jakarta: Erlangga, 2010
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al – Qur'an dan terjemah*. Semarang: Kumudasmoro Grafindo, 1964.
- Dodi Limas, *Metodologi Penelitian Scince Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, berikut Tehnik Penulisannya*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015
- Francis Tantri dan Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Gary Armstrong Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, Jakarta; Penerbit Erlangga, 2008
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prorgam IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Hamdani, Rambat Lupiyoadi *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Irianto Agus, *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*, Bandung : Pustaka Media, 2002

- Kotler P. dan G. Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2008
- Kiswanto, A.H, *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*, Skripsi: Universitas Negeri Semarang, 2011
- Leslie Lazar Kanuk dan Leon G Shiffman, *Perilaku Konsumen cetakan Keempat , terj. Zoekifli Kasip*, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Lovelock dan Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa, Cetakan Pertama*, (Jakarta: PT.Indeks 2011
- Mahmud Machfoed, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005
- Marzuki, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Bagian Penelitian Fasilitas Ekonomi UII, 1996
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunde*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011
- Nanang Martono, *Metode Penelitian*, Jakarta : Rajawali Press, 2012
- Nitisusastro Mulyadi, *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta. 2009
- Priyatno Duwi, *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Sesi*, Yogyakarta:Penerbit Gava Media, 2012
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Suliyanto, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia INDONESIA, 2005
- Salamah Wahyuni dan Murti Sumarni, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006
- Susanto, *Bizmark: Management For Everyone 3*, Jakarta: Erlangga, 2010
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Ub Press, 2011

Soehartono Irawan, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995

Sujarweni Wiratna, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2007

Suliyanto, *Analisis data dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005

Sujianto Agus Eko, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*, Jakarta: prestasi Pustaka Karya, 2009

Sujarweni Wiratman, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2008

Tjiptono, F., *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2014

www.nganjuktourism.com. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2019