

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
BAJU *THRIFT* DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(STUDI PADA SALEPROJECT KELURAHAN NGRONGGO KOTA
KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi (SE)



OLEH :

NUR SHAIKHUT TOHAROTUS SHOKHIKHAH

9.341.199.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU *THRIFT*
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(STUDI PADA SALEPROJECT KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI)**

**NUR SHAIKHUT TOHAROTUS SHOKHIKHAH
NIM. 934119919**

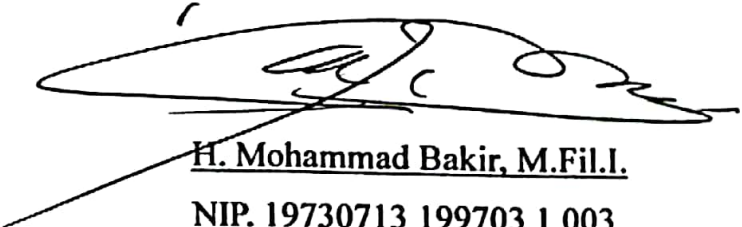
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIP. 198410042023212028

Pembimbing II



H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.
NIP. 19730713 199703 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 20 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN Kediri)
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nur Shaikhut Toharotus Shokhikhah
Nim : 934119919
Judul : Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Baju *Thrit*
Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Pada Saleproject
Kelurahan Ngronggo Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat segera diujikan dalam
Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

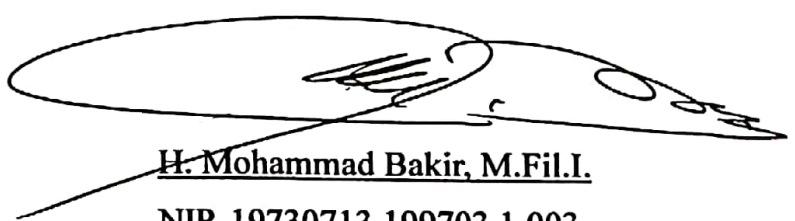
Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI

NIP. 198410042023212028

Pembimbing II



H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.
NIP. 19730713 199703 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN Kediri)
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nur Shaikhut Toharotus Shokhikhah

Nim : 934119919

Judul : Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Baju *Thrit*
Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Pada Saleproject
Kelurahan Ngronggo Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat segera diujikan dalam
Sidang Munaqasah.

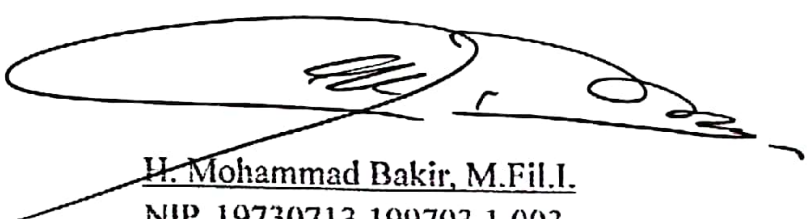
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIP. 198410042023212028

Pembimbing II


H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.
NIP. 19730713 199703 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU *THRIFT*

DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM

(STUDI PADA SALEPROJECT KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI)

NUR SHAIKHUT TOHAROTUS SHOKHIKHAH

934119919

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 07 Oktober 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ali Samsuri

NIP. 19761031200901003

(.....)

2. Penguji I

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI

NIP. 198410042023212028

(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, SE, M.S.A

NIP. 19920622 201903 1 008

(.....)

Kediri, 20 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dekan, Imam Annas Muslih, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا {٦٧}

Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian. (Surat Al-Furqan Ayat 67).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menghaturkan puji syukur kehadirat Allah SWT skripsi ini dengan hormat, dan ikhlas aku persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua ku (Priyo Sigit (Alm), dan Siti Musa'Adah) serta keluarga saya yang lain (Muti'ah dan Umi Atiyah) yang telah memberikan semua yang aku butuhkan baik moril maupun materiil, dan tiada henti do'a yang telah diberikan, serta selalu mencintai dan menyayangi tanpa peduli bagaimana kondisiku.
2. Kedua kakakku Moh. Baitul Ulumudin dan Ach. Ibnul Aziz serta ketiga adikku Deti Miftahul Chusna, Moh. Ainul Yakin dan Ma'rufa Rahma Fauzia yang selalu melebarkan senyumku dalam kondisi serumit apapun serta terimakasih atas doa yang telah diberikan.
3. Kepada Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI dan Bapak H. Mohammad Bakir, M.Fil.I. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, semoga selalu dirahmati Allah SWT.
4. Untuk teman-teman seperjuangan program studi Ekonomi Syariah angkatan 2019 kelas E pada khususnya, dan teman-teman seperjuangan angkatan 2019. Terimakasih atas kebersamaan dan bantuannya selama dibangku perkuliahan hingga selesainya perkuliahan ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Shaikhut Toharotus Shokhikhah

NIM : 934119919

Prodi Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tulisan yang berbentuk skripsi ini saya tulis sendiri dan bukan merupakan plagiasi sebagian/seluruhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan dan dapat dibuktikan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil dari plagiasi, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang saya lakukan tersebut sesuai dengan ketentuan yang telah berlaku.

