

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Maulidizen. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ekonomi Islam*. Sidoarjo: CV Duta Sains Indonesia.
- Ahmad, Khalis. (2012). *Libas Syahrur, Teori batas*. Bandung: Aksara.
- Almanshur, M. Djunaidi Ghony & Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Alvy Zainuna Aflaha. (2022). Shopping Motivation Dalam Meningkatkan Impulse Buying Pada Aplikasi Shopee Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Anggota IPPNU Desa Putih Gampengrejo Kediri). *Skripsi, IAIN Kediri*.
- Ambo, Mastang. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Makasar: Aksara Timur.
- Aminatuz Zuhriya . (2019). *Analisis Motivasi Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Toko Basmalah Surabaya)*. IAIN Kediri: Skripsi.
- Amirullah. (2015). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Anggie Arta Mevia Setiyani Putri, Asidigisanti Surya Patria. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. *Barik*, 125-137.
- Apriani, Abdul Atsar dan Rani. (2019). *Buku Ajar perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arifah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian produk*. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Beni Kurniawan. (2014). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Sukabumi: CV Fath Zumar.
- Dewi Nur Ainiyah, A. Zaim Fachri, M. Zainal Abidin. (2019). Pemikiran Ekonomi Syariah Menurut Abdul Mannan dan Muhammad Baqir Al-Sadr. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 55.
- Dewi, Novia Sandra. (2021). *Pengantar manajemen (Teori dan Konsep)*. Jawa barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Diana, Ledy. (2019). Perdagangan Pakaian Bekas Impor Mengapa masih marak terjadi. *Riau Low Journal*, 286-287.
- Edidarmo dan Mulyadi . (2015). *Pendidikan Agama Islam Akidah Akhlak*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Ekawati Rahayu Ningsih. (2021). *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta.
- Hardisman. (2017). *Tuntunan Akhlak Dalam Al-Qur'an dan Sunnah*. Padang: Andalas University Press.
- Hartati, Rahma Sugi. (2010). *Membaca Gaya hidup dan kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Ijudin, Nenden Munawaroh. (2022). *Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Kelas X*. Garut: Cahaya Smart Nusantara.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kediri Pedia. (2023). *Gombek Gombal Bekas yang Menembus Berbagai Lapisan Masyarakat*. Kediri: <https://kediripedia.com/gombek-gombal-bekas-yang-menembus-berbagai-lapisan-masyarakat/> diakses pada tanggal 27 Juli 2023 pukul 21.51.
- Khalis Ahmad, Libas Syahrur. (2012). *Teori Batas*. Bandung: Aksara.
- Khilmiyah ,Akif. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Samudra Biru.

- Lilik Nurjannah. (2011). *Analisis Terhadap Pemikiran Yusuf Qardawi dan Afzalur Rahman Tentang Konsumsi Dalam Islam*. STAIN Ponorogo: Skripsi.
- Made Wangi Eka Budi, I Gede Sudirtha, I Dewa Ayu made Budhayani. (2022). Pengembangan Produk Sustainable Fashion Dengan Teknik Ecoprint. *Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 128-129.
- Miftakul Rohmah. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Barang Bekas Secara Online Di Tinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2014))*. Skripsi: IAIN Kediri.
- Muhammad Anwar. (2020). *Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce (Studi kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri Tahun Angkatan 2018)*. IAIN Kediri: Skripsi.
- Muzakkir, Andi Mulyna dan Akhmad. (2021). Motivasi Konsumen Membeli Pakaian bekas Di pasar Loak Karang Sukun Kelurahan Mataram Timur Kecamatan Mataram Kota Mataram. *Ilmu Sosial dan pendidikan (JISIP)*, 200.
- Nugraha, Jefri dkk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding management.
- Nugroho J. Setiadi. (2019). *Perspektif Kontemporer pada Moti, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Nugroho, Susanti Adi. (2011). *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rahmawaty, Anita. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam Konsep, Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Idea Pres Yogyakarta.
- Rangga, Yosef Tonce dan Yoseph Darius Purnama. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Razak, Mashur. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press.
- Riofita, Hendra. (2013). *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT. Sunta Benta Perkasa.
- Riyadi, Ika Yunia Fauzaih dan Abdul Kadir. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Rofiyata, Hendra. (2013). *Sistem Ekonomi Islam*. pekanbaru: PT. Sunta benta Perkasa.
- Ruhayu, Yuyu. (2023). *Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Islami*. Sumatera Barat: CV. Mitra Cendekia Media.
- Saleh, Sirajuddin. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen Perspektif kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Shafira Qiddist Sayyida, Marina Wardaya. (2021). Sustainable Fashion, Investasi pada Produk Fasshion yang Berkualitas untuk Mengurangi Limbah Fashion yang Menumpuk. *Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 87-91.
- Sobur, Alex. (2011). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sri Rahayu. (2021). *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap & Loyalitas Pembelian*. Jawa Barat: Penerbit Adab.

- Sugiyono. (2017). *Metode Peneletian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, ujang. (2011). *Perialku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyatno, Eko. (2005). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Times Jatim. (2023). *Mulai Ukuran Sampai Harga, Ini yang Membuat Anak Muda Kediri Kepincut Thrifting*.
Kediri:<https://jatim.times.co.id/news/ekonomi/5w52wfywvq/Mulai-Ukuran-Sampai-Harga-Ini-yang-Membuat-Anak-Muda-Kediri-Kepincut-Thrifting> .
- Una, Sayuti. (2014). *Pedoman penulisan Skripsi (Edisi Revisi)*. Jambi: Syariah Press.
- Wardana, Miko Andi. (2023). *Perilaku konsumen*. Bali: Intelektuan Manifes Media.
- Zusrony, Edwin. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.