

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG
MEMILIH KOLAM RENANG**

(Studi Pada *The Legend Waterpark* Kertosono)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SITI ROKAYAH

NIM : 9.313.521.15

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG
MEMILIH KOLAM RENANG**

(Studi Pada *The Legend Waterpark* Kertosono)

SITI ROKAYAH

931352115

Telah disetujui untuk diujikan.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP.19771225 200901 2 006

Kediri, 23 April 2020

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy.
NIP. 199004022015032004

NOTA DINAS

Kediri, 15 April 2020

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI ROKAYAH
NIM : 931352115
Judul : PENGARUH PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PENGUNJUNG MEMILIH
KOLAM RENANG
(Studi Pada *The Legend Waterpark* Kertosono)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.**Pembimbing I**

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II

Faridatul Widiyati, M.Sy.
NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 April 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI ROKAYAH
NIM : 931352115
Judul : PENGARUH PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PENGUNJUNG MEMILIH
KOLAM RENANG
(Studi Pada *The Legend Waterpark Kertosono*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang
dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.**Pembimbing I**

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II

Faridatul Fitriyah, M.Sy.
NIP. 19900402 201503 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG MEMILIH KOLAM RENANG

(Studi Pada *The Legend Waterpark Kertosono*)

SITI ROKAYAH

NIM : 9.313.521.15


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Mei 2020

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. ANDRIANI, SE. MM


NIP. 19730113 200312 2 001

(..... )

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE.MM

NIP. 19771225 200901 2 006

(..... )

3. Penguji II

Faridatul Fitriyah, M.Sy

NIP. 19900402 201503 2 004

(..... )

Kediri, 16 Mei 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

Allah SWT berfirman:

سَعَمَا إِلَّا لِلْإِنْسَانِ لَيْسَ أُنَّ

“Dan bahwasanya seseorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”(Surat An-Najm ayat 39)

Hadist yang diriwayatkan oleh Muslim, Rasulullah bersabda :

الْمُؤْمِنُ الْقَوِيُّ خَيْرٌ وَأَحَبُّ إِلَى اللَّهِ مِنَ الْمُؤْمِنِ الضَّعِيفِ

“Orang-orang mukmin yang kuat itu lebih baik dan dicintai oleh Allah dari pada orang-orang mukmin yang lemah dalam setiap perkara kebaikan yang bermanfaat.”(HR. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

Terimakasih kepada kedua orangtuaku tercinta, Bapak Tukimin dan Ibu Sukarwati yang selalu membimbing, mendukung, memotivasi, menyemangati, dan mendoakan dengan penuh ketulusan untuk kesuksesan saya.

Terimakasih kepada kedua adikku Lailatul Mahmudah dan Adelia Faranisa Azni, yang selama ini telah mendukung dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.

Terimakasih untuk Sri Rahayu, Tita Dwi Putri Rahayu, Windi Sulistiani, Sitana Zulaecha, Inun, Elvin Thoriq Fauziyah, Suci Endah Sari, Yustina Biliu. Terimakasih sudah menjadi bagian dari proses hidup yang selalu ada dalam setiap langkah kaki ini berjalan dan selalu memberi dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih temen seperjuangan Ulfa, Anggi, Nita, Inung, Kristia, Rita, Winda, Devi yang selalu berjuang bersama-sama, memberikan motivasi, dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini

ABSTRAK

ROKAYAH, SITI, 2020. *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Kolam Renang “(Studi Pada The Legend Waterpark Kertosono)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Sri Anugrah Natalina, SE., MM dan (2) Faridatul Fitriyah, M.Sy

Kata Kunci: Produk dan Keputusan Pembelian

Produk merupakan tanggapan responden tentang keseluruhan konsep objek atau proses yang memberikan sejumlah nilai kepada konsumen. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah produk. Dengan adanya produk dapat menjadi pertimbangan pengunjung dalam pengambilan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produk di Kolam Renang The Legend Waterpark Kertosono dan untuk mengetahui keputusan pembelian di Kolam Renang The Legend Waterpark Kertosono, serta untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan pembelian di Kolam Renang The Legend Waterpark Kertosono. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan jumlah sampel 349 pengunjung. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel X (Produk) dan Y (Keputusan Pembelian) berdistribusi normal, dilihat dari hasil uji deskriptif yaitu variabel produk (X) menunjukkan mean 28,62, median 29,00. Pada variabel keputusan pembelian (Y) nilai mean 42,06, median 42,00. Nilai kurtosis variabel produk adalah 0,558 dan nilai kurtosis pada variabel keputusan pembelian 0,453 jadi berdistribusi normal. Dari hasil uji simultan dapat diketahui nilai sig 0,000 yang berarti sig 0,000 < 0,005 yang menyatakan bahwa secara bersama-sama variabel produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara signifikan. Sedangkan dari analisis menggunakan regresi linear sederhana menghasilkan model persamaan $Y = 21.010 + 736X$ dan berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan nilai r square sebesar 0,421 atau sebesar 42,1% dan sisanya sebesar 57,0% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu price, lokasi, promosi. Sehingga kesimpulan dalam penelitian ini yaitu H_0 diterima yang artinya terdapat pengaruh produk terhadap keputusan pengunjung memilih kolam renang di The Legend Waterpark Kertosono.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “ PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG MEMILIH KOLAM RENANG” ini dapat terselesaikan dengan baik dan bisa digunakan sebagai prasyarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S,E) IAIN Kediri.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menemui beberapa hambatan. Hal tersebut disebabkan terbatasnya kemampuan penulis, yang kemudian menuntut penulis untuk menambah wawasan keilmuan yang lebih luas dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC., M.EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syari'ah.
4. Seluruh dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri.
5. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan bimbingan,

memberikan masukan, motivasi, dan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

6. Pimpinan dan Staff The Legend Waterpark Kertosono terimakasih atas ijin dan bimbingan yang diberikan selama melakukan penelitian.
7. Kedua orang tuaku, Bapak Tukimin dan Ibu Sukarwati, Adikku Lailatul Mahmudah dan Adelia Faranisa Azni dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan nasehat yang membangkitkan semangat ketika putus asa dan lengah.
8. Teman-teman di IAIN Kediri Angkatan 2015, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, 16 Mei 2020

Siti Rokayah
931352115

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian	9
F. Telaah Pustaka	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Konsep Umum Jasa	12
1. Pengertian Jasa	12
2. Karakteristik Jasa	13

B. Konsep Umum Pemasaran.....	16
1. Bauran Pemasaran	16
2. Unsur atau Variabel Bauran Pemasaran	13
3. Konsep Umum Pemasaran	16
C. Konsep Umum Pemasaran.....	16
1. Bauran Pemasaran	16
2. Unsur atau Variabel Bauran Pemasaran	13
D. Konsep Umum Produk	18
1. Pengertian Produk	16
2. Klasifikasi Produk	16
3. Indikator Produk.....	19
E. Keputusan Pembelian	19
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
2. Tahapan Keputusan Pembelian	20
3. Indikator Keputusan Pembelian	23
4. Keputusan Pembelian dalam Konsep Islam	23
F. Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Rancangan Penelitian.....	26
B. Definisi Operasional Variabel	26
C. Lokasi Penelitian	28
D. Populasi dan Sampel.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42

1. Sejarah The Legend Waterpark Kertosono	42
2. Visi Misi The Legend Waterpark Kertosono	42
3. Struktur Organisasi.....	44
4. Wahana dan Fasilitas The Legend Waterpark Kertosono	45
B. Deskripsi Responden	45
C. Deskripsi Data	47
D. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas Data.....	54
2. Uji Auto Korelasi	55
3. Uji Heteroskedastisitas	56
4. Analisis Korelasi	58
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
6. Uji T	62
7. Koefisien Determinasi	63
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Produk pada kolam renang The Legend Waterpark Kertosono	64
B. Keputusan Pengunjung untuk memilih Kolam Renang di The Legend Waterpark Kertosono	66
C. Pengaruh produk terhadap keputusan pengunjung memilih kolam renang di The Legend Waterpark Kertosono	71
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Nama Kolam Renang di Kabupaten Nganjuk
Tabel 1.2	Perbandingan kolam renang The Legend Waterpark, Kweden River Park, dan Anjuk lading Park
Tabel 1.3	Data daftar pengunjung wisata kolam renang The Legend Waterpark Kertosono
Tabel 1.4	Alasan Pemilihan wisata kolam renang The Legend Waterpark Kertosono
Tabel 3.1	Kriteria <i>Koefisien Product Moment</i>
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Umur
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Uji Variabel Produk
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Uji Variabel Keputusan Pembelian
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas Variabel Produk (X) Sebelum Uji Coba
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk (X) Setelah Uji Coba
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba
Tabel 4.9	Rekapitulasi Skor Angket Variabel Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y)
Tabel 4.10	Kategorisasi Variabel X
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel X
Tabel 4.12	Kategorisasi Variabel Y
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Y
Table 4.14	Deskripsi data variabel X dan Y
Tabel 4.15	Hasil Uji Auto Korelasi
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Tabel 4.17	Hasil Analisis Korelasi Pearson Product Moment
Tabel 4.18	Hasil Uji T
Tabel 4.19	Hasil Uji Korelasi

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner Variabel Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 3 Data Penelitian dan Hasil Analisis Data
- Lampiran 4 Tabel R Pearson
- Lampiran 5 Tabel Durbin Watson
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian dan Surat Balasan
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