Kediri, 09 Juni 2024

Yang membuat pernyataan

Nur Shaikhut Toharotus S

NIM: 934119919

ABSTRAK

NUR SHAIKHUT TOHAROTUS SHOKHIKHAH, 2024. *Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Baju Thrift Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi pada Thrift Saleproject Kelurahan Ngronggo Kota Kediri)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing: (1) Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI dan (2) H. Mohammad Bakir, M.Fil.I

Kata Kunci: Motivasi Konsumen, Keputusan pembelian, Prinsip Konsumsi Islam

Motivasi merupakan kemauan dari seseorang yang memaksa diri untuk melakukan tindakan. Dorongan tersebut disebabkan karena suatu kebutuhan yang yang tidak terpuaskan. Kebutuhan sendiri adalah suatu pembatas antara apa yang diharapkan dengan apa yang terjadi sebenarnya. Untuk menggambarkan korelasi antara motivasi dan kebutuhan manusia atau konsumen, kita dapat melihat secara tingkatan menggunakan teori Abraham Maslow yaitu *Maslow's Hierarchy of Needs*. Kelima teori kebutuhan Maslow terdiri dari 5 kebutuhan yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan aktualisasi diri. Maka tentunya motivasi yang memotivasi seseorang adalah konsumsi, kegiatan tersebut juga harus sesuai dengan prinsip konsumsi islam. prinsip konsumsi Islam yang harus diperhatikan, yaitu prinsip keadilan, prinsip kebersihan, prinsip kesederhanaan, prinsip kemurahan hati dan aspek moralitas. Saleproject merupakan toko *thrift* yang menyediakan baju-baju bekas import. Motivasi konsumen dalam keputusan pembelian baju *thrift* ini sangat menarik untuk diteliti lebih lanjut, karena dalam melakukan pembelian baju *thrift* saleproject bisa dibilang berulang-ulang. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah 1) Untuk menjelaskan bagaimana motivasi konsumen dalam keputusan pembelian baju *thrift*. 2) Untuk menjelaskan bagaimana motivasi konsumen dalam keputusan pembelian baju *thrift* ditinjau dari prinsip konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari pemilik saleproject, konsumen, serta data tambahan berupa dokumen. Dalam menganalisis data penulis menggunakan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan dua teknik, yaitu: triangulasi dan memperpanjang pengamatan. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Motivasi yang paling besar muncul pada konsumen dalam membeli baju *thrift* adalah kebutuhan fisiologis dan kebutuhan sosial. 2) Motivasi konsumen dalam melakukan pembelian belum sepenuhnya menerapkan konsumsi dalam islam, karena hanya mengikuti trend yang dapat menimbulkan tingkat konsumtif atau pemborosan yang tinggi hal tersebut tidak baik dan tidak sesuai dengan ajaran islam.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW dan juga keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umat beliau.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslih, M.HI. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil. I, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI dan Bapak H. Mohammad Bakir, M.Fil.I. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, motivasi, arahan serta meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi ini sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji yang telah memberikan motivasi, saran dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Pemilik saleproject yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan sudah banyak membantu, meluangkan waktunya dan memberikan informasi dalam melakukan penelitian.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
8. Seluruh responden yang telah memberikan informasi dalam melakukan penelitian

9. Sahabat-sahabat penulis, khususnya Riska Putri Aprilia, Alfina Rahma Sabila, Sevia Putri Eka Ninsa, Nofiyana Hidayatul Hikmah, Shinta Anis Nur Laily yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan bertukar informasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas support dan waktu yang telah diluangkan.

Semoga segala bentuk dorongan, semangat, motivasi, dan do'a, serta bantuan yang diberikan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, diharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca.

Kediri, 09 Juni 2024

Penulis

Nur Shaikhut Toharotus S.

NIM. 9.341.199.19

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Motivasi.....	18
1. Definisi Motivasi	18
2. Klasifikasi Motivasi.....	21
3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Motivasi Konsumen	22
4. Motivasi Dalam Islam	23

B. Keputusan Pembelian	24
1. Definsi Keputusan Pembelian.....	24
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	29
C. Konsumsi Islam	31
1. Definisi Konsumsi Dalam Islam.....	31
2. Prinsip-Prinsip Konsumsi Islam	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Penelitian.....	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Sumber Data	36
E. Analisis Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Keabsahan Data	41
H. Tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
1. Sejarah berdirinya saleproject.....	44
2. Struktur organisasi toko saleproject	45
3. Visi dan Misi saleproject.....	46
B. Paparan Data.....	47
1. Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Baju <i>Thrift</i>	47

2. Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Baju <i>Thrift</i> Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam	54
C. Temuan Penelitian	58
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Baju <i>Thrift</i>	60
B. Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Baju <i>Thrift</i> Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam	64
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Toko <i>Thrift</i> Di Kecamatan Kota kediri	7
Tabel 1.2 Perbandingan Toko	8
Tabel 1.3 Rata-rata Konsumen Toko Saleproject 2023	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Proses Keputusan Pembelian.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Saleproject	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara

Lampiran II Pedoman Dokumentasi

Lampiran III Surat Permohonan Observasi

Lampiran IV Surat Izin Penelitian

Lampiran V Surat Balasan Penelitian

Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup